



→ LECTURAS RECOMENDADAS

# Diez recetas para pasar la recesión

En vez de regodearse sobre la crisis, siga algunos consejos que pueden ayudarle a salvarse y que encontrará en estos diez libros. Por **Ángela Méndez**.

Para poder hacer frente a un panorama financiero y laboral que cuenta en España con 3,3 millones de personas en paro, el primer paso es averiguar cuáles han sido las causas, saber qué es lo que se ha hecho mal y ponerse manos a la obra para solucionarlo.

Autores nacionales e internacionales analizan las actuaciones que han conducido a la sociedad a esta situación, pero no se quedan sólo en eso. Avisan de que no es el momento de quedarse en los reproches y de brazos cruzados. En sus páginas incitan a pasar a la acción y proponen medidas concretas y factibles basadas en la comunicación real y transparente, en el trabajo en equipo, en la motivación y libertad de los empleados; medidas, nada extrañas pero sí un poco olvidadas, que favorecerán la creatividad, la innovación y el crecimiento positivo.

documentación para comprender cómo se ha fraguado el panorama financiero actual. El autor responsabiliza de la crisis hipotecaria a la exuberancia irracional que, según él, fue también la causante de la burbuja vivida en el año 2000 con las *puntocom*.

Respecto a la actual situación, Shiller considera imprescindible la intervención del Estado y el rescate de las entidades más dañadas. Explica que estas medidas deben ser a largo plazo, pero ahora hay que comenzar por poner en marcha un plan de iniciativas que eviten la formación de nuevas burbujas en el futuro. De forma clara y comprensible para cualquier tipo de lector, Shiller asegura que hace falta limitar los riesgos, y esto se consigue aumentando la información disponible, simplificando la regulación, expandiendo los mercados, implementando políticas de control y aplicando nuevas medidas de protección para el ciudadano ante los efectos de la inflación.

En el libro defiende que las remodelaciones más profundas que deben hacerse en todo el mundo tienen que ir dirigidas a la democratización del sistema financiero; es decir, a hacer que las instituciones funcionen mejor para todos, no sólo para un grupo de privilegiados como sucedía hasta ahora.

También avisa de que no es el momento de repartir culpas. La actitud que debe florecer ahora es la proactiva, la innovadora y creativa, que permita restablecer la confianza, aspecto fundamental para que se regeneren todos los ámbitos de la sociedad.



Silvia Barroso



↓  
**LA CRISIS NINJA**  
Autor: Leopoldo Abadía  
Editorial: Espasa

mercenarios japoneses entrenados en formas no ortodoxas de hacer la guerra. Estos nuevos ninjas reciben su nombre del acrónimo (*No Income, No jobs, No Assets*), es decir, personas sin ingresos, sin empleo fijo y sin propiedades.

Alrededor de ellos se creó un complejo mundo que confiaba en que ellos pagarían sus deudas, dice Abadía, pero no han pagado y todo ha comenzado a desmoronarse. Para el autor el problema no es que hayan sido codiciosos, sino que han sido estúpidos. "En esta crisis ha habido 1.400 sinvergüenzas y 1.400.000 estúpidos", afirma.

En la obra se cuenta que las que han sido todavía más tontas han sido las entidades financieras de todo el mundo, que han comprado unos productos basura sin entenderlos, vendiéndolos a su vez a otros que tampoco los comprendían. Pero a lo hecho, pecho, así que, acabada la época del "todo vale", hay que dejar de lamentarse y empezar a buscar una salida que pasa por un cambio de mentalidad. Debe volver a imperar el sentido común, dejar de vivir por encima de nuestras posibilidades y recuperar conceptos como la lealtad entre empresas y trabajadores y la devaluada cultura del esfuerzo.



↓  
**ESTA NO ES MI EMPRESA**  
Autor: Ignacio Muro Benayas  
Editorial: Ecosbook

En esta profunda y seria obra de Ignacio Muro -economista y profesor de periodismo de la Universidad Carlos III- se analiza la separación que hay entre profesionales y empresa. Para el autor, y como también confirma Ramón Jáuregui en el prólogo de la misma, uno de los mayores problemas de la sociedad actual es este desapego que los empleados sienten respecto a las organizaciones en las que trabajan. Hablan de que las condiciones laborales en las que nos encontramos favorecen la separación de la persona en dos partes: el trabajador y el ciudadano. Favorecer la relación entre estos dos polos es uno de los principales temas que aborda la obra, en la que se describe cómo hacer más eficiente y participativo el trabajo en beneficio de los individuos y de la sociedad en general.



