



18 libros para que acompañen tus momentos de relax mientras disfrutas

# Lecturas bajo el sol

Llega el verano y con él, la playa, la montaña, el campo..., el ocio en definitiva. Pero no tiene por qué ser un tiempo necesariamente perdido. Si eres de los que aún disfruta con un libro entre las manos, aquí encontrarás las últimas novedades sobre literatura empresarial para entretener las horas muertas del período estival.

Isabel García Méndez

## A la cumbre no se llega solo

Los que han alcanzado el éxito lo saben: para triunfar es necesario contar con un buen equipo. Por eso queremos arrancar esta selección con cuatro interesantes propuestas sobre gestión de equipos.

### Con miel, mejor que con hiel

*Abrácelos. Cómo contratar, inspirar y retener a sus empleados*

Si hay algo de lo que cada vez son más conscientes las organizaciones es que el talento escasea y, para retenerlo, ya no basta con ofrecer un buen salario, la plantilla necesita sentirse motivada y satisfecha. Amabilidad, confianza, orgullo, inclusión y reconocimiento son las claves que el autor Jack Mitchell desgrana en este libro para aprender a crear un ambiente satisfactorio entre los miembros de nuestro equipo.

Jack Mitchell. Alienta Editorial, 2008

### Todos a una por una ilusión

*El gerente de sueños*

No hay nada más motivador que alcanzar un sueño. Cada persona tiene el suyo propio, pero el buen gerente es aquel que sabe alinear las metas individuales de cada uno de los integrantes de su equipo con el objetivo final de la empresa. El *win to win* alcanza, en la estrategia propuesta por Kelly, la máxima expresión: ayuda a tu equipo a acercarse a sus objetivos y ellos se dejarán la piel por ti.

Matthew Kelly. Empresa Activa, 2008

### De la cancha a la empresa

*Basuketoboru*

El mejor equipo es aquel que está integrado por personalidades que se complementan. Eso lo comprendió muy bien la selección española de baloncesto de Pepu Hernández que supo sacar lo mejor de cada uno de sus miembros para alcanzar los mejores resultados globales. El Mundial de Japón y el subcampeonato de Europa avalan una estrategia de suma de personalidades en pro de un éxito.

Schell y De Andrés. Esic Editorial, 2008

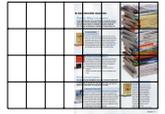
### Hacia el compromiso por la inteligencia

*La nueva gestión del talento*

No nos cansaremos de decirlo: gestionar el talento es casi tan necesario como desarrollar una estrategia empresarial efectiva. La empresa la construyen los trabajadores y, si no somos capaces de detectar el talento y fomentarlo, difícilmente alcanzaremos el compromiso necesario. La autora de este libro, Pilar Jericó, expone numerosos ejemplos de lo que se puede conseguir en una organización con una buena política de recursos humanos.

Pilar Jericó. PH Financial Times, 2008





## de unas merecidas vacaciones

### Hazle un 'lifting' a tu empresa

Uno de los grandes logros de un emprendedor es ser capaz de reconocer cuándo algo no funciona como debiera. Aprovecha estos días de tranquilidad para tomarle el pulso a tu compañía y comprobar su estado de salud. Con estas dos propuestas, te resultará más sencillo detectar los

#### Un toque de seducción *La Empresa Sensual*

¿Qué hace a unas empresas más atractivas que otras? ¿Por qué dentro de un mismo sector hay compañías que seducen a clientes y empleados y otras que no? Jesús Vega de la Falla, ex director de Recursos Humanos de Inditex, analiza en este libro varios ejemplos paradigmáticos que tienen en común la capacidad de atraer a todos sus stakeholders (grupos de interés). Conocer cuáles son sus estrategias puede ayudar a hacer más deseable nuestra

#### ¿Qué le pasa a mi empresa doctor? *Patologías en las organizaciones*

¿Es Alzheimer? ¿Será bulimia? ¿Se trata quizás de una forma rara de osteoporosis o es sólo desnutrición? Sea la que sea la patología de tu empresa, tres expertos en gestión empresarial, Javier Aguado, Marcos Urarte y Francisco Alcaide, han recopilado un completo recetario con el que poner remedio a sus males siempre que, claro, estés dispuesto a curarla. El modelo de Gestión de la Voluntad Organizativa, que es el tratamiento médico que

### Díselo con una sonrisa

Pocas tácticas hay tan estimulantes como la risa. Una buena carcajada alivia las tensiones y produce endorfina a raudales, pero además ayuda a mejorar la productividad. Los expertos ya lo han descubierto. Ahora, ¿por qué no la aplicas en tu gestión diaria? No te pierdas estos dos libros.

