



Título: El modelo Google

Autor: Bernard Girard

Editorial: Granica

En este libro, el autor analiza en detalle, por primera vez, las novedosas prácticas gerenciales de Google y muestra cómo su modelo de administración y de innovación puede servir de ejemplo a las empresas de todos los países y de todos los sectores. Todo el mundo conoce los avances tecnológicos de Google. Su éxito ha creado un enigma para los teóricos del management.



Título: El arte de inventarse profesiones

Autor: Sergio Bulat

Editorial: Empresa Activa - Ediciones Urano

Los titulares de los periódicos reflejan una crisis marcada por los despidos y ERE. Sin embargo, la crisis son momentos de grandes cambios y oportunidades. ¿Estamos preparados para asumirlos? El arte de inventarse profesiones nos descubre múltiples posibilidades para destacar en el mundo laboral en crisis. El autor nos invita a buscar la solución en nosotros mismos.



Título: ¡Disfruta Negociando!

Autor: Francesc Roca i Ferrer

Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

El objetivo de este libro es ayudar a cualquier persona a descubrir los secretos de la alta negociación, desde la más sencilla hasta las más duras y complicadas. La historia está basada en casos reales que el autor ha tenido la oportunidad de vivir como asesor y negociador activo, recogidas y unidas en un formato de ficción.

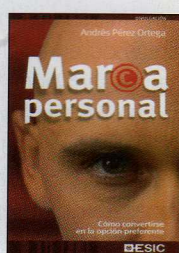


Título: Empresas Top para trabajar (2008)

Autor: CRF

Editorial: Lid Editorial

La obra es la culminación de un amplio estudio que analiza -mediante un detallado cuestionario- las políticas de dirección de personas de numerosas empresas, hasta llegar a seleccionar y potenciar únicamente aquellas que realmente que destacan sobre la media y ofrecen a sus trabajadores los mejores beneficios y calidad de vida.

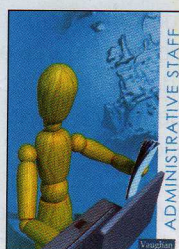


Título: Marca personal

Autor: Andrés Pérez Ortega

Editorial: ESIC

Imagina que tienes un problema y necesitas a un profesional de confianza pero no conoces a nadie. ¿Qué harías? Este proceso de decisión es similar al que seguimos al comprar un producto. Para que sea recordado, tenido en cuenta y finalmente elgido, las empresas desarrollan marcas y los consumidores estamos dispuestos a pagar más por ellos.



Título: Administrative Staff

Editorial: Vaughan Systems

Si necesita inglés en su trabajo, le recomendamos practicar estas 500 frases relacionadas con el mundo de la Administración hasta que pueda repetirlas sin pestañear. Ganará una gran agilidad con el vocabulario necesario para desarrollar su trabajo en este sector. Además, mejorará su comprensión auditiva y tendrá mayor fluidez con las estructuras básicas del idioma inglés.