



LA VANGUARDIA

Nacional General
Diaria

Tirada: 320.796
Difusión: 264.085 (O.J.D)
Audiencia: 924.297 (E.G.M)
09/12/2007

Sección: -
Espacio (Cm_2): 872
Ocupación (%): 71%
Valor (€): 9.708,53
Valor Pág. (€): 13.560,00
Página: 48



Imagen: Si

Cultura

La lectura de los adolescentes



Buscando al nuevo Harry Potter

Las editoriales viven un boom de la literatura fantástica dirigida a los jóvenes

XAVI AYÉN / MARC BUSQUETS
Barcelona

Cuando el próximo 21 de febrero las editoriales Salamandra y Empúries publiquen en castellano y catalán, respectivamente, *Harry Potter y las reliquias de la muerte* -el séptimo y último volumen de la serie creada en 1997 por J.K. Rowling-, una sensación de vacío se apoderará de sus millones de fans.

El fenómeno más masivo de la historia de la literatura juvenil no solamente ha conseguido 330 millones de ejemplares vendidos en todo el mundo, sino que en España ha revolucionado el sector de la llamada LIJ, literatura infantil y juve-

nil, multiplicando su facturación y convirtiendo un género minoritario (el fantástico) en la tendencia de moda. A diferencia de hace diez años, hoy todas las editoriales ofrecen un gran número de títulos con protagonistas adolescentes y situaciones mágicas.

LA MATERIA OSCURA. "Harry Potter no tendrá sucesor, es un fenómeno irrepetible", dicen en la editorial Salamandra, el sello que produjo en 1999 el primer libro del personaje. La edad de J.K. Rowling (cumplió 42 años en julio) permite suponer que publicará más obras. Sin embargo, lo cierto es que un puñado de autores se disputan su cetro en las librerías. Entre ellos, el autor del momento -gracias a la película *La brújula dorada*-



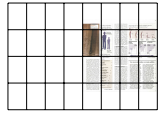
Todo un fenómeno. La valenciana Laura Gallego ha vendido 350.000 libros de su trilogía *Memorias de Idhún*

LOS JÓVENES ELIGEN

La literatura juvenil ha pasado de las editoriales de libros de texto al mercado

BEST SELLERS ESPAÑOLES

Laura Gallego y Maite Carranza han logrado un éxito de ventas y de traducciones



¿El sucesor? Una imagen de *La bruja dorada*, basada en los libros de Philip Pullman

Los libros infantiles y juveniles suponen el 18,1% de las ventas en España



Harry Potter es el libro más leído entre los niños de 10 a 13 años

Encuesta realizada a 380 lectores

Harry Potter* J.K. Rowling	1
Kika Superbruja* Knister	2
Las crónicas de Narnia* C.S. Lewis	3
Memorias de Idhún* Laura Gallego García	4
Cuatro amigos y medio* Joaquim Friedrich	5
La isla del tesoro Robert Louis Stevenson	6
Manolito Gafotas* Elvira Lindo	7
El código da Vinci Dan Brown	8
Mortadelo y Filemón (cómic) Francisco Ibáñez	9
Witch (cómic)	10

* Todos los libros de la serie o colección

da- es el británico Philip Pullman (Norwich, 1946), autor de la trilogía *La materia oscura* (Ediciones B/Empúries), compuesta por *Luces del norte* (1995, el libro que ha inspirado el filme), *La daga* (1997) y *El catalajo lacado* (2000), obras repletas de magia, animales parlantes y *daimons*, unos seres que acompañan a las personas y que reflejan su personalidad tomando diversas formas. En Estados Unidos, grupos religiosos han lanzado una campaña contra los libros de Pullman por "fomentar el ateísmo". Él se defiende diciendo que "mis novelas, simplemente, plantean grandes cuestiones como ¿de dónde venimos?, ¿la vida tiene un objetivo?, ¿qué sucede cuando morimos? Y las respuestas -dice- no son necesariamente coincidentes con las que dan las iglesias organizadas".

