

TELEVISIÓN Y MÁS

RADIO | INTERNET | VIDEOJUEGOS

Bernoff apuesta por integrar las redes sociales en las decisiones de empresa

El gurú de internet estadounidense analiza en un libro los movimientos espontáneos en la red

D. ROLDÁN MADRID

Josh Bernoff ha revolucionado las redes sociales. Su libro 'El mundo Groundswell' (Ediciones Urano), escrito junto a Charlene Li, desgrana las posibilidades que las nuevas tecnologías y las web 2.0 ofrecen a los empresarios para mejorar sus productos y obtener el máximo potencial. Y todo motivado por la democratización absoluta de la red, que permite que cualquier producto que salga a la venta sea entronizado o endemoniado por los clientes. Un simple comentario viral puede hacer que la última novedad fracase. Bernoff muestra cómo se puede encarar esta nueva tendencia.

El analista estadounidense afirmó en el Centro de Innovación del BBVA que internet ha cambiado nuestra forma de comunicarnos. El avance de Facebook, MySpace o LinkedIn y el intercambio de información a través de foros y blogs es imparable. Gracias a éstas y otras herramientas cada día miles de personas de cualquier lugar del mundo comparten ideas sobre diferentes temas, intereses u opiniones acerca de los productos y servicios que ofertan las empresas que forman parte de su vida cotidiana.

La red ofrece posibilidades ilimitadas, lo que supone un verdadero desafío para muchas organizaciones y personas que se están viendo sobredimensionadas por esta realidad, se sienten perdidas y no saben cómo sacar provecho de estos nuevos fenómenos sociales.

El vicepresidente de la consultora tecnológica Forrester explicó que el libro está dividido en tres partes. La primera determina qué es el 'groundswell' y proporciona



INTERNET. El analista Josh Bernoff, en la presentación de su libro. / E. C.

La NASA 'ficha' a Twitter

EFE CABO CAÑAVERAL

La NASA planea invitar a usuarios de la red social Twitter para que retransmitan el próximo agosto el lanzamiento del transbordador 'Discovery' en el marco del proyecto 'TweetUp'. Después de que los astronautas de la agencia envíen propios 'tweets' —así se llaman estas actualizaciones de no más de 140 caracteres— desde la misión para reparar el telescopio 'Hubble',

ahora el organismo da un paso más allá incluyendo a ciudadanos de a pie.

El proyecto llamado 'TweetUp', originalmente planeado para cubrir el lanzamiento de la próxima semana del transbordador 'Endeavour', fue reprogramado para el vuelo del transbordador 'Discovery' en agosto, según explicó el portavoz de la agencia espacial estadounidense, Michael Cabbage. La NASA cree que puede albergar de 100

a 150 usuarios de Twitter y blogs en un sitio especialmente habilitado en el Centro Espacial Kennedy, en Florida.

No obstante, la agencia estadounidense aún está decidiendo a quiénes invitar, cómo acomodarlos para que tengan un servicio de internet de alta velocidad y si restringirá las invitaciones a ciudadanos del país, entre otros temas.

Las medidas de seguridad implementadas tras los ataques del 11 de septiembre del 2001 en Nueva York y Washington prohíben que ciudadanos extranjeros tengan acceso al puerto espacial.

las herramientas básicas para entenderlo. Este concepto abarca a los «movimientos espontáneos de personas que utilizan internet para comunicarse, experimentar por sí mismas y obtener lo que necesitan de otros, como información, apoyo u, opiniones».

Ideas claras

De esta manera las personas uti-

lizan las tecnologías para intercambiarse lo que necesitan sin recurrir a entidades tradicionales como las empresas.

En segundo lugar, Bernoff propone cómo abordar esta situación y la tercera parte ayuda a ponerlo en práctica.

Para entrar en el mundo 'groundswell', el autor consideró imprescindible que las «empresas

la competencia» en el mercado de los servicios móviles, incrementará la oferta de nuevos «servicios innovadores», mejorará la calidad y reducirá los precios para las empresas y ciudadanos, según Sebastián.

