

Empleo y Formación

Suplemento laboral
del diario "Menorca"

TENDENCIAS

Coaching empresarial, más allá de una moda, una necesidad

Esta técnica nació en Estados Unidos hace 15 años de manos del deporte y muy pronto las multinacionales adoptaron la figura del "coach" o entrenador para acompañar a sus directivos

DAVID BARET

Maó

La actual crisis económica está favoreciendo la demanda de coaching en nuestro país, sobre todo porque muchas empresas están viviendo un cambio de entorno muy fuerte y las recetas clásicas resultan inoperantes. Habilidades en comunicación, liderazgo de equipos o gestión del tiempo son las demandas más habituales para los coaches, pero también se están requiriendo por parte de las empresas aspectos relacionados con los cambios de organización o la asunción de nuevas competencias. Las multinacionales americanas fueron las primeras en utilizar el coaching hace 15 años, ya que el "coach" o entrenador nació en Estados Unidos de manos del deporte, pero en

los últimos años España también ha tenido un florecimiento en esta tendencia.

Podemos definir el coaching como un proceso de entrenamiento personalizado y confidencial que se realiza mediante un especialista al que llamamos coach. "Lo que hará el coaching es llenar el vacío existente entre quien soy y quien quiero ser", nos comenta Herminia Gornà, coach ejecutiva del Institut Gornà de Barcelona y una de las personas de referencia en esta materia. En el coaching se trabaja por el cambio y existe un compromiso del que quiera iniciar un proceso para cambiar. De manera subyacente, podemos decir que el coaching también conlleva un proceso de liderazgo personal para aprender a liderarnos en primera persona, nos ayudará a detectar las creen-

Lo que va a hacer el coaching es llenar el vacío existente entre quien soy y quien quiero ser

cias limitadoras que nos están impidiendo nuestros sueños y nos planteará un desafío para ir más allá, para salir de nuestra zona de confort y conseguir la excelencia en aquello que nos propongamos.

Resulta, pues, un entrenamiento especializado con una

metodología científica que tiene unos procedimientos que le son propios. Se basa sobre todo en la mayéutica, el método filosófico propuesto por Sócrates que utiliza el diálogo a través de preguntas poderosas para llegar al fondo de la persona, para que ella sola encuentre la respuesta. Personas que quieran cambiar de ámbito profesional, reinventarse o dar un giro a su vida profesional van a encontrar ayuda en el coaching. "La tarea del coach sería la del guía que te acompaña y te apoya, te anima para que consigas los hitos, mediante una función de espejo", señala Gornà. Y no sólo en el ámbito profesional, sino que también se han abierto soportes de coaching con los binomios de pareja, educación o salud para mejorar las

relaciones paciente y doctor.

FORMARSE COMO COACH

Existen diversas opciones para formarse como coach, aunque hay que saber encontrar formación que sea reglada y debidamente homologada. El Instituto Gornà hace diez años que se dedica al coaching y junto con la Universidad de Barcelona han impulsado el máster en Coaching y Liderazgo Personal, que ya va por su cuarta edición. La finalidad del máster es formar a personas que deseen incorporar en la práctica de su actividad profesional la metodología coaching para la promoción del liderazgo personal en el ámbito de las relaciones, la gestión o el desarrollo humano.

