

PUBLICIDAD  
Y MEDIOS

Juanjo Pérez Cuesta y Rafa Esteve critican que la obsesión de los anuncios por entre- tener e impactar hace que se olvide que su función es lograr que se venda más.

# Creatividad ineficaz

MAR GALTÉS  
Barcelona

La publicidad es hoy más creativa que nunca, pero más ineficaz que nunca: publicidad y ventas siguen caminos divergentes". Dos pesos pesados de la industria del gran consumo, Juanjo Pérez Cuesta y Rafa Esteve, se han lanzado a la provocación de un sector en el que han coincidido desde hace veinte años y han desarrollado un método "rompetrenos para desbloquear el potencial inexplorado de muchos negocios". "Hoy impera una gran mentira, todo se esconde bajo el gran misterio de la marca. Pero la obsesión por crear entretenimiento e impacto ha secuestrado la publicidad eficaz", afirman rotundamente. "Durante muchos años, cuando no había nada más, la notoriedad de una marca servía para vender. Pero ahora ya



LIBERTI TEMUDO

**Pérez Cuesta y Esteve Llevan más de veinte años de relación**

no es sinónimo de crecimiento". Un hipermercado ofrece hasta 45.000 productos (en el 2007 sa- lieron 10.000 novedades), pero el carro de la compra de media contiene 22 referencias. No hay lugar para todos... Mientras, en Cannes, se han presentado 26.000 anuncios: "El templo de la publicidad demuestra la ex- ce- lente salud creativa", dicen.

Pérez Cuesta ha jugado en esta liga como anunciante (director de marketing de Henkel, director general de Danone en Ale- mania y Francia, responsable mundial de Actimel, consejero delegado de Chupa Chups); Rafa Esteve, como publicista (presidente Vinizius Young & Rubicam, primer grupo de publicidad en España dentro de WPP). Juntos prepa- raron el lanzamiento de Actimel, y han desarrollado una metodolo- gía que recogen en el provocador libro *Rompetrenos. Martillazos para re-energizar tu negocio* (Em- presa Activa). Sus recetas no se basan "ni en sensaciones ni en emociones. Sólo en las percepcio- nes que nos impiden comprar al- go: los frenos mentales que blo- quean a nuevos consumidores o nuevas ocasiones de consumo". Pérez Cuesta y Esteve dan cin- co conceptos (cinco martillazos,

dicen) para romper esos frenos: dar la vuelta a una percepción ne- gativa, reinventar un problema, crear una nueva categoría, dar ar- gumentos del producto con credi- bilidad y actuar con recomen- daciones/prescriptores. Intentan evitar que suceda por ejemplo lo que a Wilkinson: su anuncio pro- tagonizado por un bebé era im- pactante y creativo y arrasó en YouTube, pero no consiguió ro- bar ni un cliente a Gillette, dicen los autores. O ayudar a reinven- tar un problema, como bien hizo Nintendo: en un mercado satura- do de consolas de juegos para jó- venes, se diferenció, y triunfó, al apostar por el público adulto y el aprendizaje, con el Brain Train- ning y la Wii.

"Todo el mundo se deja arras- trar por la búsqueda del impacto, de la notoriedad. Pero se estan desviando. La publicidad está pa- ra hacer vender más. Antes se ha- blaba de publicidad creativa y pu- blicidad eficaz. Pero la creativi- dad no es un fin, es un medio", dice Rafa Esteve, quien irónica- mente reflexiona que "quizá hu- biera tenido que publicar este li- bro después de jubilarme...". Eso sí, y por si acaso, los autores se declaran "brutalmente a favor de la publicidad". ●



Tel. 934 74 38 47  
www.esmena.com  
barcelona@esmena.com  
**ESMENA**  
Estanterías Metálicas

## AVISOS OFICIALES

### Sport Caravanning Canet, S. A.

#### EDICTO DE ANUNCIO DE SUBASTA

Juan-Carles Olibé Fararó, Notario del Ilustre Cole- gio de Catalunya, con despacho en 08036- Barcelona, calle Anbau, números 200-210, se- gunda planta, hago saber, que ante mí a instan- cias de "Sport Caravanning Canet, S. A.", en liqui- dación, se trata la escritura de subasta voluntaria in- legada por la siguiente finca:

Finca urbana situada en Canet de Mar (Barce- lona), de 9.824,73 m<sup>2</sup> de superficie, con posibi- lidad de segregación en dos o tres fincas indepen- dientes y con una edificabilidad total de 3.000 m<sup>2</sup>. Usos: Comercial, oficinas, recreativo, de espe- ciales o socioculturales (uso residencial u hote- lero no admitido).

