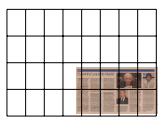

		Tirada: 130.752	Sección: -	
		Difusión: 79.643 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 405	
Nacional Economía	Economía	Audiencia: 278.750 (E.G.M)	Ocupación (%): 46%	
		Diaria	19/03/2009	
			Página: 45	Imagen: No

GENTE

El padrino Leopoldo Abadía

Leopoldo Abadía (1), autor de *La crisis Ninja y otros misterios de la economía actual*, ejerció de maestro de ceremonias y padrino de la presentación del libro *Soy Consultor (con perdón)*, escrito por su hijo **Carlos Abadía Jordana**, que tuvo lugar ayer en El Corte Inglés de Portal de l'Angel, de Barcelona. La obra aborda, con libertad de espíritu, buen humor y muy poco dramatismo, todo lo que se debe hacer para ser un consultor exitoso y mucho de lo que no hay que hacer. La consultoría tiene algo de arte y de técnica, y muchísimo de sentido común. Carlos Abadía estuvo a las órdenes de su padre durante 25 años en la consultora familiar, que sirvió como caldo de cultivo de este libro, que está prologado por **Salvador Alemán**, consejero delegado de Abertis, y **Raúl González**, consejero delegado de Hoteles Barceló. A lo largo de

estos años, el autor ha recopilado una serie de situaciones sobre la profesión y sobre la figura del consultor. Durante la presentación, maestro y pupilo compartieron experiencias ante una divertida audiencia. La fina ironía, el sarcasmo y las fórmulas sencillas y optimistas hacen que los dos autores compartan algo más que el parentesco.

El Departamento de Fiscal de Unión Fenosa, dirigido por **Paloma Santisteban**, figura entre los cuatro finalistas que optan al premio European Council Awards 2009, que concede la asociación International Law Office en su segunda edición tras analizar más de 3.000 candidaturas de empresas de todo el mundo. La compañía española, presidida por **Salvador Gabarró** (2), es finalista en la modalidad Impuestos corporativos. Unión Fenosa compete por

este galardón con otras cinco empresas europeas. Banco Santander es la otra firma española en esta serie de finalistas en la que también figuran la danesa de telecomunicaciones TDC A/SA, el banco suizo Julius Baer Group y la multinacional danesa de logística de transporte marítimo AP Moller-Maersk A/S.

El capitán del Real Madrid **Raúl González Blanco** (3), embajador de buena voluntad de la Organización de las Naciones Unidas para la Agricultura y la Alimentación (FAO), pidió ayer a todos los seguidores del fútbol español que envíen este fin de semana un SMS con la palabra FAO al 7788 para frenar el hambre en el mundo. El siete blanco hizo este llamamiento en la presentación de la campaña que la FAO y la Liga de Fútbol Profesional (LFP) han organizado en Es-



paña y que incluye varias iniciativas como la proyección de un vídeo especial en los videomarcadores de los estadios de fútbol de Primera y

Segunda División, protagonizado por Raúl. El presidente de la LFP, **José Luis Astiazarán**, agradeció al BBVA su participación en la iniciativa y también a las empresas Movistar, Vodafone y Orange "por haberse sumado a esta campaña solidaria, cediendo el coste total del mensaje para estos proyectos contra el hambre". El director de Reputación Corporativa de BBVA, **Toni Ballabriga**, anunció que su entidad apoyará, como Liga BBVA, dos proyectos en Colombia que beneficiarán a 37 familias de campesinos y desplazados.

Pedro de Andrés fue elegido ayer presidente de la Federación de Gremios de Editores de España (FGEE) tras la reunión celebrada en Madrid por su Junta Directiva y en la que el candidato fue respaldado por mayoría de votos. De Andrés, que estará al frente de la FGEE durante los próximos dos años, sustituye en el cargo a Jordi Ubeda. El nuevo presidente ha participado activamente desde 1994 en las instituciones del sector editorial español, donde ha desempeñado diversos cargos, el último, como tesorero de la FGEE.