↓  
**ESTALLIDO DE LA BURBUJA**  
Autor: R.J. Shiller  
Editorial: Gestión 2000

Robert Schiller es uno de los economistas y analistas financieros más respetados a nivel internacional, y su libro *El estallido de la burbuja* es una completa fuente de información y do-

Si durante los últimos meses ha oído hablar sin cesar de la crisis, de sus causas y sus consecuencias y aún no ha logrado entender del todo cómo demonios hemos llegado a esta penosa situación, la obra de Leopoldo Abadía, *La crisis ninja y otros misterios*, es el libro que tiene que leer. Este ex profesor del IESE y presidente del Grupo Sonnenfeld escribe de forma clara, amena y llamando a las cosas por su nombre. Con este estilo y en forma de narración ambientada en un imaginario San Quirico, un vecino preocupado por la crisis desayuna los sábados con el autor, que le desgana vivencias personales y análisis de la situación actual en servilletas de papel.

En su obra, Abadía explica que todo empezó con los ninjas americanos. Pero estos personajes no son los



		Tirada: <b>75.243</b>	Sección: -	
Nacional Suplem. Semanal		Difusión: <b>46.736</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>757</b>	
Semanal		Audiencia: <b>163.576</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>86%</b>	
		21/02/2009	Valor (€): <b>8.697,49</b>	
			Valor Pág. (€): <b>10.000,00</b>	
			Página: <b>5</b>	Imagen: <b>No</b>

Para comprender el porqué de la situación en la que medio mundo se ve inmerso, el autor analiza las características del mercado, habla de los mileuristas, de los prejubilables, de los emprendedores y de cómo éstos y todos los empleados necesitan un clima laboral en el que sea posible la participación, el reconocimiento de la labor hecha y, por ende, la creación de riqueza. Pero no toda la obra es descriptiva: Su parte más destacada es la que aborda los factores que harán posible ese cambio necesario.



**DECISIONES ESTRATÉGICAS**  
Autor: J.L. Álvarez  
Editorial: LID

En tiempos como los actuales resulta fundamental la buena organización y funcionamiento de los comités de dirección para la toma de decisiones. José Luis Álvarez se centra en su obra en el trabajo de estos organismos de gobierno, donde rodearse de un equipo competente y de confianza es clave para asegurarse el éxito empresarial. El autor, conocido por su labor docente, investigadora y de consultoría, se aleja de la imagen individualista que tienen los altos cargos y se centra y defiende la necesidad de un trabajo en equipo. Ayuda a entender el funcionamiento de los comités, enseña cómo evaluar sus resultados y promover mejoras en el diseño y la composición de los procesos que realizan.



**MÁS ALLÁ**  
Autor: Mario Raich y Simon Dolan  
Editorial: Profit

Una guía de gestión para una sociedad en transformación es el subtítulo de la obra de Simon Dolan, profesor de Esade, y Mario Raich, experto consultor. Ya desde la portada queda claro que su objetivo es hacer un detallado análisis sobre la problemática social y empresarial que se ha producido debido a la crisis.

Alertan de que es hora de actuar ya que, de lo contrario, las consecuencias pueden ser irreversibles. Critican la forma en la que la sociedad se ha centrado en valores como el capital y el beneficio rápido y vaticinan que sólo saldremos de esta situación si cambiamos los valores por los que nos regimos. Dolan y Raich muestran cómo las barreras mentales que nos han impuesto nos dicen lo que es posible y lo que no, impidiendo que nos aventuremos en nuevos territorios. Nos animan a ver este presente también como una oportunidad. "El futuro nace de nuestra imaginación, por lo que uno debe primero soñar y pensar en grande y de manera diferente", explican.

Entre sus propuestas destaca la innovación estratégica, lo que ellos llaman *Edu-world*, un concepto basado en que el universo está en constante cambio y la humanidad está en permanente aprendizaje y desaprendizaje. Ahora hay que apostar por la cooperación y el cuidado para mantener el equilibrio de los cuatro valores centrales: económico, ético, emocional y espiritual.



**CÓMO BLINDAR TU EMPLEO**  
Autor: S. Viscusi  
Editorial: Vergara

Blindar mi empleo", esta frase ronda la cabeza de miles de profesionales de todos los sectores, pero las palabras que la siguen son: "sí, pero cómo". Stephen Viscusi explica en cuatro capítulos plagados de ejemplos y ejer-

cicios prácticos cómo conseguirlo. Para este consejero en temas laborales y fundador de una de las principales empresas de búsqueda de ejecutivos de Estados Unidos, nunca, y menos en épocas de vaivenes económicos, hay que olvidar que el principal bien que posee no es tu casa ni tus ahorros, sino tu empleo.

Recuerda que los negocios son un combate y que, en estos momentos, el lugar de trabajo se parece a una larga temporada de un *reality show* en la que cada empleado compete para permanecer en activo.

