


ACTUALIDAD ECONOMICA	Tirada: 34.734	Sección: -	
	Difusión: 23.074 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 314	
Nacional	Economía	Audiencia: 80.759	Ocupación (%): 63%
Semanal		30/10/2009	Valor (€): 3.946,00
			Valor Pág. (€): 6.200,00
			Página: 60
			Imagen: Si

RETIRAR LOS ANACARDOS



LA LOCURA DEL MERCADO LIBRE.
AUTOR: PETER UBEL.
EDITORIAL EMPRESA ACTIVA. COLECCIÓN NUEVOS PARADIGMAS. BARCELONA, 2009. 15 EUROS.

POR MANUEL CONTHE

En su libro *La locura del mercado libre* Peter Ubel, un médico que dirige el Centro de Ciencias de la Conducta y la Decisión en Medicina de la Universidad de Michigan y que posee amplios conocimientos de economía, rebate las tesis de los libertarios americanos que, opuestos a un Estado niñera (*nanny State*), quieren reducir al máximo la intervención de las autoridades públicas en la vida de los ciudadanos.

Antes de abordar el vínculo entre el sistema de libre mercado y dos males sociales de especial relevancia en Estados Unidos (el coste creciente de la sanidad y la epidemia de obesidad), Ubel repasa los casos de racionalidad limitada y los problemas de autocontrol de ciudadanos y consumidores, acreditados experimentalmente por Daniel Kahneman, Amos Tversky, Richard Thaler y otros investigadores de la Escuela de Psicología Económica (Behavioral Economics).

Así, está comprobado que la gente acepta mejor una delicada intervención quirúrgica si se le atribuye un porcentaje de supervivencia del 90% que un índice de mortalidad del 10%, y

se preocupa más de un riesgo de ataque cardíaco que aflige a 120 de cada 1.000 personas que a 12 de cada 100 (aunque en ambos casos el riesgo es de un 12%, la primera de las cifras es mayor en términos absolutos). Si imaginamos que ya estamos desempeñando un trabajo peligroso, estaremos dispuestos a pagar muy poco (en torno a 200 dólares) por reducir ese riesgo; pero si todavía no lo corremos y nos piden que aceptemos ese peligroso puesto de trabajo, pediremos una compensación mucho más elevada (de hasta 50.000 dólares). Nuestras decisiones, en fin, se verán influidas por las "cuentas mentales" que utilicemos para catalogar sus efectos: por eso, como sabe todo buen vendedor de coches, el cliente que ha decidido pagar 20.000 dólares por un coche será más proclive a gastar otros 700 dólares adicionales en accesorios si se añaden en ese momento al coste final del coche que si, días después, tiene que decidir y pagarlos de forma separada (pagar 20.700 dólares duele menos que pagar primero 20.000 y luego 700).

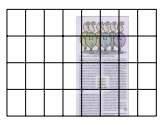


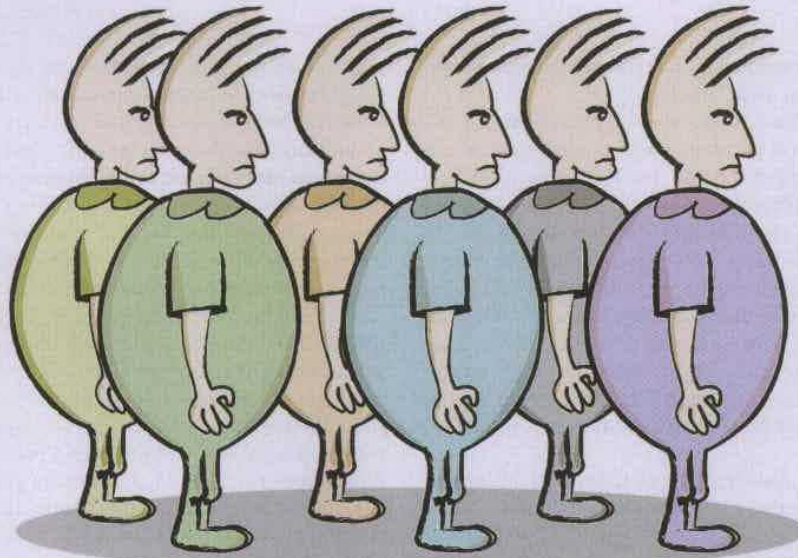
Nos gustan, pero agradecemos que nos los quiten.

