



| | | | |
|----------------------|--------------------------------------|---------------------------------|-------------------|
| Emprendedores | Tirada: 95.092 | Sección: - | |
| | Difusión: 67.152 (O.J.D) | Espacio (Cm_2): 69 | |
| Nacional Economía | Audiencia: 235.032 (E.G.M) | Ocupación (%): 12% | Imagen: Si |
| Mensual | 01/08/2009 | Valor (€): 840,14 | |
| | | Valor Pág. (€): 6.500,00 | |
| | | Página: 92 | |

CRECIMIENTO PERSONAL

Un negocio es algo más que dinero... pero ¿qué?

Mark Albion propone un plan de vida que sea complementario a un plan de negocio. Con su 'bestseller' *Vivir y ganarse la vida*, este autor inspiró a toda una generación que no se conformaba con tener que elegir entre determinados aspectos de la vida. Una gene-

ración que quería dinero, pero también encontrar un sentido a su actividad, deseaban tener efectivo, pero también cumplir con su visión del mundo. Buscaban una nueva y más llevadera definición de en qué consiste 'la buena vida'. Ahora, cree Albion, además necesitan valores morales.



Algo más que dinero.
Mark Albion. Empresa Activa.
Precio: 12€