Para más información: www.coachingparadirectivos.com/
www.capitalemocional.com

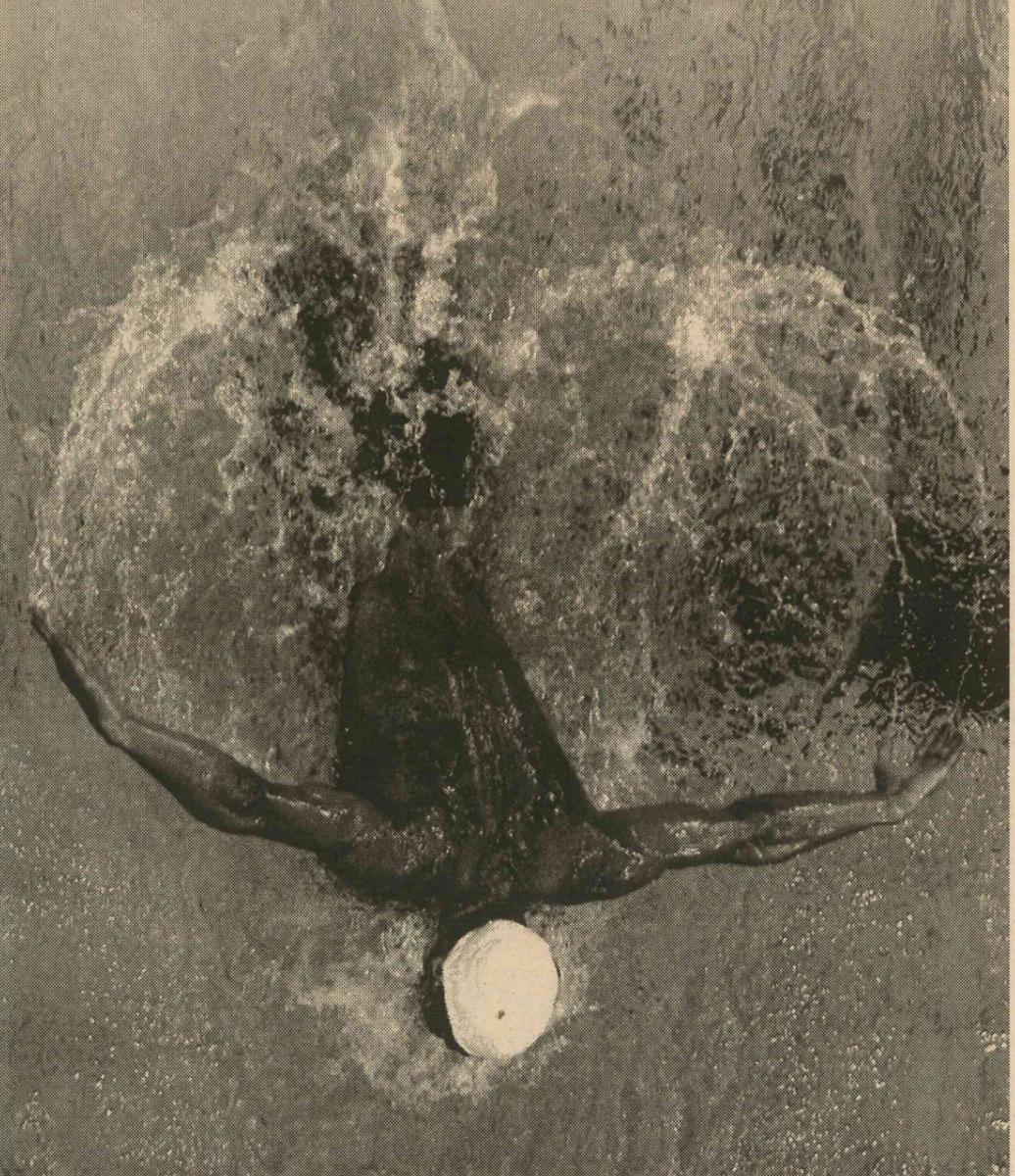
Aprender a nadar o subir en helicóptero

Una de las formas para entender el coaching

y su función es la que describe el doctor en Psicología de la Universidad de Granada Ricardo Sotillo, mediante el ejemplo de la piscina.

Supongamos que nos proponemos aprender a nadar. Un consultor nos dirá cuáles son los estilos, las piscinas o los mejores lugares y épocas para hacerlo, los buenos incluso nos dirán las fechas de las olimpiadas por si queremos optar a medalla; probablemente el consultor no sepa nadar. Un psicoanalista nos tumbará en el diván y con un encuadre perfecto indagará en nuestro subconsciente y nuestro pasado para preguntarse por las carencias, frustraciones o razones que nos llevan a desear tal cosa. El psiquiatra nos dirá que con tal fármaco desaparecerán los síntomas y podremos volver a nuestra vida normal en seco. El coach, después de escucharnos, posiblemente se tirará a la piscina y nos esperará dentro, a veces se situará al borde del agua y nos animará a que sigamos.

