


**belle de Jour.**  
*por Ana García-Siñeriz*


A la izda., Robert De Niro en los 70 con 20 kilos menos. A la dcha., Jon Hamm, protagonista de «Mad Men».

# Hombres y bolsos

*El complemento perfecto: mejor que un «it bag», un hombre que siente bien con cualquier vestido... y mucho mejor sin él.*

**i**maginaos a **Robert De Niro** con treinta años y veinte kilos menos. Lo metéis en una agencia de publicidad de la calle Madison. Le ponéis un cigarrillo en la boca y le dais muchos planos pero pocas líneas de diálogo. Es **Jon Hamm** o **Don Draper**, el protagonista de la serie «**Mad Men**», un tipo que nos devuelve a las mujeres la fe en la testosterona. Aunque sea en la tele. Entre uno de esos actores metrosexuales que piden hora a tu lado para hacerse las mechas y esta bestia de pecho velludo sin escrúpulos... en fin, queridas, hay la misma diferencia que entre una cogorza de **Mirinda** y otra de **Dom Perignon**. Seguro que Don es de esos hombres que te ponen la mano en la espalda cuando entras en un restaurante. Me pregunto si **Ignasi Guardans** será igual de gentleman. Porque para viajar lo que se dice bien acompañada, mejor un eurodiputado que una maleta con ruedas.

Leo con pena que se va a prescindir de **Guardans** —mi héroe— para las elecciones europeas. A mí, por lo que me gusta, es porque fue el único que cuestionó la absurda normativa —además, secreta— que rige los controles de seguridad de los aeropuertos.

Después de mi espeluznante experiencia estas Navidades en Nueva York —aunque no llega a la de **Karmele Marchante**—, le propongo que se erija en defensor del viajero, esa especie tan maltratada como dañina para las emisiones de CO<sub>2</sub>.

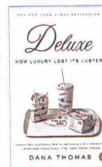
Hablando de la fiebre de los viajes, suscribo la opinión de **Ágatha Ruiz de la Prada**, que en una entrevista rechaza la absurda —¡y ruinosa!— manía de largarse a la otra punta del globo los fines de semana. A este paso, con tanto avión, nos quedamos sin planeta antes de que se entere el primo de **Rajoy**.

Sigo su consejo y me quedo en casa. Me termino «**Deluxe**», de **Dana Thomas**, una periodista americana afincada en París. Entre otras cosas, expone por qué las firmas de moda necesitan su «it bag» para ser rentables (pensemos en la «**baguette**» salvadora de **Fendi**) y lo rubrica con un contundente: «Fashion is dead. It's about accessories» (chicas, repasemos ese inglés: «La moda ha muerto. Ahora se trata de los complementos»).

Me pongo otro episodio de «**Mad Men**» y me digo: «Perdona, Dana, no tienes ni idea. Para estar a la moda no hay mejor complemento que un hombre como **Don Draper**. Es perfecto con cualquier vestido. Mejor, incluso, sin él».

**Para que el hombre no desentone...**

«**Deluxe**», un libro de la periodista **Dana Thomas**.



Estuche de la serie de televisión «**Mad Men**».



Pulsera de oro rosa, de **Bárce-na**, estilo años cincuenta.



Camisa blanca con jaretas, de **Van-Dos**.



Manoletinas, de **Pretty Ballerinas**.



Tocado, de **Fátima de Burnay**.

Clutch sobre, de **Loewe**.