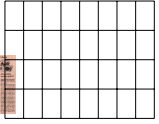
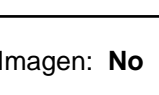
		Tirada: 127.027	Sección: -	
		Difusión: 108.201 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 89	
Galicia	General	Audiencia: 680.000 (E.G.M)	Ocupación (%): 10%	
		10/01/2010	Valor (€): 835,35	
Diaria			Valor Pág. (€): 8.291,00	Imagen: No
			Página: 72	

Libros



¿Es posible vender gratis?

«**Gratis: El futuro de un precio radical**», por Chris Anderson; edita Tendencias; 352 páginas; 19 euros.

■ Este mismo autor firmó uno de los ensayos que más han influido en el mundo empresarial en los últimos años. La economía Long Tail. Y ahora regresa con su singular perspicacia para localizar los fenómenos más significativos del mercado, en este nuevo libro explora un hecho ya constatado: el futuro está en el negocio de lo gratuito. Lejos de lo que pudiera parecer, lo gratuito no supone pérdidas sino enormes beneficios: regalando, es posible hacer dinero. El entorno virtual, donde los costes tienden a cero, representa un buen ejemplo, con negocios como Google, Facebook o Wikipedia, que no cuestan ni un céntimo.