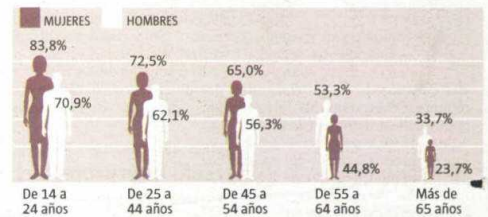
VAMPIROS Y TÚNELES. Junto a Philip Pullman, hay que citar a Stephenie Meyer (Connecticut, 1973), autora de la serie *Crepúsculo* (editorial Alfaguara), que gira en torno a Bella Swan y su relación con Edward, un vampiro adolescente. Me-

yer, en EE.UU., ha desbancado a Potter del primer puesto de la lista de más vendidos. Habrá que prestar atención también a *Túneles* (Puck/Empúries, aparecida el 19 de noviembre), de Roderick Gordon y Brian Williams, la obra que el descubridor de Harry Potter, el editor Barry Cunningham, ha señalado como la sucesora de las novelas de J.K. Rowling, y cuyo argumento gravita en torno a Will Burrows, un chico de catorce años que descubre un mundo subterráneo bajo la ciudad de Londres. Otros autores importantes son Cornelia Funke (*Corazón de tinta*), Eoin Colfer (*Artemis Fowl*), Katherine Paterson (*Un puente hacia Therabítia*), Christopher Paolini (*Eragon*) y Angie Sage (*Septimus*).

EL FENÓMENO ESPAÑOL. La trilogía *Memorias de Idhún* (SM/Cruïlla), de la valenciana Laura Gallego García (Quart de Poblet, 1977), es todo un fenómeno. Desde su aparición en el 2004 ha vendido más de 350.000 ejemplares y ha sido traducida a doce idiomas. A pesar de su timidez, sus presentaciones públicas causan tumultos. Con 21 libros publicados, acaba de presentar *La emperatriz de los Etereos* (Alfaguara/Bromera). Para ella, "durante años, la literatura juvenil la publicaban editoriales de libros de texto, y los profesores escogían los títulos. Ahora estamos en el mercado: un joven ve el libro, le gusta, lo compra y lo lee. Sin mediaciones".

LAS BRUJAS DE FRANKFURT. Maite Carranza (Barcelona, 1958), con su trilogía *La guerra de les bruixes* (Edebé), creada en el 2005 y finalizada en junio, ha vendido 100.000 ejemplares y se ha traducido en veinte países, entre ellos EE.UU. y Alemania. Los tres títulos han recibido un gran impulso en la última Feria de Frankfurt dedicada a la cultura catalana. Maite Carranza cree que el éxito de su libro demuestra que "no todo tiene que suceder en internados ingleses, sino que una historia catalana ambientada en todo el mundo". La trilogía de Carranza se suma al éxito de Rafael Ábalos, que acaba de publicar *Kot*, y a los nuevos lanzamientos de Care Santos (*Arcanus*), Artur Balder (serie *Curdy*), Santiago García-Clairac (*El ejército negro*) o Joaquín Londaiz (serie *Elliot*).●

Porcentaje de la población española que lee habitualmente, por franjas de edad



FUENTE: Federación de Gremio de Editores de España Anna Monell / LA VANGUARDIA

Un mercado cada vez más adulto

■ De los 70.000 libros editados en el 2006 en España, unos 12.000 fueron para niños y jóvenes, lo que supone un incremento del 10%. Superando la barrera de los 55 millones de ejemplares producidos, y con cotas históricas de facturación, para Reina Duarte, directora de infantil y juvenil de Edebé, lo único negativo es que "al aumentar la competencia y entrar en el sector los grandes grupos de literatura para adultos, se reproducen algunos de sus problemas, que antes no se daban, como la poca permanencia de los títulos en el punto de venta a causa del gran alud de novedades". Hemos dado con Xavier Serra, 14 años y vivo ejemplo del lector apasionado: "Me leo los libros al menos dos

veces, y algunos hasta cuatro. Hago una primera lectura para seguir el argumento y luego una segunda en la que saboreo los detalles. Empecé a leer con el primer Harry Potter y, mientras esperaba el siguiente, cogí otros títulos. Me encantan las *Memorias de Idhún* de Laura Gallego porque te identificas con los protagonistas, que cometen errores y son muy creíbles. En mi clase hay un par más de chicos que leen, y en taekwondo hay otro".

Marta Bueno, directora del área infantil y juvenil de Planeta, opina que "la narrativa fantástica ha dejado de ser tan fantástica como antes; los superhéroes duros, que no pierden, ya no gustan tanto. La fantasía deviene empática, no tan lejana".