La directora del Instituto Gornà añade la metáfora del coaching como helicóptero, donde el coach te acompaña allá donde te encuentres, te eleva con el helicóptero (coaching) y te permite observar la realidad desde cierta altura para ampliar tu perspectiva y poder decidir mejor cuál es el camino a tomar.



EL ARTE DE INVENTARSE PROFESIONES PARA DESTACAR EN EL MUNDO ACTUAL



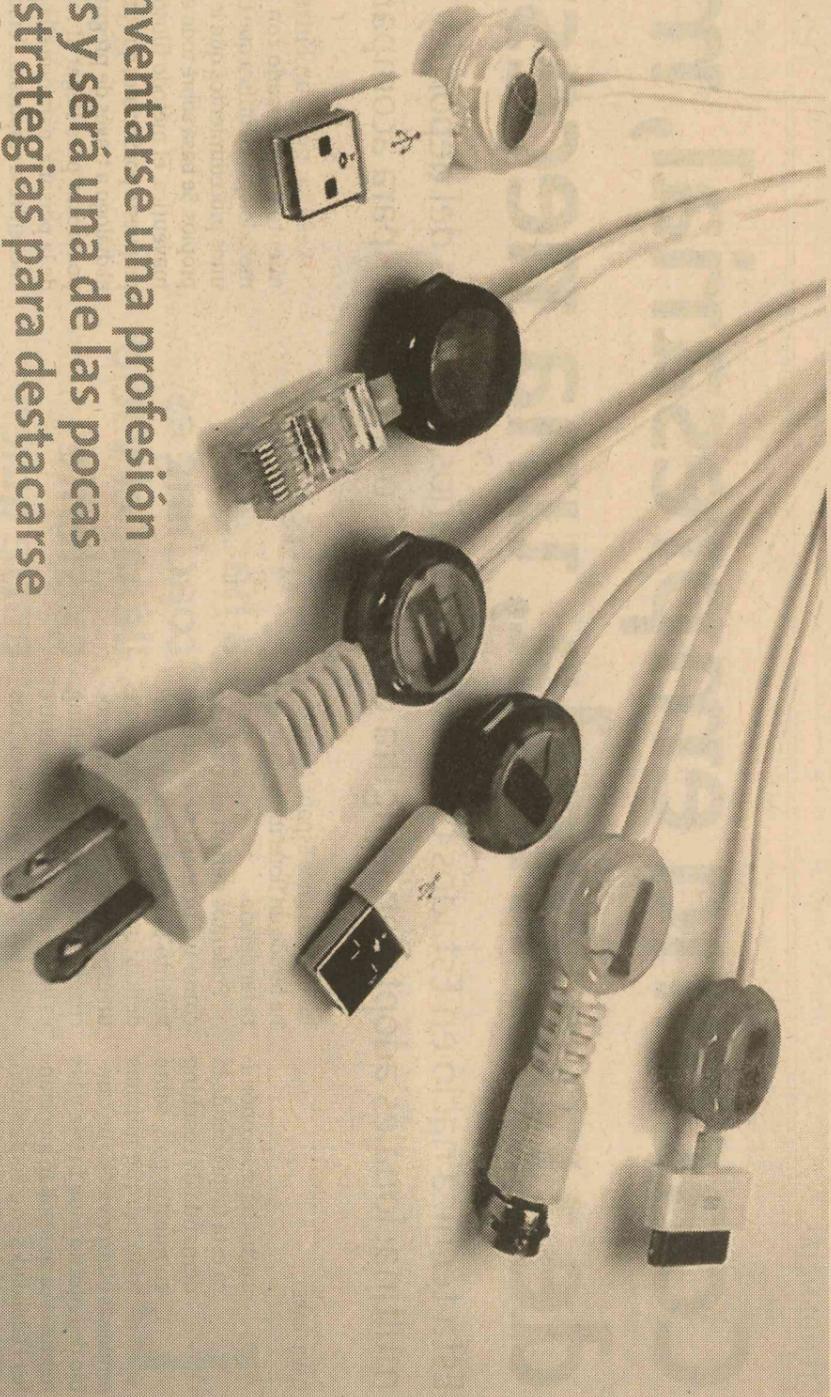
SERGIO BULAT
coach literario
y editor de
"Empresa Activa"

