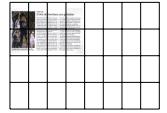
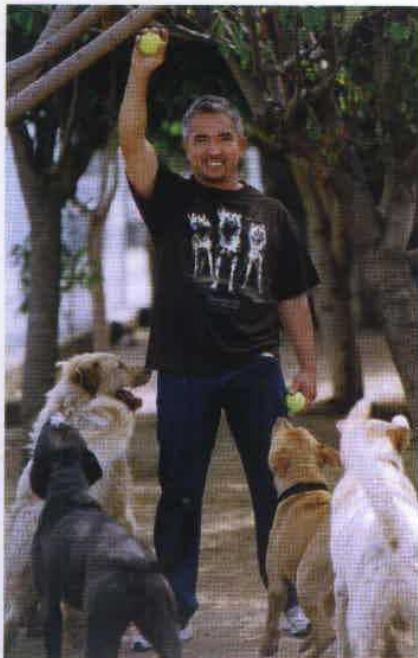


<b>Emprendedores</b>	Tirada: <b>95.092</b>	Sección: <b>-</b>	
Nacional	Difusión: <b>67.152</b> <b>(O.J.D)</b>	Espacio (Cm_2): <b>223</b> Ocupación (%): <b>41%</b>	
Economía	Audiencia: <b>235.032</b> <b>(E.G.M)</b>	Valor (€): <b>2.700,89</b> Valor Pág. (€): <b>6.500,00</b>	
Mensual	01/11/2008	Página: <b>10</b>	Imagen: <b>Si</b>



*Coaching de perros, una profesión que existe desde hace tiempo, pero que ahora está en auge.*

#### MÁRKETING

## El arte de inventarse una profesión

Vint Cerf, considerado uno de los padres de Internet, ha sido contratado por Google como *Chief Internet Evangelist*, o director evangelizador de Internet. Entre sus funciones está la de "identificar todas las posibles aplicaciones de Internet y ayudar a Google a construir una plataforma necesaria para asistir a la próxima generación de aplicaciones de Internet". Así ilustra Sergio Bulat en su libro *El arte de inventarse profesiones* (Empresa Activa), este fenómeno al que asistimos desde hace años. Y no sólo es la tecnología un campo abonado para ello. Por ejemplo, en el entrenamiento de habilidades, el *coaching*, han surgido múltiples especializaciones: *life coach* (ayuda al ejecutivo no sólo a ser más eficaz sino a tener una vida más acorde con las propias necesidades), *energy coach* (enseña a la gente a man-

tener la energía y sentirse motivada en el trabajo), *goal achieving mentor*, (ayuda a sus clientes a alcanzar las metas que se ha propuesto)... incluso nuevos *coach* para perros y animales.

Para Bulat, esta especialización es una buena forma de destacar en un mundo laboral en crisis, ya que:

- El futuro será cada vez más cambiante.
- A pesar de ello, los valores estables pueden ser una de las formas de diferenciación más relevantes.
- Se requieren nuevas características personales e interpersonales para adaptarse a las nuevas condiciones laborales.
- Es importante conocer y desarrollar las propias virtudes para poder crear algo que nos satisfaga.
- La invención de nuevas profesiones nos permitirá mantener nuestros valores a la vez que nos amoldamos a los cambios del entorno.