



elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 64	
Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 5%	Valor (€): 402,21	
Nacional Economía	Valor Pág. (€): 6.850,00	Valor Pág. (€): 6.850,00	
Diaria	07/11/2009	Página: 27	Imagen: No

RECOMENDAMOS



Gratis. El futuro de un precio radical
Chris Anderson
327 páginas

El futuro está en el negocio de lo gratuito

Regalando es posible hacer dinero. Esa es la máxima que el autor desarrolla en el libro *Gratis*. Y centra toda su atención en el entorno digital y en grandes empresas como Google, Facebook o Wikipedia, que utiliza como ejemplo. En el entorno virtual, en cuanto un producto, bien o servicio pasa a ser *software* se vuelve gratuito, por el contrario, poner precio se paga caro: si cobras, pasas a un segundo plano.