

# Mirando a los extremos

Mientras los ojos de la mayoría de los profesionales han empezado a orientarse hacia el cielo (unos en una imploración teológica a ese personaje mitológico llamado Quiones que bien podría encarnar el dios de la nieve, y otros confiando en una meteorología acorde con lo que les enseñaron en la escuela respecto al invierno), se detecta en el sector la revitalización de una modalidad que, tiempo atrás, logró un despegue que, finalmente, quedó oscurecido por su batacazo. Nos estamos refiriendo al skate, una práctica a la que no nos atrevemos a denominar disciplina por el carácter rebelde de la mayoría de sus adeptos pero que se encuentra en la agenda del propio Comité Olímpico Internacional como uno de los deportes susceptibles de formar parte del programa de Londres 2012. Quienes siguen de cerca los movimientos olímpicos auguran que, de no debutar en la capital británica, lo hará en 2016 (tal vez en Madrid...).

El skate es una modalidad en la que convergen múltiples variantes, desde el 'longboard' hasta el patín en línea, pasando por el característico monopatín convencional. En torno a este deporte, se ha tejido toda una estética e, incluso, una cultura que ha arraigado en los entornos urbanos y, con especial fuerza, en aquellas ciudades más vanguardistas y cosmopolitas. Aliado con otras prácticas que requieren especial pericia equilibrista como el surf o el snowboard, el skate es, de las actividades que forman parte del universo del gliss, la más asequible, tanto por la inversión económica que requiere como por los requerimientos del terreno. No obstante, y aunque el equipamiento mínimo para deslizarse reclama un presupuesto modesto, quienes adoptan esta práctica no sólo destacan por su fidelidad a la modalidad en cuestión, sino que se vuelcan por completo en ella, inmersos las 24 horas del día en este mundo y destinando buena parte de su bolsillo a prendas, calzado y accesorios que abrazan la cosmética del skate y que, en muchos casos, cuentan con un posicionamiento nada desdeñable.

Es cierto que la opinión pública sigue asociando esta práctica a comportamientos incívicos, pues muchos desdénan que la juventud utilice mobiliario urbano para ejecutar trucos y figuras, interpretando que las ruedas de las tablas pueden deteriorar bancos y barandillas que (probablemente con toda la razón del mundo) han sido concebidos e instalados con la finalidad de prestar un servicio a los ciudadanos que nada tiene que ver con el deslizamiento a que los someten los adeptos al gliss. Probablemente, en el futuro habrá que llevar a cabo iniciativas tendentes a conseguir una convivencia armónica entre los amantes del deslizamiento y quienes no abrazan ese mundo, a fin de que los primeros ni pongan en peligro la integridad física del resto de usuarios de la vía pública ni se vean obligados a renunciar a esta práctica; deportiva, no lo olvidemos.

A mediados de octubre, Barcelona acogió la primera edición de Barcelona Extreme Sports. La acogida del evento resultó tan excepcional que sus promotores ya han empezado a trabajar para que el próximo mes de junio sea más esplendorosa. La prudencia siempre aconseja no lanzar las campanas al vuelo, y menos con la experiencia acumulada en torno al monopatín. Pero en momentos en los que el desánimo y la incertidumbre ganan posiciones hay que dar la bienvenida a tendencias que pueden reportar un soplo de aire fresco y de negocio a las tiendas. Al igual que sería erróneo transformar el propio concepto de negocio tradicional para volcarse por completo en esta actividad, quienes forman parte de la distribución deportiva harán bien en no desestimar las oportunidades que la estacionalmente más estable modalidad del gliss les brinda; e, incluso, contribuir pedagógicamente a que la ciudadanía sepa apreciar las partes más amables de esta actividad. No obstante, insistimos: sobre el skate, precaución, pues igual que adquiere velocidad es necesario modular su recorrido para evitar un eventual batacazo. ☺

## La programación del profesional

### >>Cursos:

**Fidelización: Gestión de la relación con el cliente.**

**Fechas:** 19 de noviembre.

**Horario:** De 10 a 14 h.

**Lugar:** Terrassa (Barcelona).

**Más información:**

Escod3, Colom, 114, Terrassa (Barcelona).

**Teléfono:** 93 783 97 45.

**www.escod3.com**

### >>Ferias:

**SPORTEX MIDDLE EAST 2008**

**Fechas:** Del 3 al 5 de noviembre.

**Lugar:** Dubai.

**VLC SKI MOUNTAIN**

**Fechas:** Del 7 al 9 de noviembre.

**Lugar:** Valencia.

**DONOSTIA DEPORTES DE INVIERNO**

**Fechas:** Del 7 al 9 de noviembre.

**Lugar:** San Sebastián.

**SALÓN NÁUTICO INTERNACIONAL DE BARCELONA**

**Fechas:** Del 8 al 16 de noviembre.

**Lugar:** Barcelona.

**ESQUÍ Y MONTAÑA**

**Fechas:** Del 13 al 16 de noviembre.

**Lugar:** Madrid.

**ISPO WINTER**

**Fechas:** Del 1 al 4 de febrero de 2009.

**Lugar:** Múnich (Alemania).

**ISPO CHINA**

**Fechas:** Del 19 al 21 de febrero de 2009.

**Lugar:** Pekín.

**FITNESS**

**Fechas:** Del 26 de febrero

al 1 de marzo de 2009.

**Lugar:** Madrid.

**MARATÓ EXPO**

**Fechas:** Del 27 al 28 de febrero.

**Lugar:** Barcelona.

**EXPO RETAIL**

**Fechas:** Del 2 al 4 de marzo.

**Lugar:** Barcelona.

**SPORT-CHAT**

**Fechas:** Del 9 al 11 de marzo.

**Lugar:** Lyon (Francia).

**MODACALZADO**

**Fechas:** Del 19 al 21 de marzo de 2009.

**Lugar:** Madrid.

**PLANETFUTBOL**

**Fechas:** Del 16 al 19 de abril de 2009.

**Lugar:** Zaragoza.

**SPORTS UNLIMITED VALENCIA**

**Fechas:** Del 19 al 21 de mayo de 2009.

**Lugar:** Valencia.

### > DAR PARA RECIBIR El secreto del éxito en los negocios

Ediciones Urano recurre en esta ocasión a un relato empresarial de

Bob Burg y

John David

Mann para

mostrar la im-

portancia que,

en el mundo de

los negocios,

tienen los plan-

teamientos a

largo plazo, aquéllos que no persiguen un beneficio inmediato sino el servicio a los demás, aportando valor y dejando que, con el tiempo, esa relación tejida acabe generando fruto. Partiendo de un concepto en cierto modo altruista y desinteresado, los autores han optado por una historia de amena lectura que permitirá al lector descubrir cómo estrechar de verdad los vínculos con los interlocutores, a fin de conseguir que los intereses de ambas partes acaben, a la larga, beneficiándose. ☺