#### La diversión por encima de todo *Alta diversión. Los beneficios del humor en el trabajo*

Fidelización, motivación y buen ambiente laboral son algunas de las grandes ventajas que proporcionan unas gotas de humor en el trabajo. Eduardo Jáuregui y Jesús Damián Fernández han buceado en la historia empresarial para recoger interesantes ejemplos de empresas que utilizan el sentido del humor como sistema de gestión y que, como no podía ser de otra manera, se encuentran entre las más productivas y rentables del mercado. Ha llegado el momento de abandonar la cultura del trabajo gris y aburrido y pasar a la diversión.  
Eduardo Jáuregui y Jesús Damián Fernández. Alienta Editorial, 2008

#### El contagioso encanto del humor *Funny Pop*

Contada en clave de novela, *Funny Pop* nos relata la evolución de una empresa familiar en crisis, Cristalia, desde los números rojos hacia la prosperidad gracias a la aplicación del sentido del humor, que permite a la compañía sacar al mercado un producto revolucionario y convertirse en un lugar de trabajo donde los empleados se sienten a gusto. Es decir, cómo alcanzar la productividad gracias a ser una entidad "bienhumorada".  
Enrique de Mora. Empresa Activa, 2008





# Emprendedores

Nacional Economía  
Mensual

Tirada: **95.092**  
Difusión: **67.152**  
(O.J.D)  
Audiencia: **235.032**  
(E.G.M)  
**01/08/2008**

Sección: -  
Espacio (Cm\_2): **536**  
Ocupación (%): **100%**  
Valor (€): **6.500,00**  
Valor Pág. (€): **6.500,00**  
Página: **112**



Imagen: **No**

## Libros

### Por propia experiencia

En toda ciencia, la experiencia –como se sabe– es un grado, pero en el arte de la empresa, ésta, alcanza categoría de matrícula de honor. Por eso hemos recogido dos relatos en primera persona muy diferentes que te darán una visión muy interesante de ella.



Jubilación, dulce jubilación  
*Los lunes al golf*

Juan Caño, ex vicepresidente de Hachette Filipacchi, compañía que edita, entre otras publicaciones, la revista EMPRENDEDORES, decidió jubilarse anticipadamente después de 40 años ligado al mundo editorial. En este libro cuenta las ventajas que ofrece una etapa de la vida muchas veces denostada e incluso temida por numerosos trabajadores. Dividido en tres apartados, *Salud, Dinero y Amor*, recopila sabios consejos imprescindibles para afrontar una etapa de la vida que puede ser interesante y enriquecedora. **Juan Caño. La esfera de los libros, 2008**



El germen de la idea  
*No es por el café*

La otra propuesta autobiográfica no tiene nada que ver con el estrés. Más bien al contrario. Howard Behar, ex presidente de Starbucks, explica las razones que llevaron a la fulgurante expansión de la cadena (que no atraviesa por sus mejores momentos). No obstante, Starbucks supuso un éxito sin precedentes y sigue siendo interesante conocer los diez principios que promulga su creador, útiles tanto para la vida en una organización como para el día a día. **Howard Behar. Empresa Activa, 2008**

### El poder de la comunicación

Saber convencer es uno de los principales puntales de la estrategia empresarial, pero en la era de la globalización tampoco podemos dejar de lado el impacto que tienen las redes sociales. Estos dos libros nos adentran en ambos mundos.



El arte de la persuasión  
*Negociar con arte y conseguir que los demás se salgan con la tuya*

Ya lo dice la máxima empresarial, la clave está en conseguir que tu cliente te compre porque piensa que es lo mejor para él o que tu jefe adopte tu decisión, convencido de que es la que él quería tomar. En definitiva, pocas herramientas hay tan útiles en el juego empresarial como la persuasión. Con este libro aprenderás las pautas necesarias para negociar en cualquier tipo de situación. **Alfred Font Barrot. Alienta Editorial, 2008**

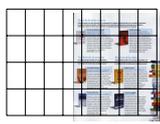


Del singular al plural  
*Nosotros es más inteligente que yo. Desate el poder de sus colaboradores*

El networking se está convirtiendo en una de las herramientas del futuro. Internet y las nuevas tecnologías están detrás del gran desarrollo que han alcanzado las redes sociales en los últimos tiempos. *Nosotros es más inteligente que yo* es el primer wikilibro en español, la primera obra colectiva sobre temas empresariales de especial relevancia para cualquier organización. **Barry Libert y Jon Spector. Gestión 2000, 2008.**