RACIONALIDAD LIMITADA. En materia de medicina y servicios de salud, los laboratorios y empresas explotarán con eficacia la falta de *racionalidad plena* de los usuarios y harán que el sistema sanitario de Estados Unidos, a pesar de ser uno de los más caros del mundo, coseche peores resultados sanitarios que los de otros países donde las fuerzas del mercado

están sujetas a mayores cortapisas.

Ubel sostiene que en materia sanitaria los consumidores/pacientes no pueden ejercer la presión necesaria sobre los suministradores para lograr que la dinámica del mercado abarate medicinas y servicios. Así, los experimentos demuestran que los consumidores asocian mecánicamente un precio más alto a una calidad mayor, atribuyen menos eficacia terapéutica a los medicamentos que obtienen con

ACTUALIDAD ECONOMICA	Tirada: 34.734	Sección: -	
	Difusión: 23.074 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 319	
Nacional	Economía	Audiencia: 80.759	Valor (€): 4.002,89
Semanal		30/10/2009	Valor Pág. (€): 6.200,00
			Página: 61
			Imagen: Si



Ubel atribuye la epidemia de obesidad en Estados Unidos a la acción del mercado.


descuentos y buscan con ahínco las variedades más costosas de medicamentos similares (vendiéndolas un 30% más caras, Glaxo logró, por ejemplo, que sus pastillas *Zantac* contra la úlcera desplazaran a las *Tagamet*, más baratas). La influencia inconsciente de los laboratorios en los médicos (fruto no del soborno, sino de la ley psicológica de la reciprocidad ante quien es dadivoso con nosotros), la publicidad directa de medicamentos en televisión o, en fin, el desesperado deseo de conseguir el fármaco que nos alargue la vida unos pocos meses serán otros tantos factores que expliquen el ritmo de crecimiento del coste de la sanidad.

MERCADO EN ACCIÓN. La epidemia de obesidad que padece Estados Unidos es resultado también, según Ubel, de las fuerzas del mercado. El proceso histórico de selección genética (al favorecer la eficiencia corporal en el consumo de calorías), las mejoras tecnológicas (al desterrar los esfuerzos físicos de la vida cotidiana), la televisión (al aumentar el sedentarismo) y la continua publicidad de alimentos poco sanos han hecho mella en unos consumidores que padecen problemas de autocontrol. Las

autoridades están, pues, legitimadas para actuar como el propio Richard Thaler (uno de los grandes defensores del paternalismo libertario o suave) cuando, en una cena en su casa, retiró el cuenco de anacardos a sus invitados, algo que éstos, pese a ser economistas liberales, le agradecieron.

Las medidas públicas contra la obesidad podrán consistir en obligaciones de información sobre el contenido calórico de los alimentos (como ya está ocurriendo actualmente en los restaurantes en Nueva York), impuestos especiales sobre los alimentos menos saludables (como resulta habitual con el alcohol y el tabaco) o incluso prohibiciones de ciertos productos nocivos (como

cierto tipos de grasas). Ubel concluye, sin embargo, su libro con un emotivo alegato a favor del cambio cultural y, en especial, pidiendo que las escuelas americanas inculquen a los niños la virtud del autocontrol.

El libro de Ubel suscitará entre los libertarios españoles un rechazo tan visceral como entre los americanos. Pero es un libro mesurado, escrito por un profesional en ejercicio que no habla a humo de pajas. 

Manuel Conthe es presidente del Consejo Asesor de Actualidad Económica y Expansión.

**LA SANIDAD ES
MÁS CARA EN
EEUU PORQUE
SON MÁS LIBRES**