

XBOX 360.
Las consolas ya no son sólo
para los más pequeños.



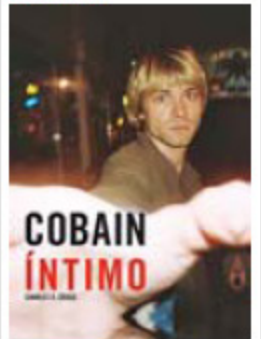
JUEGOS PARA TODOS

Uno de cada cuatro adultos de 35 a 44 años utiliza la videoconsola habitualmente • Página 12

El gasto navideño cae por primera vez esta década

El consumo bajará un 6% a pesar de las medidas tomadas para fomentarlo • Página 8

Cultura



Caelus analiza a Cobain.

Boom de los libros sobre la música pop y rock

• Página 18

Deportes



El centrocampista Keita celebra su gol, el primero del Barça, ayer en el campo del Villarreal. EFE/ JUAN CARLOS CÁRDENAS

Fútbol

El Barça se aleja de todos

El equipo de Guardiola vence en Vila-real (1-2) • Páginas 14 y 15

Entrevista del Lunes

SÁENZ DE SANTAMARÍA

Portavoz del PP



«Hay que dignificar el ejercicio de la política»

• Página 5

Pega este CUPÓN en tu cartilla



Lunes 22 de diciembre de 2008

NOCTALIA FLEX
adn

Conéctate y Xpresate adn.es



DIME QUE ERES DE REGAL
CON TU SEGURO REGAL AUTO
AHORRA EL DOBLE:
DINERO Y MUCHO MÁS QUE DINERO.

hasta un
65% de bonificación
en el seguro
de tu coche.

902 33 34 52
regal.es

Regal
Cesed Directo de Liberty Seguros, S.A.

LITERATURA MÚSICA

Libros musicales

BOOM EDITORIAL DE POP Y DE ROCK

Los sellos independientes apuestan por las biografías y ensayos de este subgénero

M. Otero / C. Castellón
ADN

● Durante muchas décadas, España siguió a pie juntillas, y seguramente no por una reflexión premeditada, la socorrida frase del músico Frank Zappa: "Hablar de música es como bailar de arquitectura".

Si el genio del rock y el humor ácido decía eso por la imposibilidad de explicar con palabras las canciones y por la estupidez de algunos críticos de la época, nuestro país ignoraba ese mercado quizá porque esos libros tenían poca salida.

Ha tenido que ser cuando el formato del CD sobrevive en estado terminal, y las discográficas se debaten entre el regreso al vinilo y la innovación en otros soportes, cuando ese mercado se ha creado, y a lo grande, gracias a editoriales como Global Rhythm, Lenoir, Robin Books o Caelus, entre otras. Una verdadera avalancha de libros sobre rock and roll, pop, jazz o música clásica que deja lejos aquel panorama en el que para leer sobre música había que aprender idiomas o conformarse con las biografías de sellos que abrieron camino como La Máscara.

Mercado emergente

"Estas editoriales han ido creando las bases para el desarrollo de un mercado emer-



Arriba, Lenoir biografía a The Ramones. Abajo, Caelus analiza a Kurt Cobain y Global, a Sinatra. ADN

gente que empieza a mostrar un grado de arraigo muy reconfortante", explica Julián Viñuales, editor de Global Rhythm, que este año ha publicado con éxito las memorias de Bob Dylan o el álbum de Frank Sinatra. Eso sí, reconoce, "ignoramos por completo su potencial". "Nunca hubiera pensado que pudiéramos llegar a los 700 títulos vivos sobre rock, pop, jazz y blues", asegura Ángel Ardévól, respon-

sable de la editorial Lenoir y de la librería musical *online* del mismo nombre.

Un libro-objeto

Viñuales hace hincapié en el "clamoroso desinterés histórico" y "una demanda muy desatendida", así como "la desconsideración por la figura del músico", para entender la carencia de ediciones españolas de libros musicales, que como recuerda el editor, "obligaban

al lector a conformarse con ediciones que provenían de otros países". Desde Robin Book, definen al público que ha devorado sus biografías de Bruce Springsteen o Pink Floyd: "Están por encima de los 30 años, tienen cierto poder adquisitivo y se interesan por obras de grupos consolidados, de larga trayectoria, no tanto por las bandas de moda".

Riesgo y rentabilidad

Aun así, como recuerda Sabaté, "todavía en España algunos procesos de manipulación son impensables, por lo que el aventurarse a la edición de determinados libros conlleva bastante riesgo. Ardévól recuerda que "también los grandes como Planeta o RBA van sacando alguna cosa, pero quizá ni el 1% de lo que publican. Es una verdadera hazaña que los pequeños saquemos novedades con cierta regularidad". Y añade: "Los libros de lujo o de formato grande se editan en coedición y en ocasiones muchos de ellos están editados en China o Birmania. Si no fuera así sería imposible sacarlos al mercado y muy poco rentable su publicación". Para Robin Book, "ahora es mucho más fácil comprar libros musicales, la oferta es variada. De todas formas, nunca serán *best-sellers*. No se hacen grandes tiradas y su venta es lenta".

CINE



Gael García Bernal.

Gael García Bernal y Diego Luna repiten triunfo

● *Rudo y cursi*, el último filme de Gael García Bernal y Diego Luna, se estrenó el pasado fin de semana en México con éxito total. En su primer día de exhibición se convirtió en la película más vista de 2008 en ese país. La película superó en recaudación a *Bohème*, el estreno de Disney para Navidad, y a títulos taquilleros como *Ultimátum a la tierra*, con Keanu Reeves.

La película, una comedia con toques de tragedia, supone el regreso de los dos actores, que saltaron juntos a la fama en el filme *Y tu mamá también* (2001), de Alfonso Cuarón. Esta vez es Carlos Cuarón, hermano de Alfonso, quien les dirige en una película que trata precisamente sobre rivalidades fraternales. García Bernal y Luna interpretan a Peto y Tato, un actor y un futbolista que, a pesar de sus diferencias, comparten el objetivo de construirle una casa nueva a su madre. EFE

¡Regala Barrio Sésamo por Navidad!

sesamestreetlive.com / elshowdebarriosesame.com

123

EL SHOW DE BARRIO SÉSAMO

A VEE CORPORATION PRODUCTION

TM/©2008 Sesame Workshop. All Rights Reserved.

Del 6 al 18 de ENERO

Teatre Tivoli BARCELONA

ENTRADAS YA A LA VENTA

VENTA DE ENTRADAS

ServiCaixa
902 33 22 11
servicaixa.com

patrocinado por: mamut, ZOOPO, SER, el Periódico