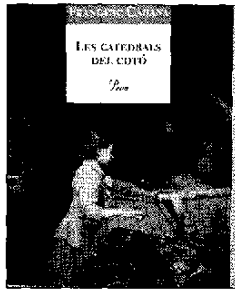
 Cataluña Economía Diaria	Tirada: 13.729 Difusión: 8.919 (O.J.D) Audiencia: 31.216 (E.G.M) 30/05/2008	Sección: Contraportada Espacio (Cm_2): 140 Ocupación (%): 16% Valor (€): 404,70 Valor Pág. (€): 2.520,00 Página: 8	<table border="1"><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td><td></td></tr></table> Imagen: No																																																																																																				

LIBROS

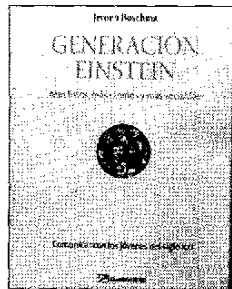
Publicidad, algodón y Generación Einstein

EXPANSIÓN. Barcelona

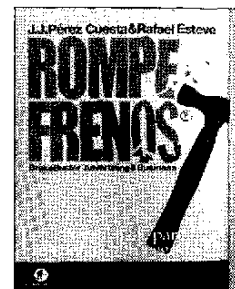
Proa publica *Les catedrals del cotó*, de Francesc Cabana, la historia de 100 años de transformación. En *Generación Einstein*, Jeroen Boschma narra las claves para conectar con los jóvenes. Empresa Activa edita *Rompefrenos*, de Juan José Pérez Cuesta y Rafael Esteve, que reflexiona sobre la ineficacia de la publicidad creativa.



Editorial Proa.



Editorial Gestión 2000.



Editorial Empresa Activa.