


**El auge de una curiosa tendencia entre las novedades editoriales**

# Ponga un genio en su novela

*Dante, Kant, Picasso, Gaudí, Dickens... son protagonistas de obras de ficción*

**XAVI AYÉN**  
 Barcelona

**E**l joven Picasso encuentra alojamiento en un burdel de la calle Avinyó, pero las prostitutas que lo han acogido van cayendo degolladas...

Jack el Destripador ha llegado a Barcelona y el pintor, principal sospechoso de los crímenes, deberá resolver el caso para demostrar su inocencia. No se trata de un enloquecido videojuego, sino del argumento de la novela *El pintor de sombras* (Plaza y Janés), que su autor, Esteban Martín (Barcelona, 1956), presentó ayer en Barcelona con un recorrido por los lugares donde se desarrolla la obra. La novela -vendida ya a varios países- resulta significativa de una tendencia editorial que vive un momento álgido: introducir a un genio del mundo de la cultura o de la ciencia como protagonista de una narración (los nombres del recuadro adjunto son solamente una selección, pero hay muchos más, de Aristóteles a Voltaire, pasando por Nietzsche, los Médici... o incluso Terenci Moix).

Lluís Morral, propietario de la librería Laie, admite que "esto se

ha convertido en una moda, sobre todo en relación con el género policiaco, no importa de quién se trate, un filósofo, un pintor, un escritor... todos se convierten en investigadores. Si las novelas tuvieran calidad, fantástico, pero la mayoría no aportan nada nuevo y le hacen hacer unas virguerías al famoso que no son muy fieles a su personalidad".

**Casos recientes**

**PICASSO** en *'El pintor de sombras'* DE ESTEBAN MARTÍN

**PESSOA y ALISTAIR CROWLEY** en *'Pasajeros de la niebla'* DE MONTSERRAT RIEO

**OSCAR WILDE y ARTHUR CONAN DOYLE** en *'Oscar Wilde y una muerte sin importancia'* y en *'Oscar Wilde y el club de la muerte'*\* DE GYLES BRANDRETH

**DICKENS** en *'El último Dickens'*\*\* DE MATTHEW PEARL

**LEONARDO DA VINCI y MAQUIAVELO** en *'Los huesos de Dios'* DE LEONARDO GORI

**SIGMUND FREUD** en *'La interpretación del asesinato'* DE JEB RUBENFELD

**ARTHUR CONAN DOYLE** en *'Arthur & George'* DE JULIAN BARNES

**ISAAC NEWTON** en *'La hermandad invisible'* DE KURT AUST

**IMMANUEL KANT** en *'Crítica de la razón criminal'* DE MICHAEL GREGORIO

**GAUDÍ** en *'La clave Gaudí'* DE ANDREU CARRANZA Y ESTEBAN MARTÍN

**DANTE** en *'El club Dante'* DE MATTHEW PEARL

\* Aparecerá en mayo

\*\* Aparecerá en septiembre

Esteban Martín -reincidente, porque fue, además, coautor de *La clave Gaudí* en el 2007- afirma que, en su caso, "no se trata de aplicar una fórmula, sino que Picasso ha sido clave en mi vida, ya desde niño. Me he documentado mucho, por ejemplo a través de *La Vanguardia*, que en 1909 reflejó la presencia en Barcelona del detective de Scotland Yard Steven Arrow, que asesoraba a las autoridades para combatir a los anarquistas de la Setmana Tràgica. Simplemente he cambiado las fechas de su llegada y me he traído también a Jack el Destripador, que está comprobado que viajó a otros países aunque no aquí".

