





	Tirada: <b>306.868</b>	Sección: -	
	Difusión: <b>251.766</b> (O.J.D)	Espacio (Cm_2): <b>292</b>	
Nacional	Audiencia: <b>881.181</b> (E.G.M)	Ocupación (%): <b>36%</b>	
Diaria	28/02/2010	Valor (€): <b>10.830,55</b>	
General		Valor Pág. (€): <b>29.550,00</b>	
		Página: <b>113</b>	Imagen: <b>Si</b>

**COMUNICACIÓN SOSTENIBLE**  
Pablo Burgué, Ángela Díaz y Pilar Pato  
Lid Editorial  
Madrid, 2009  
238 páginas  
Precio: 19,90€

¿Qué características debe tener un buen comunicador? Este libro parte de una base de credibilidad, autoestima y poca improvisación, y a partir de ahí avanza por la estrategia a seguir: definir bien el objetivo, el mensaje, el público, el método y la elección del momento y el lugar. Además, repasa los principios de la comunicación sostenible –asumir el error, ser predecible, prudente, persuadir y no manipular...– y salpica todo el texto con ejemplos que van desde Obama a Kennedy, Neruda o Teresa de Calcuta.

**CUÍDALOS O PIÉRDELOS**  
Beverly Kaye y Sharon Jordan-Evans  
Traducción de Isabel Merino  
Empresa Activa. Barcelona, 2009  
414 páginas  
Precio: 18€

En la sociedad del conocimiento, en la que se polariza el valor de los trabajadores según su talento, es clave retener y blindar frente a la competencia a los empleados más destacados, aseguran las autoras. Y dado que, explican, son las actitudes de los jefes las que determinan que los trabajadores se involucren más con la empresa, detallan 26 estrategias que deben seguir: desde renunciar a poder para conservar a los empleados talentosos, a crear vínculos, reconsiderar las normas o calcular el coste de la pérdida.

**FACEBOOM**  
Juan Faerman  
Alienta  
Barcelona, 2010  
124 páginas  
Precio: 12€

Facebook ha modificado en los últimos las relaciones sociales y pocos son los que se han sustraído al fenómeno, hasta el punto de haber sido utilizado con éxito para recabar apoyos en la carrera de Obama. Faerman analiza esta fuerza desde una perspectiva sociológica e irónica –sobre todo por nuestro comportamiento pueril en el mundo *online*– y vaticina que, más que una red social, Facebook es casi un sistema operativo que rivalizará con Google o Microsoft si Mark Zuckerberg hace bien los deberes.