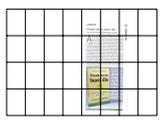


	Tirada: 15.000	Sección: -	
	Difusión: 10.000	Espacio (Cm_2): 294	
Nacional Franquicias	Audiencia: 35.000	Ocupación (%): 49%	
Mensual	01/12/2008	Valor (€): 1.140,10	
		Valor Pág. (€): 2.300,00	
		Página: 97	Imagen: No

LIBROS

@

INTERNET

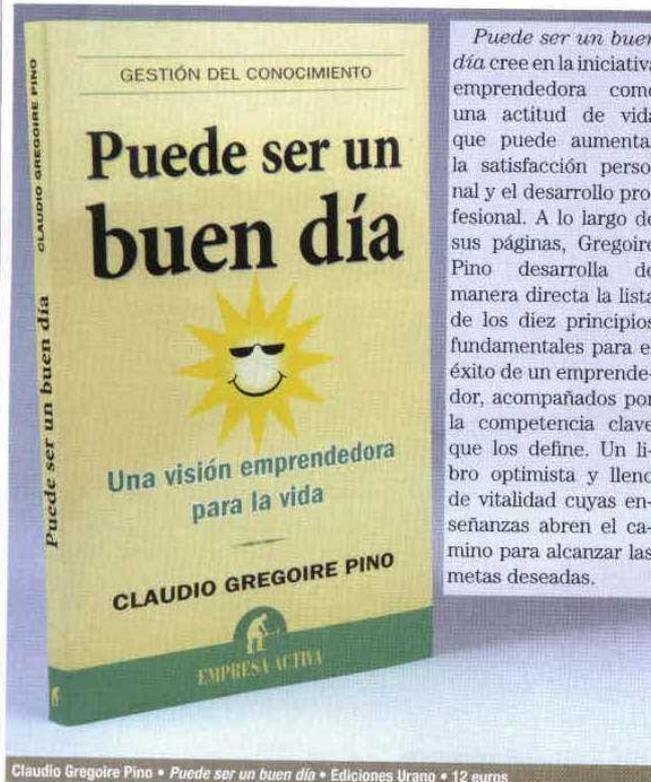
Puede ser un buen día

Una visión emprendedora para la vida

Ante una época de cambios, o más bien en este cambio de época, en que la incertidumbre y el vértigo continuo atormentan al más pintado, se encuentran dos posturas: lamentarse por el presente e incierto futuro, o enfrentarse estratégicamente a las circunstancias, intentando que cada día sea lo mejor posible.

Hoy puede ser un buen día se decanta por la segunda opción, animando a plantar cara a las adversidades en este libro dirigido a los que creen en la iniciativa emprendedora como una actitud ante la vida que puede aumentar su satisfacción y desarrollo profesional, proporcionando ventajas competitivas a su gestión. Porque tener una visión emprendedora no se refiere a una cuestión literal. Es una postura vital, bien dirigida, puede ser la base del cambio que las personas y las empresas necesitan.

Esta inspiradora obra está dirigida a todas aquellas personas que aceptan el desafío de superar sus propios miedos y transforman sus debilidades en verdaderos puntos fuertes. De esta manera, se convierten en auténticos emprendedores. Y nadie mejor que su autor para ilustrarlo con anécdotas y pasajes de su propia vida y experiencia. Claudio Gregoire Pino es un auténtico ejemplo de superación. Tras quedarse ciego a los 17 años y plantar cara a una profunda depresión, estudió Psicología en Chile, su país natal. Más tarde realizó un MBA y actualmente tiene su propia consultora de recursos humanos, además de ser profesor en la Universidad de Valparaíso.



Puede ser un buen día cree en la iniciativa emprendedora como una actitud de vida que puede aumentar la satisfacción personal y el desarrollo profesional. A lo largo de sus páginas, Gregoire Pino desarrolla de manera directa la lista de los diez principios fundamentales para el éxito de un emprendedor, acompañados por la competencia clave que los define. Un libro optimista y lleno de vitalidad cuyas enseñanzas abren el camino para alcanzar las metas deseadas.