El mundo de hoy es una realidad en constante cambio en la cual las empresas se reestructuran, se deslocalizan, automatizan sus sistemas productivos o simplemente cierran sus puertas por no poder hacer frente a la competencia. La principal consecuencia de todo ello es la inestabilidad laboral: pasar toda la vida activa en una sola empresa ya es cosa del pasado. Esta realidad se puede contemplar desde una perspectiva fatalista, pero también tiene su vertiente positiva: la mayor versatilidad y movilidad que hoy se espera de los trabajadores, aumentan las oportunidades para quienes están dispuestos a aprovecharlas.

Con este panorama como fondo, inventarse una profesión, es decir, hacer las cosas de otra forma a la acostumbra y brindar mayor valor, es y será una de las pocas estrategias para destacarse laboralmente, tanto para jóvenes que están comenzando su camino como para profesionales en procesos de cambio o jubilados que quieren o tengan que seguir trabajando.

Pero estos inventores de nuevas profesiones no tienen por qué ser grandes genios o creativos, ni tan siquiera emprendedores aventureros. Tan sólo basta con ser personas que con el hecho de agregar una pequeña y nueva pieza al mecanismo de su profesión logran distinguirse y hacerse singulares. Debemos tener claro que, aunque traba-

Inventarse una profesión es y será una de las pocas estrategias para destacarse laboralmente



mos en una empresa con un cargo fijo, siempre tendremos que vendernos, ya sea para ascender dentro de la misma, ya sea para ser contratados en otra o para llamar la atención de los cazatalentos. Y no hay mejor forma de promocionarse que sobresalir por algo que nos diferencie del resto. Hay que evitar que nuestro trabajo se convierta en una "commodity", es decir, una materia prima fácilmente reemplazable, y buscar que nuestra tarea sea irremplazable.

Repito que para inventarse una profesión no hay que necesariamente un emprendedor que construya su propio nego-

cio o trabajar de forma independiente. Uno puede encontrar su especialidad dentro de la misma empresa donde trabaja, de manera que, con unas cuantas modificaciones o combinando distintas actividades, consiga hacer algo distinto a lo de los demás y lo convierta en algo muy personal e inigualable.

LA NECESIDAD DE ENCONTRAR UN CAMINO PROPIO

A diferencia de épocas pasadas, en las cuales el lugar de nacimiento marcaba poderosamente las condiciones de vida de una persona, hoy en día disponemos de un abanico inmenso y

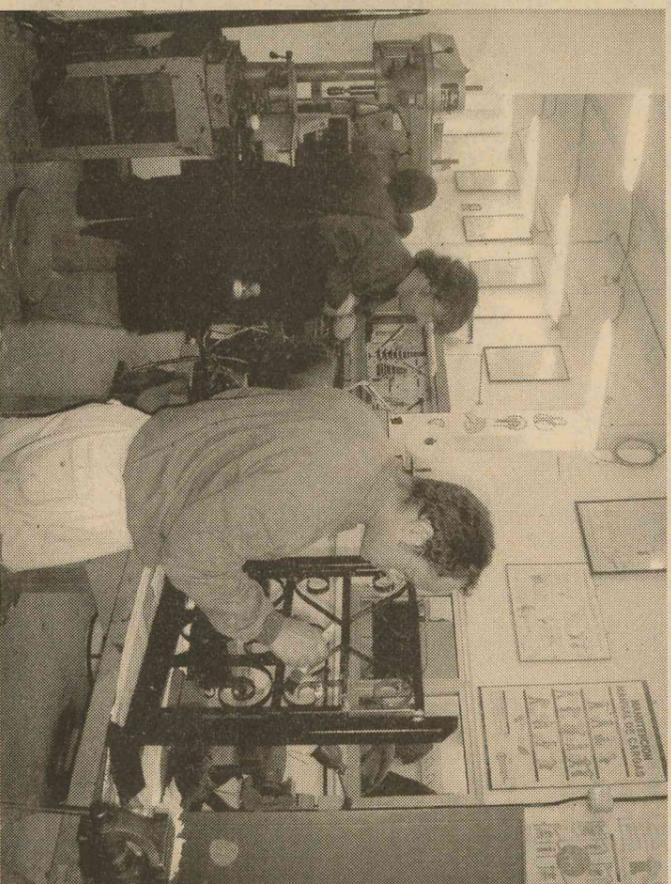
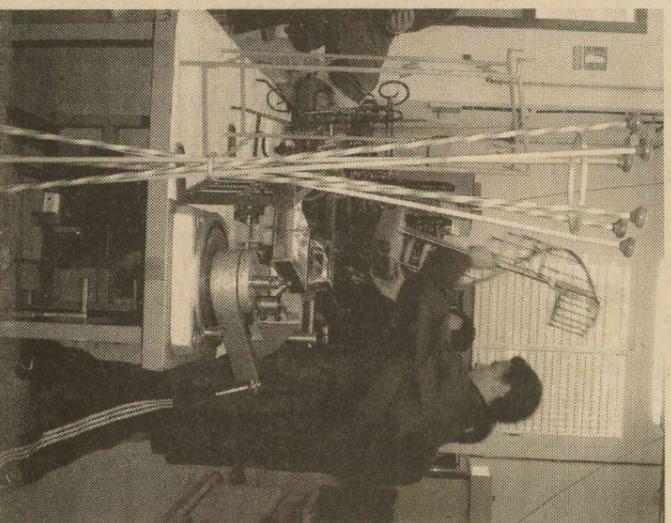
creciente de posibilidades.

