



<b>TIEMPO</b>	Tirada: <b>100.090</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>63.783</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>50</b>	
Nacional Información General	Audiencia: <b>223.240</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>9%</b>	
Semanal	<b>13/11/2009</b>	Valor (€): <b>962,83</b>	
		Valor Pág. (€): <b>10.100,00</b>	
		Página: <b>73</b>	Imagen: <b>Si</b>



## Gratis

**Chris Anderson**  
Tendencias

Imaginen un libro con semejante título colocado estratégicamente en el escaparate: infalible. El autor de *La economía long trail* sitúa el negocio de lo gratis como la última tendencia del mercado global. De las muestras de prueba a Wikipedia, la cultura de lo gratuito se impone porque, Anderson *dixit*, "regalando es posible hacer dinero". Inmersos en el siglo de Internet, el precio cero se abre paso en la jungla digital.