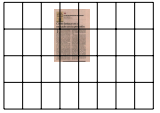
	Tirada: 75.243	Sección: -	
	Difusión: 46.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 198	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 163.576 (E.G.M)	Valor (€): 2.278,24	Valor Pág. (€): 10.000,00
Semanal	25/10/2008	Página: 10	Imagen: No



EL ARTE DE INVENTARSE PROFESIONES

Autor: Sergio Bulat
Editorial: Empresa Activa

Cómo destacar en el mercado con tu profesión

El arte de inventarse profesiones es una obra divertida y original en la que el autor reivindica el ingenio y la creatividad como puntos clave para afrontar el trabajo diario. Para Sergio Bulat la creatividad no es tener una idea genial, única y revolucionaria que cambie todo. El autor se refiere a esa chispa que hace que una pequeña variación en la tarea cotidiana permita que nuestro trabajo se convierta en más atractivo y motivador.

Bulat, abogado experto en resolución de conflictos, escritor y editor, promueve la especialización de las profesiones. Dice que en un mundo donde impera la competitividad, los continuos cambios y en el que un alto porcentaje de la población se declara insatisfecha con el trabajo que desempeña, es necesario buscar la solución en nosotros mismos, y para ello propone inventarse una profesión.

Su propuesta consiste en aprovechar las múltiples oportunidades que brinda la sociedad de consumo

y desarrollar un oficio en el que destaquemos y realmente seamos únicos, potenciando nuestras aptitudes y cualidades más diferenciadoras.

Hay que puntualizar que cuando el autor habla de inventar no se refiere a sacarse una profesión de la chistera, sino que lo que pretende es que el lector agudice su ingenio, ya que un pequeño matiz o un contexto diferente puede convertir en exitosa una idea que no funcione. Advierte también de que llegados a este punto lo más importante es saber venderla y darla a conocer.

Para explicar su propuesta, Bulat recoge ejemplos e ideas de personas, que convertidos de repente en emprendedores, han sabido aprovechar los cambios de su entorno para redirigir su carrera. Destaca el caso de una ingeniera que encontró su lugar como especialista en factores humanos o un ejecutivo de una firma de software que además es el comisionado de golf de la oficina.