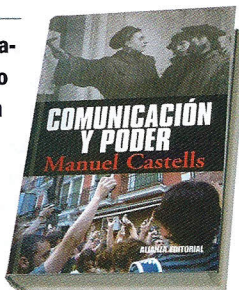


Comunicación y poder

Autor: Manuel Castells
Editorial: Alianza Editorial

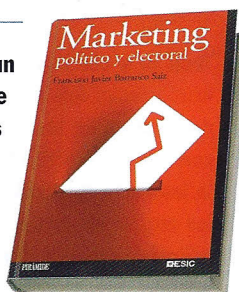
Este libro constituye una exploración apasionante y rigurosa de las vías de cambio social abiertas por una nueva relación entre la comunicación y el poder. El autor analiza las transformaciones que se han producido en la industria global de los medios de comunicación y, basándose en la diversidad de enfoques, ofrece una investigación original de procesos políticos y movimientos sociales.



Marketing político y electoral

Autor: Francisco Javier Barranco
Editorial: Pirámide-ESIC

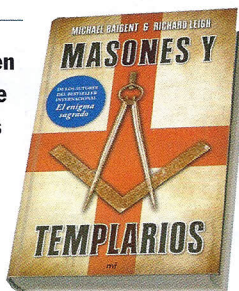
El objetivo de un partido político, de un sindicato, de un colegio profesional o de cualquier asociación de ciudadanos, es alcanzar la máxima cuota de mercado para poder tener una mayor presencia social y mediática y destacar en un entorno cada vez más competitivo. A esto contribuye, en esencia, el marketing político y electoral.



Masones y templarios

Autores: Michael Baigent y Richard Leigh
Editorial: mr

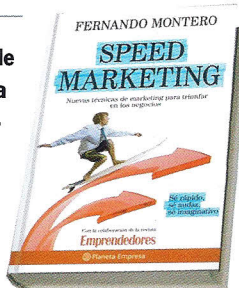
La masonería moderna, pilar clave en la fundación de los Estados Unidos de América, ha preservado hasta nuestros días pistas fundamentales para entender qué hizo tan poderosos a los caballeros del Temple en la Edad Media y por qué el rey de Francia y el Papa pusieron tanto empeño en borrarlos de las páginas de la Historia.



Speed Marketing

Autor: Fernando Montero
Editorial: Planeta

La rapidez es el ingrediente indispensable en este comienzo de milenio, la diferencia entre el éxito y el fracaso en el hipercompetitivo mundo empresarial actual. Es un libro que propone una redefinición del marketing con técnicas actuales y numerosos casos prácticos de emprendedores que están triunfando. Y es que los negocios no están hechos para los lentos.



En la cabeza de Steve Jobs

Autor: Leander Kahney
Editorial: Gestión 2000

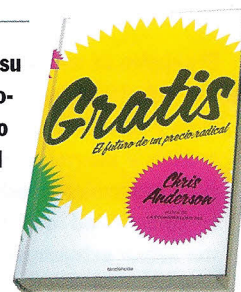
Cuesta comprender que un solo hombre revolucionara en los setenta y en los ochenta el mundo de la informática (con Apple), en los noventa el de la animación (con Pixar) y en el 2000 el de la música digital (con el iPod). No parece sorprendente que sean muchos los que le idolatren. Por otro lado, son muchas las anécdotas e historias que corren sobre su mal carácter y su fuerte temperamento.



Gratis

Autor: Chris Anderson
Editorial: Ediciones Urano

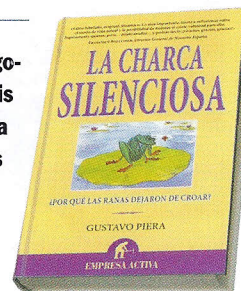
Hace unos años el autor se adelantó a su tiempo rompiendo con las teorías económicas del momento en su aclamado ensayo / *La economía long tail*. Tras el éxito alcanzado, una vez más, el autor se anticipa a los modelos económicos existentes y con su magistral capacidad de exposición, analiza un concepto que se encuentra en mitad de una evolución radical: lo gratuito.



La charla silenciosa

Autor: Gustavo Piera
Editorial: Empresa Activa

A través de las aventuras de los protagonistas, el autor reflexiona sobre las seis razones que conducen al éxito. La fábula permite al lector recapacitar sobre los auténticos motivos que impulsan nuestras acciones, descubriendo la mejor forma de llevarlos a cabo. Decidir, pensar, sentir, creer, pedir, agradecer. Son los seis hábitos sobre los que reflexiona el autor.



Las democracias occidentales frente al terrorismo global

Autores: Charles T. Powell y Fernando Reinares
Editorial: Ariel

Tras los atentados del 11-S, las democracias occidentales han respondido a los desafíos que plantea la persistente amenaza terrorista relacionada directa o indirectamente con Al Qaeda. Este libro describe y analiza las distintas medidas que frente a dicho fenómeno se han tomado en EE.UU., Australia, España y otros países de la Unión Europea.

