

## El mundo Groundswell

**Autores: Charlene Li y Josh Bernoff**

**Editorial: Empresa Activa**

En todo momento, los consumidores, a través de infinidad de blogs, están informando, compartiendo, criticando y recomendando los productos y servicios que consumen cotidianamente y opinando acerca de cada una de las acciones que emprenden las empresas. El auge de sitios de encuentro como Facebook, MySpace y tantos otros ha dado nacimiento a un nuevo fenómeno de movimientos sociales conectados y surgidos como oleadas a través de internet. A este movimiento los autores del libro lo llaman el mundo Groundswell. A uno le puede gustar o no esta nueva tendencia social, pero lo que no puede hacer es ignorarla. Con muchos ejemplos y datos estadísticos, este libro le ayudará a entender mejor estos nuevos movimientos sociales y a saber cómo participar en ellos y aprovechar todo su potencial.

