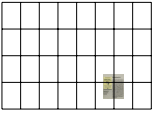




<b>elEconomista</b>	Tirada: <b>44.146</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>22.516</b>	Espacio (Cm_2): <b>66</b>	
Audiencia: <b>78.806</b>	Ocupación (%): <b>6%</b>	Valor (€): <b>415,32</b>	
Nacional <b>Economía</b>	Valor Pág. (€): <b>6.850,00</b>	Página: <b>27</b>	
Diaria	<b>14/03/2009</b>	Imagen: <b>Si</b>	



### **Detectives S.A**

F.M Fernández  
Empresa Activa  
160 páginas  
12,50 euros

## **Detectives S.A**

Los detectives están de plena actualidad. Atrás quedaron los años en los que los investigadores privados se limitaban a descubrir infidelidades matrimoniales o negocios turbios en los lugares más sórdidos. En la actualidad, los detectives se han ido introduciendo en el mundo de la empresa y las agencias han dado pasos de gigante en cuanto a su oferta de servicios preventivos y de investigación para compañías, agencias y organizaciones. Altamente recomendable.