3.762 m<sup>2</sup> de la finca, que incluye una cons- trucción de 1.106,56 m<sup>2</sup>, están arrendados a una conocida cadena de supermercados. El contrato de arrendamiento genera un alquiler anual de 155.645 euros.

El resto de la finca, de superficie 6.062,73 m<sup>2</sup>, queda disponible para nueva edificación de un máximo de 1.852,59 m<sup>2</sup> de superficie para los usos anteriormente descritos, a excepción de los usos que concurren con la actividad principal del arren- datario, específicamente hipermercados, super- mercados y autoservicios de alimentación. In- cluido el desarrollo, limitación asumida contractual- mente en el arrendamiento.

El contrato define como no concurrentes, y en consecuencia queda expresamente permitido el desistimiento de la finca a la comercialización y venta de muebles, juguetes, cazado, accesorios deportivos y recambios de automóviles.

La finca está muy bien comunicada, próxima a la nacional II y en el límite del municipio de Canet con Sant Pol de Mar.

Precio de salida: 3.792.000 euros (más IVA 16%).

Se ha señalado la subasta para el día 19 de ju- nio de 2008 a las 10 horas, en el local de la notaría, donde están a disposición las bases e información adicional de la subasta.

Barcelona, a 30 de abril de 2008.

### Laboratorios ERN, S.A.

Se convoca Junta General Ordinaria de accio- nistas de la Sociedad LABORATORIOS ERN, S.A., que se celebrará en el domicilio social, calle Pedro IV, 499, de Barcelona, el día 12 de junio de 2008, a las 15,30 horas, en primera convocatoria y, en su caso, a la misma hora del día 18 de junio de 2008, en segunda convocatoria, con arreglo al siguiente ORDEN DEL DIA:

1º.- Examen y aprobación, en su caso, del Ba- lance Cuenta de Pérdidas y Ganancias, Memoria e Informe de Gestión, correspondientes al ejer- cicio cerrado el 31 de Diciembre de 2007.  
2º.- Examen de la Gestión Social.  
3º.- Aprobación de la aplicación de resultados

4º.- Prórroga del nombramiento de Auditores de Cuentas.

5º.- Aprobación del acta de la Junta o nombra- miento de interventores a tal fin.

En cumplimiento de la legislación vigente, cual- quier accionista de la Compañía podrá obtener de forma inmediata y gratuita, el Balance, la Cuenta de Pérdidas y Ganancias, la Memoria y el Informe de Gestión que se someterán a aprobación, así como el informe de los Auditores de Cuentas.

Barcelona, 30 de abril de 2008. - Administra- dor Único, Juan M<sup>o</sup> Pífol Font, Representante de LEVELFARMA, S.L.

### Ajuntament de Caldes de Montbui

ANUNCI

El Ple de l'Ajuntament, en la sessió ordinària de data 24 d'abril de 2008, va aprovar inicialment el Reglament regulador del mercat de marxants de l'Ajuntament de Caldes de Montbui.

L'esmentat expedient es sotmet a informació pu- blica mitjançant anuncis al "Butlletí Oficial de la Pro- vincia", al "Diari Oficial de la Generalitat de Cata- lunya", a un dels mitjans de comunicació escrita diària i en el taulell d'anuncis de la Corporació, pel termini de 30 dies, per a la formulació de recla- macions i alegacions.

Si un cop transcorregut aquest termini no s'han presentat alegacions o reclamacions, l'actat d'aprovació inicial, sentència elevat a definitiu, serà necessàriament adoptat d'acord exprès, i el Re- glament entrarà en vigor un cop es publicui el text íntegre en el "Butlletí Oficial de la Província". El lli- dre del expedient es pot consultar a la Secretaria

# Caixa Penedès y Alta compran Gas Gas por 5 millones

BARCELONA Redacción

Caixa Penedès ha comprado un 40% de la fabricante de motocicletas gerundense Gas Gas por 3,12 millones de euros. La sociedad inversora de capital Alta Partners ha ad- quirido otro 25% adicional por 1,95 millones. Los nuevos socios han entrado en el capi- tal con el objetivo de sanear la sociedad y cambiar los siste- ma de venta para impulsar el negocio.