El objetivo que debe perseguir toda persona decidida a inventar su propia profesión, especialización, actividad u oficio es convertirse en "el mejor del mundo" en aquello que haga. Con esto nos referimos a ser la única persona que haga determinada actividad en determinado territorio y momento, es decir que sea insustituible. Sólo siendo el mejor se pueden obtener mayores beneficios de un trabajo, ya que se diferencian del resto, es el único cuyo trabajo no es fácilmente sustituible. Esta diferenciación puede conseguirse a través de lo que hoy en día muchos llaman

"personal branding" o "marca personal", que no es otra cosa que la reputación que nos hayamos forjado y que nos identifica como "los mejores del mundo en lo que hacemos". Uno de los principales factores que dan consistencia a una marca es la historia que cuenta.

La clave es adoptar siempre una actitud de alerta ante todas las oportunidades que se puedan presentar, y entre las ventajas de inventar tu profesión están: Mayor estabilidad laboral, más oportunidades para tu carrera y sobre todo mucha más satisfacción personal y realización como persona.

LA ORLA



SEGUNDA EDICIÓN DEL CURSO DE SOLDADURA EN MAÓ

La demanda de profesionales de la soldadura sigue en aumento en el sector de la construcción y la realización de cursos especializados como el que ha tenido lugar en el IES Pascual Calbó, ha contribuido a la formación de 15 alumnos que desde el mes de enero han estado aprendiendo nociones básicas y avanzadas de la soldadura de estructuras metálicas. La segunda edición del curso impartido por técnicos de formación del Ayuntamiento de Maó se ha clausurado esta semana con gran éxito D.B.

SANTIAGO PONS CASTELL | COCINERO

En Menorca hace falta una escuela de hostelería para grados superiores

Lugar y fecha de nacimiento: Ciudadela de Menorca, 9-1-1985

Lugar de trabajo: Port de Ciutadella

Traectoria profesional:

Trabajar en el sector de la hostelería es trabajar casi siempre sin horarios, aunque poder hacerlo al lado de grandes chefs seguro que compensa tal esfuerzo. Es el caso de Santi Pons, cocinero en el Café Balear, que aprendió su oficio en el bar de sus padres y que aprovechó su talento y su formación para trabajar y aprender a lado de los mejores chefs en hoteles de cinco estrellas como La Quinta, en Ciutadella o Es Ratxo en Mallorca. Le encanta su profesión y le gustaría que en Menorca se pudiera aprender el grado superior de hostelería. A sus 25 años, tiene claros sus deberes en la cocina.

DAVID BARET

Maó

1 ¿Cuáles su profesión?

