



## LA CATÁSTROFE PERFECTA»

Icaria Editorial, 2009. Ignacio Ramonet

Un sismo económico de la intensidad del “otoño negro” de 2008 sólo se produce una vez por siglo, cuando una doctrina quebró: la del neoliberalismo. Todo ello en medio de una atmósfera viciada por una triple crisis: energética, alimentaria y climática. Y en un contexto marcado por el creciente poder de China. La convergencia de todas estas tensiones convierten a este cataclismo en una catástrofe perfecta. Ignacio Ramonet, director de *Le Monde Diplomatique* en español, describe cómo se pusieron en funcionamiento desde hace varias décadas, los elementos (ideológicos, políticos y económicos) que facilitaron la explosión de esta crisis.



## EL LADO OSCURO DE LA ECONOMÍA»

Editorial Gestion 2000, 2009. Juan Tugores

El economista mallorquín Juan Tugores, especialista en Economía Internacional, afirma que sólo hay que manejar tres fórmulas sencillas para superar la ignorancia: pensar, leer y preguntar. Aglutinándolas ha trabajado para crear un libro preciso, inteligente y claro que nos descubre cómo entender la otra cara de la economía y sus aledaños en tiempos de zozobra. ¿Es la economía una materia sofisticada e incomprensible? El autor rechaza esa creencia y aboga por la divulgación y el conocimiento de la ciencia económica como método fundamental para solucionar el colosal desorden en el que estamos metidos. Un libro imprescindible.



## MI VIDA Y MI TIEMPO»

Peter F. Drucker, 2009. Editorial Deusto

En el centenario del nacimiento de uno de los grandes pensadores del management del siglo XX, Deusto reedita su autobiografía o, mejor aún, una “foto de autor” llena de reflexiones perspicaces y útiles que, a partir de una galería ecléctica de personas y hechos, desde la Viena de entreguerras a la América de hoy, subraya la fe del autor en la diversidad y el pluralismo. Una fe mantenida contra corriente durante muchos años y que ahora recibe el respaldo de los cambios culturales y sociales del mundo de hoy. Una obra para conocer a uno de los grandes aventureros que recorrieron los caminos de la filosofía de la historia y de la sociedad.



## LA LOCURA DEL LIBRE MERCADO»

Ediciones Urano, 2009. Chris Anderson.

Anderson, un dos gurús de la nueva economía, asegura que se quiere triunfar hay que ofrecer productos e servicios a costo cero. Como Google. Para predicar como ejemplo este ensayo no valía un céntimo se o usuario bajaba a versión digital para o libro electrónico, aún que con acceso restringido en tiempo (cinco semanas) e territorios (USA ou UK). En España llega a nosas mans na versión clásica para os que gosten de ter o libro entre as mans e subliñar as ideas dun traballo entretido, que pon riba da mesa o debate sobre cómo as empresas deben comenzar a redefinir os modelos de negocio ante os contidos libres e gratuitos que achega a rede.