El ministro ha avanzado que el próximo 17 de junio Industria presentará al Consejo Asesor de Telecomunicaciones y Sociedad de la Información (CATSI) un proyecto de real decreto que establece que a partir del 1 de enero de 2015 la banda de frecuencias de 790 a 862 MHz quedará reservada para las comunicaciones móviles.

tengan las cosas claras». El mítico autor identifica cinco objetivos fundamentales para todas las industrias: escuchar (para entender mejor a los clientes), hablar (para hacerse oír por más gente), transmitir energía (aumentar la efectividad con el boca a oreja), apoyar (a los clientes con herramientas) e integrar (a los clientes en los procesos de la empresa).

Francisco Sosa Wagner, invitado esta noche en 'La Lupa' de Canal 10

REDACCIÓN GIJÓN

El candidato por Unión Progreso y Democracia a las elecciones al Parlamento Europeo que se celebrarán el próximo 7 de junio, Francisco Sosa Wagner, estará esta noche en 'La Lupa' de Canal 10 para hablar de sus propues-

Tetris cumple 25 años como uno de los videojuegos más famosos de la historia

MAR GONZALO NUEVA YORK

El Tetris, uno de los videojuegos más populares de la historia, cumple esta semana su 25 aniversario en plena forma, vendiéndose más que nunca y con la ambición de convertirse en el primer deporte virtual. «Simplemente es un buen juego, sencillo, comprensible y fácilmente exportable a nuevas plataformas, por eso ha sido tan popular y estoy seguro de que lo seguirá siendo», explicó ayer su inventor, el ingeniero ruso Alexey Pajitnov.

La dinámica efectivamente es muy sencilla: hay que rotar y desplazar piezas ortogonales de distintas formas mientras descienden a una velocidad constante por la pantalla. Una vez que se acomodan los bloques de forma que completen una línea horizontal, ésta desaparece, lo que libera espacio de juego y facilita la colocación de más figuras. Se pierde cuando las figuras se acumulan en la pantalla y llegan al extremo superior.

El nombre del juego deriva de 'tetra'(cuatro), en referencia al número de cuadrados que conforman cada figura. «Aunque en el momento de crearlo me pareció que había tenido una gran idea, jamás pude imaginar que tendría este éxito», reconoce 25 años después su creador, quien se considera «un jugador de Tetris relativamente bueno, aunque soy tradicional y sigo jugando en el ordenador».

Game Boy

El 6 de junio de 1984 y tras sólo dos semanas de trabajo, un treintañero Pajitnov completó la primera versión del Tetris, aunque su despegue comenzó en 1985, cuando se adaptó para que pudiera usarse en ordenadores personales y luego en consolas. Su ascenso fue imparable y las versiones para distintas plataformas se multiplicaron. En este proceso tuvo un papel fundamental Henk Rogers, quien sabía que Nintendo quería lanzar la Game Boy y buscaba un juego con el que acompañarla. «Era muy sencillo», de ahí su éxito, señala.

El candidato será entrevistado por Juan Neira, conductor del espacio y coordinador editorial de EL COMERCIO. Sosa Wagner es catedrático de Derecho Administrativo en la Universidad de León, fue secretario general de la Universidad de Oviedo, miembro de la comisión de expertos que diseñó el modelo autonómico español y secretario general técnico del Ministerio de Administraciones Públicas entre diciembre de 1982 y enero de 1987. Su último libro es 'El Estado fragmentado'.

El Gobierno reserva frecuencias de la televisión analógica para los móviles

EUROPA PRESS MADRID

El Gobierno reservará la banda de frecuencias de 790 a 862 megahercios (MHz), ocupada por las televisiones analógicas, para servicios distintos al de televisión, como los de banda ancha en movilidad, informó ayer el ministro de Industria,

Turismo y Comercio, Miguel Sebastián, durante su comparecencia ante la Comisión de Industria, Turismo y Comercio del Senado. Esta decisión sobre el llamado 'dividendo digital', cuyo valor de utilización incrementa se estima entre 12.000 y 16.000 millones de euros, el equivalente al 1,5% del PIB, «aumentará