El editor Eduardo Hojman, de Urano, cree que "las tendencias se repiten, y esta es reciente pero no inédita, pues hace unas décadas tuvimos casos como *Elemento*



**Tras las huellas de Picasso.** Esteban Martín, fotografiado ayer ante la fachada del Col·legi d'Arquitectes, "la única obra que el artista hizo para España durante el franquismo"

## El aditivo

**ANÁLISIS**
**Llàtzer Moix**


**E**l papel central reservado a Picasso, Gaudí y otros genios en novelas recientes abre horizontes a quienes fabrican best sellers. Aunque la presencia de figuras históricas en la ficción no es una novedad. Eduardo Mendoza coló a Rasputín, Mata-Hari, Rius i Taulet y, también, a Pi-

casso en *La ciudad de los prodigios*. Ahora bien, fueron apariciones breves, notas de color. Ahora es distinto. Ahora se enrolla al gran pintor como protagonista y, de paso, se le convierte en detective barcelonés. ¿Por qué? Pues quizás porque Picasso vende, la novela negra vende y una Barcelona idealizada vende. Y porque si el propio talento no garantiza el tránsito al éxito, quizás esas muletas ayuden. De ser así, no descarten que en ade-

lante se elija como protagonistas librescos a las celebridades de hoy y de siempre, travestidas al gusto del editor. Y que se publiquen novelas en las que el detective Salvador Dalí descubra los hijos secretos de John F. Kennedy y Marilyn Monroe. O en las que un Bill Gates *serial killer* liquide a Steve Jobs, a los padres de Google y al chico de Facebook; el genio y el talento ajenos reducidos a aditivo para una gasolina propia de limitado octanaje.

CONTINÚA EN LA PÁGINA SIGUIENTE &gt;&gt;



<b>LA VANGUARDIA</b>	Tirada: <b>243.781</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>194.763</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>158</b>	
Audiencia: <b>681.670</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>19%</b>		
Nacional <b>General</b>	Valor (€): <b>1.768,35</b>		
Diaria	Valor Pág. (€): <b>8.920,00</b>		
	21/02/2009	Página: <b>32</b>	Imagen: <b>No</b>

>> VIENE DE LA PÁGINA ANTERIOR

tal Dr. Freud de Nicholas Meyer. En los últimos dos o tres años, sobre todo en Inglaterra, empezaron a aparecer novelas con personajes históricos de protagonistas. Señalo que puede ser buena literatura, exigente, como sucede con *Jardines de Kensington*, de Rodrigo Fresán, centrado en la figura de J.M. Barrie, el creador de *Peter Pan*; o *The Master*, de Colm Tóibín, basado en Henry James y que fue finalista del Booker. Creo que es más una casualidad que un ímpetu comercial". Silvia Sésé, de Destino, recuerda que "el mismo Umberto Eco usó este recurso, de hecho muy borgeano: utilizar un punto de la realidad como partida". Para Hojman, "si el personaje te interesa te acercas al libro, esa es la gran ventaja a la hora de captar lectores, por ejemplo yo leí un libro espantoso con John Lennon de protagonista. Pero al final el libro sólo funcionará si el retrato se ajusta a lo que esperas del personaje, si está bien documentado o si arroja una nueva luz sobre él. De lo contrario, a la tercera página te vas porque te sientes estafado".

¿Son iniciativas que parten del autor o, en ocasiones, de editoriales y agentes? Hojman afirma: "En nuestros casos (el Leonardo de Gori, el Wilde de Brandreth), las ideas son de los autores, auténticos apasionados del tema. Si se tratara de una tendencia comercial más fuerte, como sucede ahora con los vampiros, está claro que los impulsos también nacerían en las editoriales, porque a mi mesa llegan tres novelas de vampiros cada semana y eso es sospechoso". Para Emilia Lope, editora de Plaza, el principal atractivo que encuentra el lector en estos libros "es reencontrarse con alguien que ha estudiado en la escuela o la universidad pero que es llevado a situaciones límite o poco usuales, es decir, convertido en ser humano".

Otras novedades en la misma línea son *La última profecía de Nostradamus*, de Dominique y Jérôme Nobécourt; *El sello Medici* (con Leonardo Da Vinci) de Theresa Breslin. Y el gran lanzamiento de Alfaguara en septiembre es *El último Dickens* de Matthew Pearl, para muchos el instigador de esta corriente por el gran éxito de *El club Dante* y, menos, de su posterior *La sombra de Poe*.●