



RELATO

# Por qué el trabajo 'apesta' y cómo evitarlo

Olvide la conciliación, llega un método para hacer compatible una vida plena con trabajo a destajo

Verónica Rodríguez

El título original del libro que reseñamos es muy gráfico, quizá más que el que la editorial ha escogido para su edición en castellano: *Why Work Sucks and How to Fix It*, o lo que es lo mismo, por qué apesta el trabajo y cómo remediarlo. Una propuesta muy sugerente teniendo en cuenta que la motivación y que el personal rinda en su puesto de trabajo sigue siendo el caballo de batalla de todo departamento de Recursos Humanos que se precie. En castellano, lo podemos encontrar en las estanterías con el título de *Sin horarios*, algo que empieza a darnos más pistas acerca del contenido del mismo.

Y es que en efecto, de un modo u otro lo que las autoras explican es un método, elaborado y probado por ellas mismas en la compañía en la que trabajaran juntas, basado en la organización del trabajo de una forma más libre. Lo llaman método Rowe por las siglas en inglés de trabajo orientado exclusivamente por los resultados.

El punto de partida consiste en desterrar las creencias profundamente arraigadas acerca del tiempo. Es sabido, por ejemplo, pero no por ello desterrado, que no es mejor profesional el que más horas pasa en la oficina. En un Rowe, sin embargo, todos los empleados, desde el presidente hasta el personal de menor rango, tienen el control absoluto de su vida ya que cada uno de ellos puede hacer literalmente lo que desea, siempre y cuando lleve a cabo su tarea y cumpla con sus objetivos.

Con este sistema, el horario y el lugar en el que se desempeña el trabajo



BETTA

ya no son lo importante porque los trabajadores van a ser remunerados por las labores realizadas y no por un espacio de tiempo.

En este sentido, es un método que da un paso de gigante en la conciliación, además de no ser una forma encubierta de trabajo flexible. Por ejemplo, con el Rowe, "es perfectamente

normal ir a la tienda de comestibles un miércoles por la mañana, ver una película un martes por la tarde o echarse una siesta un jueves al mediodía".

Uno de los mayores atractivos del libro reside en que recoge los testimonios reales del proceso de implementación y desarrollo de un Rowe precisamente en la compañía en la que

ambas autoras, Cali Ressler y Jody Thomson se conocieron y empezaron a pensar que otra forma de organizarse en las empresas era posible. Esta empresa es Best Buy, una distribuidora minorista de artículos electrónicos, con más de 150.000 empleados.

Por ejemplo, un gerente que ha trabajado con este sistema confiesa que "lo mejor es no tener que ser el policía del equipo. Mis empleados ya no tienen que presentar excusas por haber estado enfermos. Antes solía oír de mis empleados cosas como *Fulano ha hecho una pausa de veinte minutos para fumar o Fulano se distrae con Internet*. Ahora a nadie le importa lo que haga le otro. Este tipo de cosas son una pérdida de tiempo".



**Sin horarios**  
Ediciones Urano  
224 páginas  
13,50 euros

Las autoras

■ Cali Ressler y Jody Thomson son fundadoras de CultureRx, una empresa que promueve su apasionada creencia de que existe una forma mejor de trabajar. Se conocieron en Best Buy, empresa en la que empezaron a crear e implementar el sistema Rowe. Best Buy era una cadena regional de productos electrónicos, ahora es una compañía global con 140.000 empleados.

RECOMENDAMOS



**Decisiones estratégicas**  
José Luis Álvarez  
Lid Editorial  
192 páginas  
19,90 euros

**Son tiempos para organizarse correctamente**

En los tiempos que corren, la buena organización de los comités de dirección para la toma de decisiones es fundamental. Dejando al margen la imagen individualista que se proyecta de los altos directivos, José Luis Álvarez se centra en el trabajo compartido de los comités donde rodearse de un equipo competente y de confianza es clave para asegurar el éxito de la empresa. Decisiones estratégicas analizan las principales variables y dinámicas para entender el funcionamiento de los procesos de los comités de dirección.



**La empresa fabulosa**  
Gabriel García de Oro  
Planeta Empresa  
179 páginas  
12,80 euros

**La empresa puede ser un cuento maravilloso**

¿Tiene más éxito el que dispone de toda la información y no la comparte? ¿Cuál es el mayor enemigo del éxito? ¿Cómo podemos actuar para ser más valorados? ¿Somos conscientes de la importancia de trabajar en equipo? Este libro responde a éstas y a muchas otras preguntas en lo que constituye una original recopilación de fábulas en las que nos encontraremos a los personajes más conocidos de la cuentística popular y que el autor, en un alarde de originalidad, relaciona con el funcionamiento de una empresa.



**Aventuras de una gallina emprendedora**  
M. G. y R. T. Vergara  
190 páginas  
15 euros

**La gallina que nos enseña a ser empresarios**

La gallina Popeya tiene un sueño: montar una fábrica de huevos a las finas hierbas al otro lado de la peligrosa carretera. Los autores parten de esta divertida premisa para enseñar a negociar con eficacia, promover relaciones enriquecedoras con los demás, transformar los problemas en oportunidades, focalizar nuestras energías, conseguir una comunicación efectiva y enfrentarnos a las dificultades con optimismo y confianza, tanto en el terreno de los negocios como en la empresa de la vida privada, tanto o más complicada que la otra.