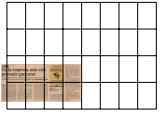
	Tirada: <b>580.102</b> Difusión: <b>457.163</b> (O.J.D) Audiencia: <b>1.600.070</b> (E.G.M) <b>12/04/2009</b>	Sección: - Espacio (Cm_2): <b>324</b> Ocupación (%): <b>37%</b> Valor (€): <b>14.995,62</b> Valor Pág. (€): <b>40.500,00</b> Página: <b>116</b>	
	Nacional Diaria	General	Imagen: <b>Si</b>

> LIBROS

# En la empresa, más vale prevenir que curar

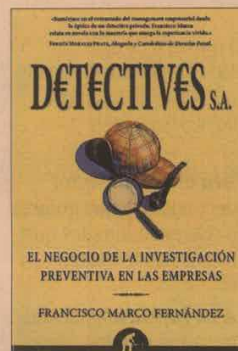
La obra 'Detectives S.A.' muestra la importancia del trabajo de un investigador para el éxito de las compañías. Por **Carlos García-León**

Ya lo dice el refranero popular: «Más vale prevenir que curar». Sin embargo, la prevención no es algo que se tenga en cuenta en demasiadas organizaciones españolas, y eso a la larga tiene consecuencias irreversibles. Si usted tiene que contratar a un nuevo directivo en su compañía, ¿no le gustaría saber si éste, por ejemplo, ha generado conflictos en sus anteriores trabajos o ha mentido descomunalmente en su currículum? Seguramente sí, pero para eso y

para otras muchas cosas necesita los servicios de un detective privado especializado en asuntos empresariales.

Francisco Marco Fernández, doctor en Derecho Penal, abogado y director desde los veinticinco años de Método 3, la mayor agencia española de detectives, nos acerca con este libro la divertida historia de un detective corporativo ficticio llamado Julio Santiago en su deambular por los despachos de las principales empresas de nuestro país.

A través de su personaje, el autor nos irá relatando capítulo a capítulo la importancia de la prevención en las compañías, para evitar males mayores en el futuro. Santiago nos explicará que igual de importante es, por ejemplo, conocer a quién se contrata en una compañía como a quién se tiene contratado. Es fundamental saber si los empleados con poder de decisión, como un jefe de compras o un director financiero, son totalmente honrados o si los que dicen estar de baja por enferme-



**Detectives S.A.**  
 Autor: Francisco Marco Fernández.  
 Editorial: Empresa Activa.  
 Precio: 12,50 euros.

dad realmente lo están. También lo es identificar a la competencia, más aún cuando hay prevista una compra o una fusión. Cualquier resbalón en la toma de decisiones puede costar muy caro

en el futuro. Conocer todas las cartas de antemano, previene pérdidas. Pero incluso cuando el daño ya está hecho, puede ser útil la labor de un detective de empresa, para argumentar una buena defensa o establecer un efectivo plan de ataque, por ejemplo, frente a una falsa acusación por parte de un empleado vengativo.

Después de leer *Detectives S.A.* el lector tendrá otra impresión de los investigadores privados, a los que muchos todavía ven como personajes de películas o novelas negras. Pero nada más lejos de la realidad. Son de carne y hueso y prácticamente todas las empresas españolas del Ibx 35 o las grandes entidades financieras del país no dan un paso sin contar con sus exhaustivos informes.

Además, una de las principales premisas de un buen detective de empresa es «ver, oír y callar», porque la discreción juega un papel fundamental cuando se están tratando temas de capital importancia para las grandes compañías.