



elEconomista	Tirada: 44.146	Sección: -	
	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 206	
Nacional	Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 18%	
Economía		Valor (€): 1.232,68	
Diaria	01/10/2009	Valor Pág. (€): 6.550,00	
		Página: 30	Imagen: No



TERRITORIO FEMENINO
ÁNGELES CABALLERO

EL SANO EJERCICIO DE MARCAR LAS DISTANCIAS

Hace años, cuando ya sabía que quería dedicarme a este oficio, escuché a **Lina-ki Gabilondo** una declaración de principios. Reiteraba su negativa a hacer anuncios, a mantener la distancia entre información y publicidad y sobre todo a no verse nunca involucrado con una marca.

Y yo, desde entonces, cuando escuchaba la radio, me daba cuenta de lo feo que quedaba que mientras **Julia Otero**, a la que sigo casi desde que tengo uso de razón, hablaba de lo que pasa en el mundo, te contara lo bien que canta **Luis Miguel** y el título de su último disco, o siga contando ahora, después de hacer su editorial a las cuatro de la tarde, el título de la última novedad de Planeta que hará temblar las estanterías del país.

Pero mientras unos anuncian marcas de ropa que nunca usarán, dentífricos que no necesitan porque el láser ya les blanqueó los dientes o le hacen la rosca al séptimo restaurante en menos de media hora —aquí el compañero **Carlos Herrera** tiene el doctorado *cum laude*—, me pregunto hasta qué punto determinados anuncios no entrañan cierto peligro.

Porque me cansa ver a **Susanna Griso** a cada rato decimos que sin una determinada marca de yogur nuestra vida está vacía sobre todo de defensas, nos arrastramos por los rincones y no rinde ni el Tato. Y claro, una que se está leyendo el libro de la periodista **Felicity Lawrence** ¿Quién decide lo que comemos? y observa que hay estudios que aseguran que el contenido de estas bebidas es básicamente leche descremada y kilos de azúcar, pues da que pensar.

Y cuando sacas el tema y un médico te hace la gracia y te dice: “¿Sabes cómo le llamamos nosotros? La leche a seis euros el litro”, te sientes como una idiota y te preguntas por qué mujeres como la Griso o la propia Otero, que se relame probando unas galletas, recomiendan productos cuyos beneficios para la salud se cuestionan en más de un libro. Seré yo, que no he hecho un anuncio en mi vida ni soy tan rubia y tan guapa como ellas, y pienso que marcar distancias es de lo más sano. Tanto en la vida como en el periodismo.