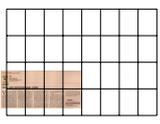
 <b>Nacional Suplem. Semanal</b> <b>Semanal</b>	Tirada: <b>0</b> Difusión: <b>0</b> (O.J.D) Audiencia: <b>0</b> (E.G.M) <b>10/04/2009</b>	Sección: <b>-</b> Espacio (Cm_2): <b>317</b> Ocupación (%): <b>36%</b> Valor (€): <b>3.589,74</b> Valor Pág. (€): <b>9.850,00</b> Página: <b>4</b>	 Imagen: <b>Si</b>

**LA ESTANTERÍA** por Carlos García-León



**DETECTIVES S.A.**  
 Autor: Francisco Marco Fernández  
 Editorial: Empresa Activa

## Más vale prevenir que curar

**Y**a lo dice el refranero popular: "Más vale prevenir que curar". Sin embargo, la prevención no es algo que se produzca en demasiadas empresas españolas, y eso a la larga tiene consecuencias irreversibles. Si usted tiene que contratar a un nuevo directivo en su compañía, ¿no le gustaría saber si éste, por ejemplo, ha generado conflictos en sus anteriores trabajos o ha mentido descomunadamente en su currículo? Seguramente sí, pero para eso y para otras muchas cosas necesita los servicios de un detective de empresa. Francisco Marco Fernández,

doctor en Derecho Penal, abogado y director desde los 25 años de Método 3, la mayor agencia española de detectives, nos acerca con este libro la divertida historia de un detective corporativo ficticio llamado Julio Santiago en su deambular por los despachos de las principales empresas de nuestro país.

A través de su personaje, el autor nos irá relatando capítulo a capítulo la importancia de la prevención en las compañías. Santiago nos explicará que igual de importante es, por ejemplo, conocer a quién se contrata en una compañía como a quién se tie-

ne contratado. Es fundamental saber si los empleados con poder de decisión, como un jefe de compras, son totalmente honrados o si los que dicen estar de baja por enfermedad realmente lo están. También lo es identificar a la competencia, más aún cuando hay prevista una compra o una fusión. Cualquier resbalón en la toma de decisiones puede costar muy caro en el futuro. Pero incluso cuando el daño ya está hecho, puede ser útil la labor de un detective de empresa, para argumentar una buena defensa o establecer un efectivo plan de

ataque, por ejemplo, frente a una falsa acusación por parte de un empleado vengativo.

Después de leer *Detectives S.A.* el lector tendrá otra impresión de los investigadores privados, a los que muchos todavía ven como personajes de películas o novelas negras. Pero nada más lejos de la realidad. Son de carne y hueso y prácticamente todas las empresas del Ibx 35 o las grandes entidades financieras españolas no dan un paso sin contar con sus exhaustivos informes. Además, una de las principales premisas de un buen

detective de empresa es "ver, oír y callar", porque la discreción juega un papel fundamental cuando se están tratando temas de vital importancia para las grandes compañías.

**Expansion**  
**& EMPLEO.com**



Consulte más libros en  
[www.expansionyempleo.com/libros](http://www.expansionyempleo.com/libros)