 <b>Nacional</b> <b>Mensual</b>	<b>Economía</b>	Tirada: <b>95.092</b>	Sección: <b>-</b>	
		Difusión: <b>67.152</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>536</b>	
		Audiencia: <b>235.032</b> (E.G.M)	Valor (€): <b>6.500,00</b>	
		<b>01/08/2008</b>	Valor Pág. (€): <b>6.500,00</b>	
			Página: <b>113</b>	Imagen: <b>No</b>

## Tomar la decisión correcta

Si hay algo común a los altos directivos y a los empresarios es la llamada 'soledad del poder' que se manifiesta especialmente a la hora de tomar una decisión. Como sabemos que no es tarea fácil, te proponemos dos lecturas que te ayudarán a enfrentarse y superar ese trance, que es inherente a la naturaleza directiva y empresarial de sus dirigentes.



**De los errores también se aprende**  
*¿En qué estarían pensando? Sabiduría poco convencional para directivos: éxitos y fracasos*

Bajo este demoledor título, este libro recopila unos ejemplos muy significativos sobre los errores más habituales de los directivos a la hora de tomar una decisión y explica cómo se puede mejorar la productividad y efectividad a través de un liderazgo afable y racional. Aprender en cabeza ajena es una lección que rara vez seguimos, pero si estás dispuesto a ser práctico, este libro puede ser tu mejor elección.

Jeffrey Pfeffer. Deusto, 2008



**Cuestión de neuronas**  
*Economía emocional. En qué nos gastamos el dinero y por qué*

¿Compramos porque sí o, en realidad, se producen unas conexiones neuronales que nos empujan a ello? Motterlini defiende esta segunda teoría y asegura que cuando hacemos un negocio o nos planteamos un proyecto nuestro cerebro trabaja de una forma determinada. Es la llamada *neuroeconomía*. Conocer las claves de estos juegos del cerebro nos puede ayudar eficazmente en la toma de decisiones.

Matteo Motterlini. Paidós, 2008

## Una llamada de atención

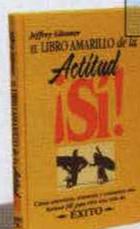
La empresa del siglo XXI debe ser la del compromiso con la sociedad. Se trata de hacer realidad la vieja máxima oriental de *No les des un pez, enséñales a pescar*.



**Una reflexión necesaria**  
*Un mundo sin pobreza. Las empresas sociales y el futuro del capitalismo*

No siempre se emprende por dinero o por reconocimiento. Hay quien piensa que a través de la empresa se puede contribuir a cambiar el mundo. Son los emprendedores sociales. El Nobel de la Paz, Muhammad Yunus, analiza en su último libro la realidad de esta figura empresarial y el papel que está destinado a jugar en la economía del siglo XXI y en la lucha contra la pobreza.

Muhammad Yunus. Editorial Paidós, 2008



**Cuestión de actitud**  
*El libro amarillo de la Actitud ¡Si!*

Ya lo dice el refrán, *La fe mueve montañas*. Pero en realidad, los psicólogos insistirían en que más que la fe, lo que permite superar cualquier obstáculo es la capacidad de ver el mundo desde una óptica positiva. Todos los éxitos esconden detrás de sí una actitud especial, es la que Gitomer llama la *Actitud ¡Si!* Aprovecha este verano para cambiar el *chip* y sigue el divertido plan que propone este autor para conseguirlo.

Jeffrey Gitomer. Prentice Hall, 2008



**Alcanzar la meta vital**  
*Encuentra tu cumbre... y consíguela*

Aunque no es un libro de de negocios, su lectura resulta fundamental para los emprendedores que son, con mucho, uno de los sectores que más sabe de ponerse una meta en la vida y luchar para conseguirla. El autor es el fundador de Thinktank SophiaBank, un banco de ideas que promueve y apoya a emprendedores sociales y propone nuevas visiones, políticas y estrategias para fomentar la innovación y el cambio en la sociedad global en Japón.

Hiroshi Tasaka. Plataforma Editorial, 2008



**Aprende y consíguelo**  
*Automotivación*

Te lo hemos dicho muchas veces: el secreto de la motivación está en ti mismo. Adoptar una actitud proactiva y no dejarse llevar por las circunstancias son estrategias fundamentales para alcanzar la satisfacción en cada empeño y disfrutar de la vida personal y profesional. Valls propone unas cuantas tácticas muy fáciles de aplicar para eliminar los elementos desmotivadores de tu existencia y cambiar el paradigma.

Antonio Valls. Bresca Profit, 2008

