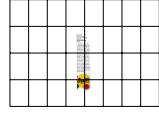


leer	Tirada: 18.000	Sección: -	
	Difusión: 13.000	Espacio (Cm_2): 58	
Nacional	Cultura	Audiencia: 45.500	Ocupación (%): 9%
Mensual		Valor (€): 306,41	Valor Pág. (€): 3.100,00
		Página: 64	Imagen: No

**GRATIS.
EL FUTURO
DE UN PRECIO
RADICAL
Chris Anderson**
Urano

Redactor jefe de la influyente revista norteamericana "Wired," Anderson acuñó en 2004 el término *long tail* (*estela larga*) para describir un nuevo modelo de economía propiciado por el entorno digital. Su fama de visionario le precede desde entonces y en este último libro lo dice claro: el futuro está en el negocio gratuito, y poner precio a tu producto en un entorno virtual se paga caro, porque "si cobras, pasas a un segundo plano".

