



Negocios	Tirada: 973.257	Sección: -	
	Difusión: 810.600 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 83	
Nacional Suplem. Semanal	Audiencia: 2.837.100 (E.G.M)	Ocupación (%): 9%	Imagen: Si
Semanal	07/02/2010	Valor (€): 2.352,00 Valor Pág. (€): 25.980,00 Página: 38	

**DETECTIVES S. A.
EL NEGOCIO DE LA
INVESTIGACIÓN
PREVENTIVA EN LAS
EMPRESAS**

Francisco Marco Fernández
Ediciones Urano
ISBN 978-84-92452-16-3.

La prevención no suele ser algo que exista en demasía en las empresas españolas, y luego eso se paga caro. Además, cuando se habla de prevenir, de salvaguardar los secretos o las estrategias de una compañía, pocos piensan en una agencia de detectives.

En esta divertida historia de un detective corporativo tan ficticia como real se pueden seguir las andanzas del detective Ju-



lio Santiago por los despachos de las principales empresas del país. Sin embargo, pronto él mismo se ve víctima de su propia imprevisión ante la crisis que lo toma por sorpresa y de la cual extrae grandes enseñanzas tan válidas para su agencia como para cualquiera de sus actuales o potenciales clientes. ■