Actualmente estoy de cocinero en el Café Balear en el puerto de Ciutadella. En Mallorca estuve de segundo jefe de cocina a las órdenes del chef Jaume Ferrà Prats en el Hotel Es Ratxo.

2 ¿Qué cualidades hacen falta para ser cocinero?

Sobre todo que te guste lo que haces, porque si lo haces por hacer, seguro que sale mal, y eso se

nota mucho en los platos. Tener capacidad de entrega, ya que es un trabajo un poco sacrificado (en las fechas señaladas es cuando más trabajo hay...), y iniciativa propia para seguir aprendiendo y creciendo como cocinero.

3 ¿Cómo se ha formado?

Cursé el ciclo de grado medio de Hostelería en el Instituto Maria Angels Cardona durante dos años en Ciutadella. Hice el grado medio de servicio y atención al cliente "camareros", también en el mismo centro y para acabar los estudios, estuve dos años en Mallorca, en la escuela Junipero Serra, cursando el ciclo superior de restauración.

Sinceramente, por eso, donde más aprendí fue al lado de grandes profesionales en el día a día, ya que los recursos que pueda tener una escuela son más reducidos que los que tienen las grandes cocinas que hay en las Balears.

4 ¿Qué dificultades encuentra en Menorca para llevar a cabo su profesión?

Coyunturalmente tenemos el tema de la nube de cenizas que nos está amenazando constantemente y eso afectará considerablemente a los turistas y empresarios del sector, ya que provocará cancelaciones.

También encuentro caros los precios de los pasajes de avión en una isla que se dedica al queso, el zapato y el turismo. Tendría que ser más económico llegar hasta

Menorca, porque dependemos del turismo en gran parte y la temporada cada año es más corta. Ahora tan sólo llega a los cinco o seis meses, cuando hace unos años era de, por lo menos, siete u ocho.

En cuanto a la formación en nuestro sector, las instalaciones de las escuelas de hostelería son buenas, los profesores docentes también, pero lo que pasa es que siendo una isla que vive del turismo, creo que deberíamos contar con una escuela de grado superior, ya que si aspiras a cursar los grados máximos, tienes que salir de la isla hacia Mallorca, Barcelona o Madrid, cosa que lo complica todo un poquito más.

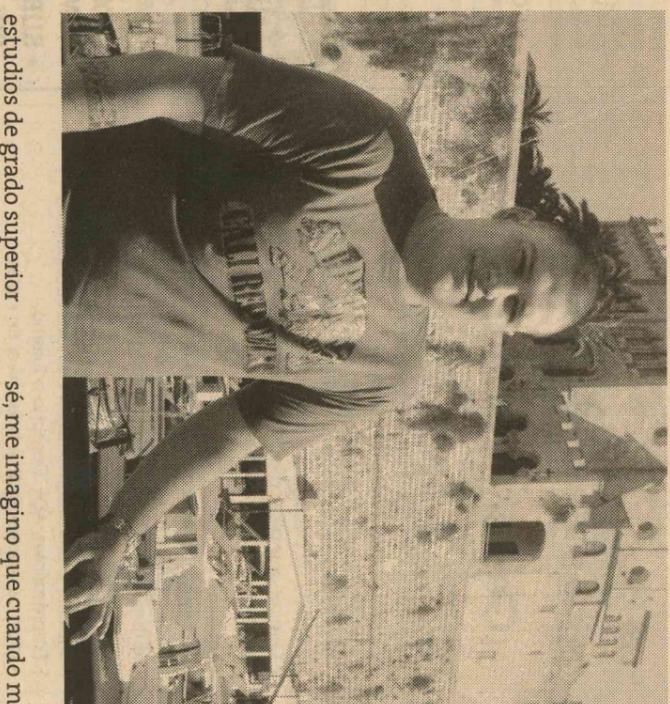
5 ¿Cómo ve el futuro de su profesión?

Acorrando la temporada cada año un poco más, provocamos que la gente se quede fuera trabajando. Estuve en Mallorca estudiando dos años y al acabar, entre prácticas de restauración y trabajo, llevaba seis años fuera de casa. Hoy por hoy, estoy en Menorca, pero no descartaría en algún momento volver a Mallorca o incluso ampliar horizontes.