La empresa -especialista en motos de trial y enduro- facturó unos 34,8 millones en el 2007 y obtuvo un beneficio neto de 1,5 millones. Fuentes de Caixa Penedès explicaron que el objetivo es reordenar la organización del negocio y la logística y mejorar los canales de venta. En el capital se man- tendrá uno de los fundadores (Josep Maria Pibernat, ex pi- loto de motos) con un 32%. El porcentaje restante estará en manos de Ramón Puente, que será el nuevo director general introducido por los comprado-

ras. Sale del capital el cofunda- dor Narcís Casas.

Gas Gas estudiaba ofertas para sanear la situación finan- ciera de la empresa desde ha- cía varios años. El año pasado, el fabricante con sede en Giro- na ya se desprendió de su fi- lial de equipamientos para pi- lotos Hebo Line.

Fuentes de Caixa Penedès explicaron que la operación forma parte de un plan de de- sarrollo de la actividad inver- sora de la caja. La entidad que preside Ricard Pagés dispone de 32 millones de euros para inversiones. Hace unos meses invirtieron tres millones en Blindados Norte. Las com- pras de Blindados y ahora de Gas Gas las ha llevado a cabo Caixa Penedès a través de su filial de capital Vector Ca- pital.

La caja de ahorros mantie- ne también un 36% de la fabri- cante de material eléctrico BJC y de la productora de pa- pel Miquel y Costas. Además controla un 0,7% en el grupo de infraestructuras Abertis. ●

# Martinsa firma la refinanciación de su deuda

CONCHI LARRAVA

Madrid

Fernando Martín, presidente de Martinsa-Fadessa, inició en la tarde de ayer la firma de la refinanciación de la deuda, que asciende a 5.153 millones, a través de un crédito abierto.

Esto supone cerrar el pre- acuerdo alcanzado el pasado 4 de abril y un gran respiro pa- ra la promotora durante los próximos años, ya que sólo pa- gará intereses hasta el 2011 y se ve exenta de afrontar las dos próximas amortizaciones del actual crédito de 150 y

2.000 millones previstas para julio y septiembre de este año.

La compañía había conside- rado sellar el acuerdo en un so- lo día, pero al verse implica- das 35 entidades financieras el proceso se puede alargar.

Entre los acreedores españo- les destacan Ahorro Corpora- ción, Caja Madrid, el Popula- r y La Caixa, que ha dirigido la reestructuración, y entre los extranjeros Royal Bank of Scotland y Morgan Stanley. Martín tuvo que trasladarse hace un mes a Londres para convencer a algunos fondos de que se sumaran al acuerdo. ●

municipal de la Corporación, en horario de atención al público, de 9 a 14 horas, si- tuada a la plaza de la Font del Lleó, 11, de Caldes de Montbui.

La qual cosa es fa publica per al coneixement general.

Caldes de Montbui, 30 d'abril de 2008. - L'al- calde, Jordi Solé i Ferrando.

### Ajuntament de Pallejà

ANUNCI CORRECCIÓ D'ERRADA

Observada una omisió a l'anunci publicat al "Diari Oficial de la Generalitat de Catalunya" nú- mero 5.120 del dia 28 d'abril de 2008, relatiu al con- curs públic per a l'adjudicació de la concessió ad- ministrativa per a la gestió dels serveis municipals de neteja viària i recollida de residus a Pallejà, es fa pública la següent correcció:

11. Data de tramessa de l'esmenat anunci al "Diari Oficial de la Unió Europea": 14 d'abril de 2008.  
Pallejà, 30 d'abril de 2008. - L'alcalde, Jose Antonio Rubio Leiva.

### JUDICIALES

#### Juzgado Mercantil N.º 1 de Barcelona

EDICTO

Don/Doña Joaquín Marco Puyco, secretario judi- cial del Juzgado Mercantil número 1 de Barcelona,

www.lavanguardia.es