



i&n ideas&negocios	Tirada: 41.991	Sección: -	
	Difusión: 10.906 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 265	
Nacional	Audiencia: 38.171 (E.G.M)	Ocupación (%): 44%	
Mensual	01/01/2009	Valor (€): 1.661,86	
		Valor Pág. (€): 3.756,00	
		Página: 13	Imagen: No

Libros



→→ LOS MANDAMIENTOS

El autor, **Donald R.Keough** explica en diez pasos cómo la mayoría de los fracasos empresariales no se deben a errores estratégicos, sino a los fallos que cometen los líderes de la compañía. **LID Editorial** / 19,90 euros / 168 páginas.



→→ UNA BUENA JORNADA

Un libro dirigido a aquellos que necesiten ver el lado positivo de la vida. Ayuda a transformar las debilidades en puntos fuertes a través de una visión emprendedora. **Empresa Activa**/ 12,00 euros / 160 páginas.



→→ EN EL AULA

El concepto 'clase creativa' ha sido transformado por **Carlos Cubeiro** ampliando el término a aquellos profesionales que aportan valor desde la confianza. **Planeta Empresa** / 16,80 euros / 250 páginas.



→→ CONCILIACIÓN

La obra enseña al ejecutivo a descubrir el papel en la dirección de personas y empresas, siempre en concordancia con la vida familiar y personal. **Ediciones Pirámide** / 19,50 euros / 328 páginas.