6 ¿Cuál fue su primer trabajo?

Empecé en el bar de mis padres "Cafetería Can Santti" (antiguo Kismy) y como cocinero, mi primer trabajo fue en el Hotel La Quinta, en Cala en Bosc, de cinco estrellas. Allí pasé seis temporadas antes de salir hacia Mallorca para acabar mis

los 6.330 desempleados del mes de abril, 4.785 se sitúan en esta horquilla de nivel de estudios. Estamos hablando de un 78% y, en consecuencia, hay recorrido para reconducir la situación, so-



Estudios de grado superior

7 ¿Por qué cambiaría o no cambiaría de trabajo?

No cambiaría de trabajo para nada, ya que es una cosa que me gusta. Lo hago con muchas ganas e ilusión.

Como te decía, lo que haría es cambiar de lugar, porque en Menorca hay muy buenos puestos de trabajo, pero las temporadas son demasiado cortas y los empresarios no se quieren arriesgar a tener mucho personal.

8 ¿Hasta qué edad le gustaría trabajar?

Jajajaja, es una cosa que nunca me he planteado, sinceramente. Soy joven y todavía me queda mucho por aprender, pero no lo

sé, me imagino que cuando me toque dejarlo, lo dejaré, o cuando me jubile... ¡jejejeje!

9 ¿Qué cualidades debe tener un buen jefe?

Organización, iniciativa, saber llevar el grupo y liderazgo. Incluso, hoy en día, saber adaptarse con rapidez, ya que está a la orden del día el tema de los platos para celíacos, vegetarianos...

10 ¿Qué valora más como trabajador? (ordene de más a menos)

- 1-Satisfacción personal
- 2-Mejora en formación
- 3-Relación con los compañeros
- 4-Sueldo
- 5-Posibilidades de promoción
- 6-Horario.

bre todo si nos damos cuenta de que los titulados en formación profesional o con título universitario representan un porcentaje muy bajo de personas sin trabajo en el primer cuatrimestre del

año. A nivel de Balears, podemos comprobar que los porcentajes de Menorca son casi calculados a las cifras totales. Invertir en formación será ayudar a cambiar la tendencia actual. **D.B.**

EL PARO EN ABRIL

	Población en paro - Nivel de estudios Menorca. 2010				Población en paro - Nivel de estudios Balears. 2010			
	Enero	Febrero	Marzo	Abril	Enero	Febrero	Marzo	Abril
ANALFABETOS	14	16	12	14	700	677	642	605
EDUCACIÓN PRIMARIA	1.914	1.939	1.968	1.796	23.367	23.246	22.818	21.791
PROG. FP SIN TITULACIÓN	171	153	137	122	518	499	480	448
1A. E. SECUNDARIA	3.331	3.316	3.286	2.989	47.426	46.809	45.525	43.240
PROG. FP TIT/1A. ET	8	7	9	7	64	64	74	67
2A. E. SECUNDARIA	914	951	973	925	12.447	12.656	12.480	12.073
PROG. FP TIT/2A. ET	0	0	0	0	19	17	15	13
FP SUPERIOR	205	199	213	216	2.131	2.105	2.107	2.133
OTRAS ENSEÑANZAS C/ BACHILLER	0	0	0	1	82	89	94	98
ENSEÑANZA UNIVERSITARIA	257	252	251	258	3.782	3.807	3.837	3.746
ESPEC. PROFESIONAL	1	1	1	1	27	31	27	25
E. UNIVERS. 3R CICLO	1	1	1	1	25	26	26	25
SIN ASIGNAR	0	0	0	0	0	0	0	0
TOTAL	6.816	6.835	6.851	6.330	90.588	90.026	88.125	84.264

Fuente: Observatori del Treball de les Illes Balears

El 78% de parados tiene niveles de estudios bajos

Una de las formas para palpar la realidad de las cifras de desempleo que se han hecho públicas este mes es observar el nivel de formación de los desempleados en Menorca, para encontrar un

Población en paro - Nivel de estudios Menorca. 2010

Población en paro - Nivel de estudios Balears. 2010