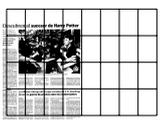


<h1>ABC</h1>	Tirada: 17.695	Sección: -	
	Difusión: 12.708 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 686	
Castilla León General	Audiencia: 44.478	Valor (€): 1.928,00	Valor Pág. (€): 1.928,00
Diaria	12/06/2007	Página: 62	Imagen: No

Descubren al sucesor de Harry Potter

Barry Cunningham, el tipo que convirtió en oro la historia del aprendiz de mago, dice haber hallado un nuevo filón entre «Túneles», novela de ciencia ficción de Roderick Gordon y Brian Williams

MARCELO JUSTO SERVICIO ESPECIAL LONDRES. Detrás de un fenómeno editorial de la magnitud de «Harry Potter» siempre hay un editor y una industria. Barry Cunningham es el editor que en agosto de 1996 comprendió que el manuscrito que tenía entre manos podía ser un éxito sin precedentes. Casi once años más tarde, cuando la saga del niño mago está a punto de cerrarse para siempre, Cunningham asegura haber encontrado lo que ansía desesperadamente el mundo editorial y comercial de todo el mundo: un nuevo «Harry Potter».

Los flamantes magos de la felicidad infantil y la taquilla son Roderick Gordon y Brian Williams. Cunningham está convencido de que la novela de ciencia ficción de estos dos autores, «Túneles», tiene la magia necesaria para sustituir a Harry Potter. El editor inglés ya vendió los derechos de «Túneles» en 15 lenguas, con adelantos de más de un millón de euros, y está negociando con Hollywood la realización de una saga filmica.

«Túneles» mágicos

El protagonista de «Túneles» es un niño fascinado con la arqueología que descubre un mundo perdido cavando en los túneles que hay debajo de la ciudad. Según Cunningham, el libro tiene todos los ingredientes de los grandes clásicos de la literatura infantil, como «Alicia en el país de las maravillas», de Lewis Carroll, o «El león, la bruja y el armario», de C.S. Lewis.

En declaraciones al matutino británico «The Independent», Cunningham señaló que la clave del éxito es ofrecer un portal que le permita al niño entrar en otro mundo. «Con Harry Potter supe desde la primera página que era mágico. «Túneles» me produjo la misma sensación de descubrir un mundo de imaginación que se



La publicación de un libro de Harry Potter siempre provoca gran expectación. El último saldrá a la venta en julio

encuentra más allá de nuestra vida cotidiana. Siempre estoy a la búsqueda de libros que transformen el mundo con el poder de la imaginación. A los niños les encanta la idea de un portal del mundo cotidiano

que les sirva de punto de partida para introducirse en un mundo mágico», dice Barry Cunningham.

En la búsqueda de esos libros no le ha ido mal. Y no sólo por Harry Potter, cuyo asom-

broso éxito alrededor del mundo debe haber superado con creces las fantasías del mismo Cunningham. Con el afinadísimo olfato que le permitió detectar el potencial de Harry Potter que otros editores habían

dejado pasar porque ¿quién se iba a interesar en un niño que iba a aprender magia a una escuela privada inglesa?, Cunningham ha dado a conocer otros talentos de la literatura infantil moderna, entre ellos

La última entrega de la saga creada por J. K. Rowling desata la guerra de precios entre los comerciantes

M. JUSTO S. E.

LONDRES. Una de las fechas más esperadas del calendario literario universal, el 21 de julio, es también la fecha más temida por muchos libreros británicos. Es que con la salida a la venta de «Harry Potter and the Deathly Hallows» se va a desatar en el Reino Unido una de las competencias más despiadadas para meterse en el bolsillo de los consumidores infantiles y sus familias.

No en vano los libreros apodaron al último libro de JK Rowling «Harry Potter and the Nightmare on High street»

(«Harry Potter y la pesadilla de los comercios»). Se espera que el séptimo y último libro de la saga Harry Potter se agote a toda velocidad. Las poderosísimas cadenas de supermercados planean venderlos muy por debajo de su valor de tapa, algo que está afectando a librerías grandes y pequeñas. El libro saldrá a la calle con un precio de tapa de 17,99 libras y la editorial se llevará 10,74 por ejemplar. Una de las cinco grandes cadenas de supermercados, Asda, va a ponerlo a la venta a 8,87 libras, es decir a mitad de precio respecto al resto y con una

pérdida de casi dos libras por novela en relación a lo que se llevará la editorial.

Para un monstruo como Asda, que calcula que junto al niño entrará toda la familia a hacer las compras de la semana, y de paso, llevarse el último Harry Potter, no hay problemas. Para los dueños de librerías pequeñas, como el Norfolk Childrens Book en Alby, se trata de un negocio funesto: «No podemos darnos el lujo de no tenerlo. De manera que tenemos que trabajar a pérdidas. Así y todo, no podemos ofrecerlo al precio de Asda», se lamentó la dueña

de la librería, Marilyn Brocklehurst.

Harry Potter no sólo ha cambiado la vida de las pequeñas librerías de provincias. La misma editorial Bloomsbury, que publicaba a autores alternativos de renombre como la canadiense Margaret Atwood, se ha visto catapultada al estrellato de la bolsa de valores de la City. No sorprende. En un día la penúltima novela de JK Rowling, «Harry Potter y el príncipe mestizo» vendió igual número de ejemplares, ni más ni menos, que «El Código da Vinci», de Dan Brown.



ABC	Tirada: 17.695	Sección: -	
	Difusión: 12.708 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 141	
Castilla León General	Audiencia: 44.478	Ocupación (%): 20%	
Diaria	12/06/2007	Valor (€): 396,00	
		Valor Pág. (€): 1.928,00	
		Página: 63	Imagen: No

El editor inglés Barry Cunningham, descubridor de J. K. Rowling, ha vendido los derechos de «Túneles» en 15 idiomas, con adelantos de más de un millón de euros, y está negociando con Hollywood una saga filmica

Cornelia Funke, autora de «Inkheart», filmada en estos momentos con Helen Mirren de protagonista, y Kevin Brooks.

No cabe duda de que este don para captar el mundo infantil y conseguir tan buenos dividendos en el adulto le viene de su propia niñez. En el caso de «Túneles», la novela le deslumbró porque coincidía con una fantasía infantil suya: «De niño estaba obsesionado con la idea de cavar un túnel que me llevaría a otro mundo, que abriría la puerta a otra existencia. Todos los niños creen que el mundo es mucho más misterioso de lo que los adultos les dejan percibir. La idea de un mundo detrás del mundo es francamente fascinante», confiesa Cunningham.

La mano de Dios

Los autores Roderick Gordon y Brian Williams se conocieron en la universidad y decidieron escribir un libro juntos cuando el primero perdió su trabajo en la City de Londres en 2001. Estaban tan decididos a publicar el libro que hicieron primero su propia y limitada edición, que se vendió en un día en la librería local de Norfolk, donde vive Gordon. Cunningham, que parece tener tan buen oído como olfato, se enteró del libro, lo leyó y decidió que era el sucesor de la corona. O eso es lo que dice a la Prensa. Porque con Harry Potter pasa lo que sucede en Argentina con Maradona: todos los años aparece un sucesor. En Argentina —y en el FC Barcelona— sueñan que Lionel Messi es la respuesta, sobre todo después de la mano de Dios del fin de semana pasado frente al Español, emulando la original con la que Maradona ejecutó a los ingleses en el Mundial de 1986. Habrá que ver si Roderick Gordon y Brian Williams son la solución a la partida de J K Rowling, la Maradona de la literatura infantil.