



adn

Madrid Información General

Diaria

Tirada: **354.924**
 Difusión: **354.924**
 Audiencia: **1.224.324**
 15/09/2009

Sección: -
 Espacio (Cm_2): **683**
 Ocupación (%): **63%**
 Valor (€): **9.835,17**
 Valor Pág. (€): **15.455,00**
 Página: **16**



Imagen: Si

LITERATURA TENDENCIA

La TV vende libros

LAS SERIES COPAN LA PROMOCIÓN

Las editoriales recurren a las ficciones, cada vez más influyentes, para captar lectores

Cristina Castellón
Barcelona

● Confiesa haber visto *House* sólo una vez. Aunque el escritor Josh Bazell –que presentó ayer su ópera prima *Burlando a la Parca* (Anagrama) en Barcelona– dice no haberse inspirado en el doctor más cínico de la televisión para construir a Peter Brown, un descarado mafioso reconvertido en médico de urgencias; los editores estadounidenses (y españoles, que lo han reproducido) unieron cabos. Hay un médico cojo desvergonzado y matones en chándal de Tactel. ¿Un libro “a medio camino entre *House* y *Los Soprano*”?

Ni tramas *hitchcockianas* ni ritmos *scorsesianos*. Cada vez es más frecuente que las ficciones televisivas vendan literatura. Si con *Perdidos* miles de lectores invadieron las librerías a la búsqueda de las novelas que desvelaran los misterios de la isla, ahora son los editores los que encuentran en las series su aliado perfecto para la promoción, en solapas y resúmenes.

SINERGIAS

Este verano Libros del Asteroide recuperaba *El hombre del traje gris*, de Sloan Wilson, y ahora, Lumen publica *Lo mejor de la vida*, de Rona Jaffe, crónicas de la sociedad estadounidense de los años cincuenta. Ambas han recurrido a la producción de Matthew Weiner, *Mad Men*, que reproduce la actividad de una agencia de publicidad neoyorquina de principios de los sesenta, para su publicidad. “Los creadores de la serie de televisión usan este libro como fuente de inspiración para guiones”, reza la solapa del libro de Jaffe.

Si hasta ahora los más puristas criticaban las obras demasiado cinematográficas, los talibanes de la letras se pondrán las manos a la cabeza ante las cada vez más frecuentes sinergias entre la (antigua) caja tonta y la literatura.

'House'



“El padecer una falta crónica de sueño produce un estado cuya similitud con la borrachera es tan evidente que los hospitales muchas veces parecen gigantes e interminables fiestas navideñas de oficina. Sólo que en un jolgorio de Navidad el zopenco que tienes al lado no está a punto de cortarte el páncreas en filetes.”



'Burlando a la Parca'

JOSH BAZELL
Anagrama
Peter Brown es un médico neoyorquino con un oscuro pasado en la mafia. ¿Hasta cuándo podrá protegerle el programa de protección de testigos del FBI?

'Mad Men'



“Sofisticadas -respondió Mary Agnes-. Un poco como tú. Con carrera universitaria; guapas, por lo general. Siempre contrata secretarías con potencial suficiente en profesionales de éxito, y luego acaba odiando a esas infelices por haber tenido las agallas de intentarlo.”



'Lo mejor de la vida'

RONA JAFFE
Lumen
En las calles de Manhattan, miles de mujeres se adentran en las oscuras oficinas de la ciudad para trabajar de secretarías, tratadas como meros objetos decorativos.

Otras fórmulas



'True Blood'

CHARLAINE HARRIS
Factoría de Ideas
La serie vampírica de moda en EE UU, *True Blood*, se basa en una saga de 15 libros que la editorial ha reeditado este año con portadas temáticas de la ficción de la HBO.



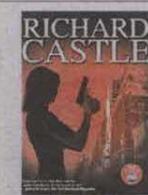
'La colina de Watership'

RICHARD ADAMS
Seix Barrat
La novela de 'Perdidos' se reedita en noviembre, como lo hace 'Flash Forward', de Robert Sawyer, antes del estreno de la serie homónima en octubre.



'Dexter...'

JEFF LINDSAY
Umbriel
La sanguinaria producción, que emite Cuatro, ha dado salida a las novelas de este particular asesino en serie. Este mes de septiembre se publica la cuarta entrega de la saga.



'Heat Wave'

RICHARD CASTLE
Editorial Hyperion
En la serie 'Castle', un escritor de novela negra se une a un equipo de investigación para preparar su nueva novela. Esta obra estará en la calle en EE UU a finales de septiembre.