



El Progreso	Tirada: 20.261	Sección: -	
	Difusión: 16.736 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 114	
Galicia General	Audiencia: 58.576	Ocupación (%): 12%	
Diaria	28/02/2010	Valor (€): 244,34	
		Valor Pág. (€): 2.021,00	
		Página: 94	Imagen: No

Biblioteca empresarial

EL MUNDO GROUNDSWELL

Es el nombre que recibe el movimiento espontáneo de personas que utilizan internet para comunicarse, experimentar por sí mismas y obtener lo que necesitan de otros: información, apoyo, ideas, productos y capacidad negociadora.

Sobre este mundo, su gran influencia y su crecimiento, Charlene Li y Josh Bernoff ofrecen asesoramiento estratégico y editan anualmente el informe anual 'Social Computing' a través de la

empresa Forrester Research. En esta misma línea, han publicado el libro 'El mundo groundswell: Cómo aprovechar los movimientos espontáneos en la red' (Empresa Activa, 2009).

Se estructura en tres partes, dos introductorias y la tercera más directa, sobre cómo utilizar el mundo groundswell en el seno de la empresa: realizando análisis del perfil sociotecnográfico para examinar cualquier segmento de población y ver su grado de participación en el groundswell; diseñando estrategias para entrar en el groundswell; aplicando técnicas para usarlo en el ámbito del marketing (vídeos generados por usuarios, los blogs y las comunidades), etcétera.

Son muy ilustrativos los ejemplos que se incluyen de casos en los que los usuarios de internet consiguieron imponer sus gustos frente a demandas o quejas de grandes firmas.