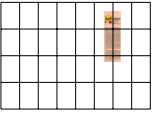
	Tirada: 75.243	Sección: -	
	Difusión: 46.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 87	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 163.576 (E.G.M)	Ocupación (%): 9%	
Semanal	19/12/2009	Valor (€): 999,28	
		Valor Pág. (€): 10.000,00	
		Página: 5	Imagen: Si



EL NEGOCIO DE LO GRATUITO

Autor: C. Anderson
Editorial:
Novedad Editorial

Buna parte el éxito de Internet se debe a que es posible conseguir una gran cantidad de información gratis con un sólo clic. Anderson plantea en esta obra que el futuro se encuentra en el negocio de lo gratuito. Esta nueva forma encuentra en la era digital y en las nuevas tecnologías su mejor exponente y se sostiene en la economía de bits y no de átomos. No hace falta ir muy lejos para descubrir el éxito de formatos como Facebook, Google o Wikipedia, donde se puede conseguir casi todo a precio cero sin esperar nada a cambio. Pero éstos no son los únicos ejemplos. El autor de *Gratis, el futuro de un precio radical* desgrana en varios ejemplos cómo podría ser gratis un billete de avión, un libro de texto, un CD de música y hasta un coche.

Por otra parte, este curioso volumen analiza de forma crítica la historia de lo gratis y el enorme poder sobre nuestro poder de decisión. Muy ilustrativas resultan las catorce objeciones escuchadas sobre la economía de lo gratis como "nadie regala nada", "lo gratuito es un truco" o "Internet no es gratis de verdad porque pagas el acceso".