Advierte que si no congenias con tu jefe, todos tus méritos y títulos no te llevarán a ninguna parte. Lo que prima es estar comprometido con lo que haces. "Es la supervivencia del más apto en el entorno laboral", afirma Viscusi. Blindar el puesto de trabajo exige mejorar la química con el jefe -no pelotearle-. Su estrategia se basa en cuatro preceptos muy simples: hacerse visible; actuar con tranquilidad; ser útil y estar preparado.



**CRISIS**  
Autores: J. y M. Barquero  
Edit.: Furtwangen

Estamos preparados para enfrentarnos a una situación crítica dentro del ámbito de los negocios? ¿Contamos con los recursos y estrategias adecuadas para salir adelante? ¿Cómo sanear la imagen pública de una organización que acaba o trata de salir de una situación de crisis? Estas son algunas de las preguntas que se abordan en el libro de los profesores José Daniel y Mario Barquero. Ambos advierten que el primer paso para hacer frente a una situación de cambio es verla como un reto. Comprender que su adecuada gestión ayudará a construir una nueva realidad que asegure la supervivencia y prosperidad de la firma.

Para los autores los aspectos que ayudan a afrontar las nuevas situaciones son la serenidad y la lucidez que favorecen la creatividad y la innovación. Además, defienden la importancia de mantener abiertas las líneas de comunicación para recuperar activos tan esenciales como la confianza y la credibilidad.



**SIN HORARIOS**  
Autor: Ressler y Thompson  
Editorial: Empresa Activa

Derribar las barreras tradicionales que tanto nos pesan, ese es el objetivo de Cali Ressler y Jody Thompson. En su libro *Sin horarios*, defienden una forma distinta de trabajar basada únicamente en los resultados. Esta propuesta siempre resulta atractiva, pero en una época como la actual, ser valiente y atreverse a probar formas de trabajar diferentes puede ser muy beneficioso. Es el momento de tener profesionales motivados, implicados, entusiastas de su trabajo que aporten lo mejor de ellos mismos en creatividad; capacidad que se traduce a su vez en nuevas propuestas y vías de actuación.

Para las autoras, potenciar todo esto es posible gracias a una forma más efectiva y libre de trabajar, un sistema orientado exclusivamente por los resultados. Lo llaman *ROWE (Results Only Work Environment)* y su punto de partida es desterrar las creencias acerca del tiempo. En el libro se demuestra que no es mejor profesional el más horas pasa en la oficina. Insisten que cualquier empleado, desde el presidente hasta el de menor rango, puede tener el control absoluto de su vida ya que cada uno puede hacer lo que desee, siempre que lleve a cabo su tarea y cumpla con sus objetivos, algo que se consiga con responsabilidad y confianza.



**LA RESPUESTA**  
Autor: C. San Segundo  
Editorial: Escuela de crisis

La tendencia general es asociar el término crisis a empresas en suspensión de pagos, desempleo y desánimo. Sin embargo, Chema San Segundo recuerda que los grandes avances de la humanidad se han gestado en mo-

mentos de revolución, ya que esta situación nos empuja a reinventarnos y a emprender nuevos proyectos que de otra manera no llevaríamos a cabo.

En su obra, de carácter práctico con múltiples ejemplos y ejercicios, el autor invita a conocer las reglas de ese nuevo juego que se nos presenta, en el que no debemos olvidar ni destruir lo que hemos creado y los proyectos que nos hemos marcado; donde es fundamental adaptarse a los nuevos tiempos y no dejarnos vencer por el pesimismo. Asimismo, es vital aprender y no tener miedo a corregir nuestros objetivos, ya que "lo que cuenta no es lo que nos pasa, sino qué hacemos con lo que nos pasa".

Destaca el último capítulo del libro, en el que diferentes empresarios cuentan su experiencia al enfrentarse a situaciones críticas y el modo en el que han logrado salir airoso e incluso fortalecidos. Para San Segundo, la crisis ha sido para ellos un modo cruel y magistral que utiliza la vida para potenciar a las personas y a las empresas.



**LAS TRES TENSIONES**  
Autor: Dood y Favaro  
Editorial: Granica

Algunas de las preguntas que revolotean hoy por la cabeza de los directivos giran en torno a la rentabilidad frente al crecimiento, resultados hoy o mañana y trabajo en equipo o de forma individual. Dominic Dood y Ken Favaro defienden en su libro que lo que realmente deben querer los gerentes es todo: "Tienen que tener un deseo de no ceder para llegar a los objetivos marcados".

Toda esta teoría dicen que es perfectamente factible poniendo en práctica una nueva forma de evaluar el desempeño de la compañía: el promedio de aciertos (una medida de lo que frecuentemente se logra cumplir al mismo tiempo con varios objetivos competitivos). Basándose en más de 20 años de experiencia y en charlas con directivos de compañías de distintos sectores, los autores demuestran la importancia y los significativos beneficios que se pueden obtener de medir el trabajo operativo para reorientar el camino de la firma.