



EL MUNDO	Tirada: 580.102	Sección: -	
	Difusión: 457.163 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 93	
Nacional	Audiencia: 1.600.070 (E.G.M)	Ocupación (%): 10%	
Diaria	20/12/2009	Valor (€): 3.329,50	
		Valor Pág. (€): 31.300,00	
		Página: 147	Imagen: Si

El negocio de lo gratuito



Gratis
Autor: Chris Anderson
Editorial: Urano
Páginas: 351
Precio: 19 euros

Buena parte el éxito de Internet se debe a que es posible conseguir una gran cantidad de información gratis con un sólo clic. Anderson plantea que el futuro se encuentra en el negocio de lo gratuito. Esta nueva forma encuentra en la

era digital y en las nuevas tecnologías su mejor exponente y se sostiene en la economía de bits y no de átomos. No hace falta ir muy lejos para descubrir el éxito de formatos como Facebook, Google o Wikipedia, donde se puede conseguir casi todo a precio cero sin esperar nada a cambio. Pero éstos no son los únicos ejemplos. El autor de *Gratis*, el futuro de un precio radical desgana en varios ejemplos cómo podría ser gratis un billete de avión, un libro de texto, un CD de música y hasta un coche. Por otra parte, este volumen analiza de forma crítica la historia de lo gratis y el enorme poder sobre nuestro poder de decisión. Muy ilustrativas resultan las catorce objeciones escuchadas sobre la economía de lo gratis como «nadie regala nada», «lo gratuito es un truco» o «Internet no es gratis de verdad porque pagas el acceso».