



<b>franquicias</b> 1709	Tirada: <b>12.977</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>5.049</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>494</b>	
Nacional	Audiencia: <b>17.671</b>	Ocupación (%): <b>91%</b>	
Franchicias	01/02/2009	Valor (€): <b>2.197,19</b>	
Mensual		Valor Pág. (€): <b>2.400,00</b>	
		Página: <b>80</b>	Imagen: <b>No</b>

## Libros

### Cómo ser consultor y sobrevivir al intento

Este libro está dirigido a todos aquellos que han elegido libremente la profesión de consultor y no han muerto por el camino. Es, pues, un libro para vivos de espíritu". Y esto es lo que cuenta este libro de manera humorística, desdramatizando muchos tópicos del sector.

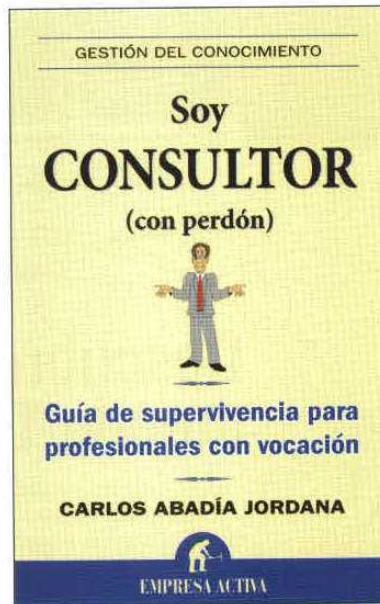
Se trata de un libro en donde se describen las características del consultor, una profesión que nace con la intención de ayudar a mejorar a las empresas y a las personas, y de esta manera, superar determinados obstáculos en un momento dado.

El auténtico consultor conoce al cliente y lo que necesita, por lo tanto, entre ambos siempre se debe dar un compromiso, que nace de la confianza mutua. En definitiva, es un libro que va dirigido tanto para el consultor en activo como para el profesional que se plantea convertirse en uno.

Nacido en Barcelona, Carlos Abadía Jordana, autor del libro *Soy consultor*,

(con perdón) estudió Derecho y realizó, más tarde, el máster del IESE. Desde hace veinte años es consultor de empresas y durante este periodo ha desarrollado proyectos para multitud de empresas en varios países de Latinoamérica y Europa.

En la actualidad, es uno de los socios del Grupo Sonnenfeld dedicado a la consultoría en estrategia, organización y formación de directivos. □



Título: *Soy consultor (con perdón)*

Autor: Carlos Abadía

Edita: Empresa Activa

Número de páginas: 256

Precio: 13,50 euros

### Cómo conciliar la vida personal con la profesional

Esta obra ayuda a los directivos, de manera creativa, a descubrir al papel en la dirección de personas y empresas, recordando lo importante que es el entorno profesional y familiar en la toma de decisiones, y cómo inciden en ellas.

Mediante dos tipos de perspectivas, Josep Rios y Joan Moreno, autores de este libro, desgranar esta problemática.



Título: *El poder y la empresa*

Autor: Josep Rios Gual, Joan Moreno

Edita: Ediciones Pirámide

Número de páginas: 336

Precio: 20,28 euros

### 32ª edición de la feria mexicana

Desde la primera edición en 1992, la Feria Internacional de Franchicias ha obtenido un crecimiento del 500% en el número de expositores. Por este motivo se considera la feria líder en Latinoamérica.

La consultora Tormo & Asociados estará presente con un stand en esta edición, que se celebrará del 5 al 7 de marzo en el World Trade Center de la capital mexicana.



## Agenda

### Febrero

Del 14 al 17: *Ifa's Annual Convention*, San Diego, California. EE. UU.

• [www.franchise.org/convention](http://www.franchise.org/convention)

Del 20 al 22: *Targul International de Francize RoFrancize*, Bucarest. Rumanía.

• [www.rofrancize.ro](http://www.rofrancize.ro)

Del 20 al 23: *KEM World Franchise Exhibition*, Atenas. Grecia.

• [www.kemexpo.gr](http://www.kemexpo.gr)

Del 21 al 22: *The Franchise Show*, Toronto, Canadá. • [www.cfa.ca](http://www.cfa.ca)

### Marzo

Del 5 al 7: *FIF 2009*. Ciudad de México. México. • [www.fif.com.mx](http://www.fif.com.mx)

Del 13 al 16: *Franchise Expo Paris*. París, Francia. • [www.franchiseparis.com](http://www.franchiseparis.com)

Del 19 al 21: *BNF*, Barcelona.

• [www.salonbnf.com](http://www.salonbnf.com)

Del 20 al 21: *The British Franchise Exhibition*. Londres. Reino Unido.

• [www.franchiseinfo.co.uk](http://www.franchiseinfo.co.uk)

Del 25 al 28: *Brand4rent*. Kiev. Ucrania.

• [www.pe.com.ua](http://www.pe.com.ua)