



|                          |  |                                  |                   |
|--------------------------|--|----------------------------------|-------------------|
| <b>Negocios</b>          | Tirada: <b>973.257</b>                 | Sección: -                       |                   |
|                          | Difusión: <b>810.600</b><br>(O.J.D)    | Espacio (Cm_2): <b>85</b>        |                   |
| Nacional Suplem. Semanal | Audiencia: <b>2.837.100</b><br>(E.G.M) | Ocupación (%): <b>9%</b>         |                   |
| Semanal                  | <b>04/10/2009</b>                      | Valor (€): <b>2.394,66</b>       |                   |
|                          |  | Valor Pág. (€): <b>25.980,00</b> |                   |
|                          |  | Página: <b>38</b>                | Imagen: <b>No</b> |

## PROHIBIDO QUEJARSE

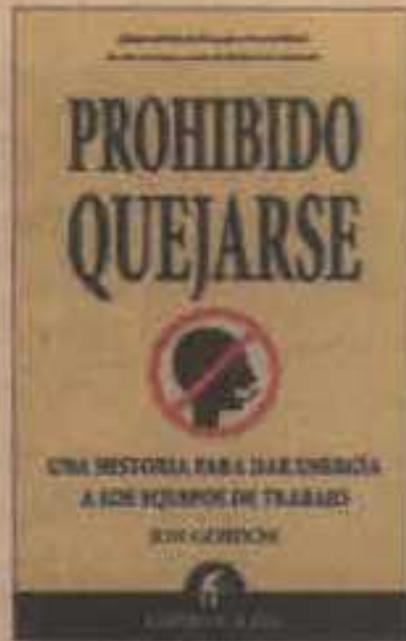
Jon Gordon

Ediciones Urano

ISBN 978-84-92452-18-7

¿Está cansado de la negatividad y de las quejas continuas en su lugar de trabajo? En esta ágil y entretenida historia basada en casos reales que han aprovechado la regla de que está "prohibido quejarse", se cuenta el caso concreto de una directora de recursos humanos que debe hacer frente no sólo a una crisis personal, sino también a la crisis de su empresa.

La protagonista del relato además de tener problemas con un producto defectuoso que fabrican



en su compañía, no logra que sus empleados cesen de esparcir y fomentar la negatividad por todas las sucursales de la empresa en el mundo a través de la *web*.

El autor, en esta obra, muestra como convertir las quejas en soluciones, innovación y éxito. ■