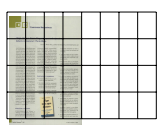



CAPITAL HUMANO Nacional Economía Mensual	Tirada: 25.795 Difusión: 23.450 Audiencia: 72.000 01/10/2009	Sección: - Espacio (Cm_2): 599 Ocupación (%): 95% Valor (€): 2.200,65 Valor Pág. (€): 2.315,00 Página: 140	 Imagen: Si
--	---	---	--



COMENTARIOS BIBLIOGRÁFICOS

“Algo más que dinero. Preguntas que todo ejecutivo debería contestarse”, Mark Albion

CARLOS M. MORENO PÉREZ, profesor de Blanquerna, Universitat Ramon Llull

Una de los temas más desafiantes para las organizaciones y las empresas es la cuestión del talento, en especial, del talento joven. La llamada “guerra por el talento” está en boca de directivos, sobre todo, por la escasez del mismo. “El talento es escaso”, se dice. Por otra parte, la impresión de algunos directivos es que los recién licenciados o los *juniors* presentan una manera de trabajar diferente a lo que durante tantos años se estaba acostumbrado por parte de organizaciones y empresas. Algunos de estos jóvenes quieren “algo más que dinero” como reza el título de la obra de Albion. Otros, evidentemente, no, como muchos de sus mayores. En este mundo tan apasionante como cambiante donde, seguramente, van a coexistir distintos modelos de hacer empresa, también, nos encontraremos con diferentes maneras de querer trabajar en las organizaciones. Proyectos atractivos, que ilusionen, que tengan sentido para los profesionales, con toda probabilidad serán cada vez más demandados por gente talentosa. El libro de Albion presenta parte de esta cuestión. De hecho, es una invitación a buscar un sentido diferente al trabajo si es que el trabajo es aún una losa difícil de sobrellevar. Por eso, el autor plantea “preguntas que todo ejecutivo debería contestarse”. Todavía más: “redefinir riesgos y recompensas para una vida con sentido”. Y, añadimos nosotros, también, en la empresa.

ESTRUCTURA Y CONTENIDO

El libro empieza con un “Prefacio” y “Prólogo”. En este último, el propio autor anticipa el plan de la obra y explica los ejes centrales por donde van


a pivotar la narración. A continuación, en la “Introducción” Albion ya empieza a “enfrentar” al lector consigo mismo. El “núcleo” duro de la obra lo constituyen las cuatro preguntas (y doce principios) que plantea este ex profesor de Harvard y emprendedor social al lector. A saber: “¿Quién es usted?” (1), “¿Qué quiere?” (2), “¿Qué sabe hacer?” (3) y “¿A dónde va?” (4), preguntas que tienen un cierto eco kantiano. Le siguen la “Conclusión. Del éxito al significado”, el anexo “El desafío del dinero” que es un breve discurso de Elliot Hoffman y, finalmente, los “Agradecimientos” y “Acerca del autor”.

APORTACIONES Y SUGERENCIAS

- El mayor beneficio es buscar y encontrar su “lugar adecuado”.
- No olvide sus instintos, expresados en esa voz única interior. Tiene que percibir y cultivar esa voz para proyectarla hacia el mundo exterior.
- En importante conocer y aprender de todo tipo de personas con diferentes maneras de ver la vida que


le permitan enriquecer su visión y su modo de estar en contacto con el mundo.

- Tiene que saber qué es lo importante para usted y cuáles son sus prioridades para emprender cualquier camino.
- Procure tener claras sus prioridades cuando la presión del mundo de los negocios entre en conflicto con sus valores.
- Las metas inalcanzables agregan sentido a su vida y energía a su trabajo, porque le conectan con algo más grande que usted.
- Si tiene por objetivo una vida con sentido en lugar del dinero, sus definiciones de seguridad y riesgo cambian: ahora entiende que la elección de un trabajo “seguro” es una elección que usted cree que está en su camino de destino, y una decisión “arriesgada” es una decisión que no lo está.
- ¿Cuáles son las decisiones más “arriesgadas”? Las que le impiden ser la persona que quiere ser y vivir su vida con plenitud.
- Para realizar su potencial a través del cumplimiento de su destino, también usted debe buscar en su interior para vivir la vida con pasión y sin miedo.
- La palabra “servicio” no se refiere tanto a un acto específico como a una actitud, una “conciencia” de cómo desea influir en la gente.
- Su pasión le permitirá perderse en algo más grande que, pues esta



Capital Humano | 140

Nº 236 • Octubre • 2009

<h1>CAPITAL HUMANO</h1>	Tirada: 25.795 Difusión: 23.450 Audiencia: 72.000	Sección: - Espacio (Cm_2): 598 Ocupación (%): 94% Valor (€): 2.198,48 Valor Pág. (€): 2.315,00 Página: 141	
	Nacional Economía Mensual 01/10/2009	Imagen: Si	

pasión—su *voluntad*, no sus capacidades— es la que le definirá y le conferirá grandeza. Así se encontrará a sí mismo: *perdiéndose* en algo que se siente que tiene importancia más allá de su persona.

