Cataluña económica

Cataluña Economía

Mensual

Tirada: 22.000
Difusión: 20.000
Audiencia: 70.000

01/09/2008

Sección: -
Espacio (Cm_2): 84
Ocupación (%): 14%
Valor (€): 476,12
Valor Pág. (€): 3.350,00
Página: 59

Imagen: No

Título: No es por el café. Los principios de Starbucks que aseguran el éxito
Autor: Howard Behar
Editorial: Empresa Activa
Precio: 11 euros

El directivo que expandió la famosa cadena de cafeterías por todo el mundo explica en esta obra los diez principios que siguió para conseguirlo, y que son también los que guían a los demás directivos de Starbucks: averiguar quiénes somos, hacer lo que creemos correcto, pensar con independencia, demostrar interés por los demás, escuchar, ser responsables, actuar, afrontar retos, no dejar que el liderazgo nos ciegue y soñar. Todo eso y un café estupendo, claro.