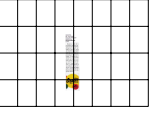
	<b>Tirada:</b> 18.000 <b>Difusión:</b> 13.000 <b>Audiencia:</b> 45.500	<b>Sección:</b> - <b>Espacio (Cm_2):</b> 58 <b>Ocupación (%):</b> 9% <b>Valor (€):</b> 306,41 <b>Valor Pág. (€):</b> 3.100,00 <b>Página:</b> 64	
<b>Nacional</b> <b>Mensual</b>	<b>Cultura</b> <b>01/07/2010</b>		<b>Imagen: No</b>

**GRATIS.  
EL FUTURO  
DE UN PRECIO  
RADICAL**  
**Chris Anderson**  
 Urano

Redactor jefe de la influyente revista norteamericana "Wired", Anderson acuñó en 2004 el término *long tail* (*estela larga*) para describir un nuevo modelo de economía propiciado por el entorno digital. Su fama de visionario le precede desde entonces y en este último libro lo dice claro: el futuro está en el negocio gratuito, y poner precio a tu producto en un entorno virtual se paga caro, porque "si cobras, pasas a un segundo plano".

