

# paraleer

\* Paco Muro

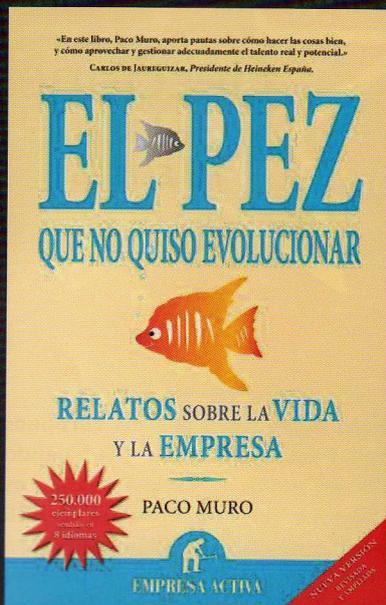
## El pez que no quiso evolucionar

Empresarios de todo el mundo han leído ya este libro y aseguran que les ha ayudado mucho a mejorar la gestión de su negocio. "El pez que no quiso evolucionar" es una obra que ya se puede considerar de referencia. Se han vendido 250.000 ejemplares en todo el mundo y ha sido traducida a 8 idiomas. Está teniendo un éxito especial en Japón, quizá por la fórmula que utiliza el autor para transmitir su experiencia.

Paco Muro, Presidente Ejecutivo de Otto Walter, es el responsable del libro. Utiliza relatos sobre la vida y la empresa para enseñar cómo solucionar problemas o situaciones muy comunes en la vida empresarial. Entre sus consejos está que "la peor decisión es siempre la indecisión". Considera Paco Muro que con la lectura de este libro se consiguen pensamientos para adaptarse mejor a los cambios o mejorar la competitividad del negocio.

"El pez que no quiso evolucionar" se acaba de volver a editar en España en 2009. Empresa Activa ofrece una nueva edición revisada y ampliada que incluye un nuevo capítulo titulado "Disminuir los gastos a base de aumentar los costes". Carlos de Jaureguizar, Presidente de Heineken España, ha dicho de esta obra que "aporta las pautas sobre cómo hacer las cosas bien, y cómo aprovechar y gestionar adecuadamente el talento real y potencial". Paco Muro también ha escrito la obra "Ir o no ir" que lleva más de 100.000 ejemplares vendidos en distintos idiomas. Es colaborador habitual en prensa y conocido su trabajo como conferenciante.

"El pez que no quiso evolucionar". Paco Muro. Empresa Activa. 2009.



\* Leila Navarro

## Lo que las empresas buscan y las universidades no enseñan

Entre los 20 mejores conferenciantes brasileños hay una mujer que es conocida por ser capaz de motivar a cualquier auditorio. Se llama Leila Navarro, Presidenta del Instituto de Encuestas y Desarrollo Humano. Esta mujer, conocida como "la viagra empresarial" en su país, tiene editada toda una colección de libros de formación y empresa que sirven para encontrar el rumbo en decisiones importantes de nuestra carrera profesional. Son pequeños manuales de lectura fácil y rápida que pretenden responder de una forma clara y directa a las principales preguntas que plantea cada tema.

"Lo que las empresas buscan y las universidades no enseñan" se divide en varios capítulos que según la autora pueden definirse como claves de inteligencia emocional y social para conseguir el éxito en el trabajo. Entre estas claves están valores como la capacidad de adaptación, la reflexión o la creatividad. Según Navarro son toda una serie de factores que necesitan tener bien claros para entrar con éxito en el mercado laboral y que, sin embargo, nadie enseña en las universidades. El libro comienza con una escena muy descriptiva. La autora describe la graduación en una universidad de una promoción de alumnos. Asegura que ellos creen que es un final de éxito, mientras que en realidad es el comienzo de una nueva batalla por hacerse un hueco en un cada vez más complicado mundo profesional. Si lo consiguen o no dependerá de que sepan afrontar con preparación, fuerza y cabeza esta nueva etapa.

"Lo que las empresas buscan y las universidades no enseñan". Leila Navarro. Nowtilus. 2007.