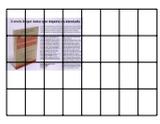
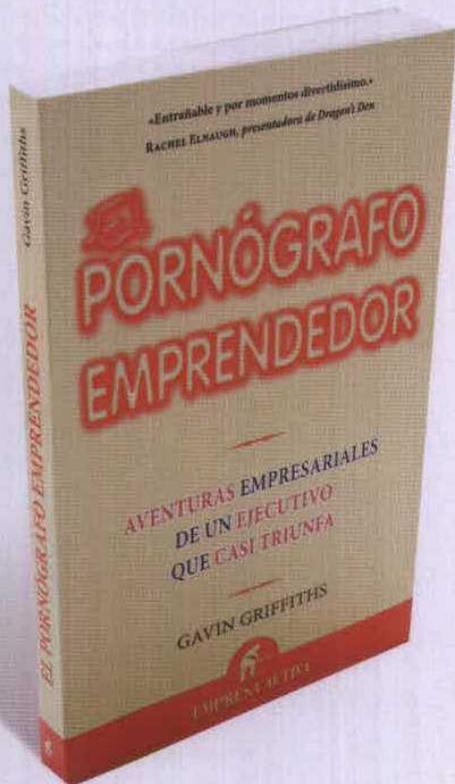




| | | | |
|---|--------------------------------------|---------------------------------|---|
|  | Tirada: 95.092 | Sección: - |  |
| | Difusión: 67.152 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 272 | |
| Nacional | Audiencia: 235.032 (E.G.M) | Ocupación (%): 50% | |
| Economía | | Valor (€): 3.302,75 | |
| Mensual | 01/10/2009 | Valor Pág. (€): 6.500,00 | |
| | | Página: 106 | Imagen: No |

A veces lo que único que importa es intentarlo



¿Cuántos emprendedores pueden decir que emprenden sólo por gusto? No porque se vayan a hacer inmensamente ricos con su idea de negocio, ni porque hayan perdido su empleo y no quieran volver a trabajar por cuenta ajena. ¿Y cuántos están dispuestos a fracasar en el intento...?

“Todos estamos acostumbrados a leer las historias de emprendedores de éxito que han pasado de vivir en la miseria al lujo en un abrir y cerrar de ojos y que, aunque se pretende que resulten estimulantes, suelen dejar al lector loco de envidia y enfermo al pensar en la suerte que le ha tocado a él en esta vida”. Con estas palabras arranca *El pornógrafo emprendedor*, la narración novelada de un fracaso que, en realidad, es un éxito –muy diferente, por supuesto, del de Richard Branson o Jesús Encinar-. En 2001, **Gavin Griffiths** tuvo la oportunidad de seguir su espíritu emprendedor y adquirir por tan sólo una libra la revista erótica *The Erotic*

El pornógrafo emprendedor
Gavin Griffiths
Empresa Activa
Precio: 14€

Review, una publicación que había llegado a tener una circulación de 30.000 ejemplares. Este libro va, ni más ni menos, que del valor de intentarlo. “Fue un año en el que fracasé, pero en el que igualmente logré obtener algo así como una especie de resultado. Fue un año que ningún dinero podría haber comprado, un año en el que aprendí más sobre negocios, personas y sobre mí mismo que en todos los años que lo precedieron [escuela de negocios mediante]”, cuenta Griffiths. Se trata de un viaje personal que muestra los peligros a los que se somete cualquier emprendedor que quiere sacar adelante un negocio: de los problemas cotidianos de financiación y comercialización hasta los problemas legales y las dificultades para gestionar correctamente el departamento de recursos humanos. Insistimos: no es una historia de éxito.