- Descubrir quién es y cuál es su sitio requiere a menudo descubrir dónde encaja tras saber dónde no encaja. Es un proceso solitario, intentar encajar y fracasar. Pero eso es lo que debe hacer.
- Es fácil elegir una carrera profesional que encaje con sus aptitudes pero no con sus deseos más profundos.
- Cuando uno se hace competente en algo que no quiere hacer, tiene la sensación de estar muriendo un poco día tras día, de que su alma está siendo succionada hasta quedarse vacío.
- Para escuchar a su voz interior tiene que salir de usted mismo y ser consciente de lo que pasa a su alrededor.
- Quién eres tú como líder viene definido no solo por tu percepción interna de cómo eres, sino también por tus relaciones con los demás. Hoy más que nunca estas relaciones se establecen con gentes de diferentes culturas y formas de vida. Entenderles y aprender a trabajar con ellos es crucial para triunfar como líder en el siglo XXI.
- Quiénes somos tiene mucho que ver con los demás, con unos valores y expectativas que denominamos "cultura".
- El éxito está en el trabajo.
- Todos queremos sentir que nuestras vidas han sido importantes, que hemos influido en nuestro mundo. Ese mundo que empieza por nuestra familia y amigos. Empieza por haber hecho algo que ha repercutido positivamente en ellos en sus vidas.
- En la vida diaria, el éxito significa que he elegido crear una vida que me permite vivir mis valores todos los días.

- El verdadero valor del dinero no estriba en su posesión, sino en su uso.
- Cuando se marca un objetivo relacionado con algo, como el dinero, el precio que paga es que sus intentos de alcanzar ese objetivo influirán en quién es usted.
- Es fácil perderse, salirse de su destino si queda demasiado atrapado en lo que en apariencia es importante y olvida lo que realmente le importa. Todo se reduce a saber cuáles son sus prioridades y vivirías.
- El desafío más difícil que afronta puede ser cómo sacar adelante una carrera profesional sin dejar de lado a la familia. Te concentras en tu trabajo, donde eres sustituible. Pero el único lugar en el que eres verdaderamente insustituible es en casa.
- Su propósito es darle la mayor oportunidad para encontrar su camino, permanecer en él y volver a él cuando se desvíe.
- Las carreras profesionales están constantemente en obras.
- La gente triunfa cuando le apasiona lo que está haciendo y no se rinde cuando las cosas se tuercen, porque su trabajo conecta desde lo más profundo con sus sueños y deseos.
- Parece que cuanto más tiene la gente, más espera a cambio.
- El modo en que convierta sus valores en valor dependerá de cómo le guste pasar su tiempo y de cómo utilice sus puntos fuertes a favor de su pasión y su capacidad para servir. Para entender cómo añadir valor, es útil preguntarse sobre el modo en que le gusta trabajar y hacerlo mejor.
- Si una persona quiere hacer algo, es bueno. Si es un grupo el que quiere hacerlo, es un movimiento. Reúna a un pequeño grupo en el seno de la empresa que apoye su proyecto.
- Es difícil abandonar lo que ya se conoce para encontrar lo que se ama o desea aunque se desconozca.

- Cuanto más fácil le resulte reconocer que está en el lugar equivocado, decidirse a realizar el cambio, realizarlo y sustentarlo, mejor.
- Las cosas suceden en la vida. Pero si dedica su tiempo a preocuparse por cómo actúan otras personas, estará perdiendo una gran cantidad de energía. Como reza el dicho, no puedes dirigir el viento, pero puedes ajustar las velas.
- Los fracasos empresariales son los mejores maestros, una vez se ha recuperado de ellos.
- Lo importante es que encuentre el camino que le haga sentirse vivo.
- No se preocupe de los errores que pueda cometer. Cométalos con honestidad e integridad, y su próximo trabajo estará en camino. Y no se preocupe por lo que piensen los demás, sino por lo que piense usted.

ANÁLISIS DEL LIBRO

Son varios los méritos de este libro:

1. Un libro que ha de interesar a directivos, a académicos, a estudiantes de un MBA.
2. Un texto que pone al lector enfrente de sí mismo, en su actuación en la empresa, en sus prioridades en la vida profesional y personal.
3. Está escrito de manera ágil y amena para que llegue a cualquier potencial lector.
4. Un libro que merece la pena ser leído porque aporta una perspectiva diferente para los profesionales dentro de las empresas. ▲

FICHA BIBLIOGRÁFICA

Autor: Mark Albion.
Título: Algo más que dinero. Preguntas que todo ejecutivo debería contestarse.
Editorial: Empresa Activa.
Fecha: Barcelona, 2009.