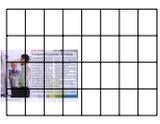
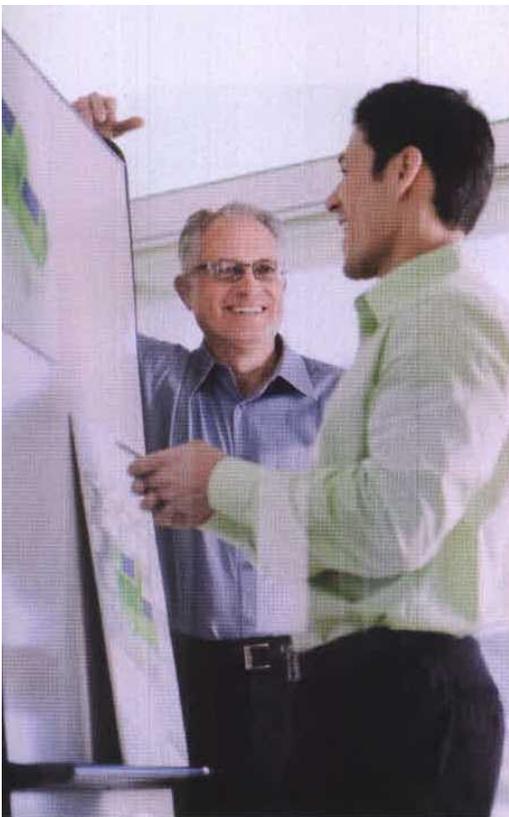


| | | | |
|---|--|--|---|
|  | Tirada: 95.092 Difusión: 67.152 (O.J.D) Audiencia: 235.032 (E.G.M) 01/02/2010 | Sección: - Espacio (Cm_2): 271 Ocupación (%): 50% Valor (€): 3.290,74 Valor Pág. (€): 6.500,00 Página: 8 |  |
| | Nacional Economía Mensual | Imagen: Si | |



RECURSOS HUMANOS

Enriquece los puestos de trabajo

Los empleados más valiosos son listos, creativos, autónomos y llenos de energía. Necesitan un trabajo estimulante, oportunidades para responder a retos y para el crecimiento personal, y tienen interés en contribuir a la buena marcha de la organización. Para retenerlos es necesario saber qué puede enriquecer su puesto de trabajo, lo cual significa "cambiar lo que tus empleados hacen (el contenido) o cómo lo hacen (el procedimiento)", según afirman **Beverly Kaye** y **Sharon Jordan-Evans**, en su libro *Cúidalos o Piérdelos* (Empresa Activa). Estos expertos consideran que "este enriquecimiento estructura caminos para que los empleados encuentren el crecimiento, el estímulo y la renovación sin dejar sus puestos de trabajo ni sus empresas actuales". Ahora bien, ya que lo que puede estimular a una

persona no es lo mismo que puede hacerlo a otra, Kaye y Jordan-Evans proponen indagar, por ejemplo, utilizando estas seis preguntas:

- ¿Sabes en qué es importante tu trabajo para la compañía?
- ¿Qué conocimientos utilizas en tu trabajo? ¿Qué aptitudes tienes y no llegas a usar en tu día a día?
- ¿Qué encuentras estimulante en tu trabajo? ¿Gratificante?
- ¿En qué aspectos te gustaría tener más responsabilidad para tus tareas actuales?
- ¿Qué te gustaría estar haciendo en los próximos tres o cinco años?
- ¿En qué sentido querrías cambiar tu trabajo?

El objetivo es descubrir ideas para enriquecerlo. Pero recuerda: es un asunto importante y no es necesario discutirlo en una sola conversación.

8 EMPRENDEDORES.ES FEBRERO 2010