


LIBROS

Así nos dictan la lista de la compra las empresas

Crítica feroz al lado oscuro de la industria agroalimentaria

Estamos hoy mejor alimentados que nunca? ¿Que haya un montón de marcas, sabores y variedades diferentes de productos en los lineales de los supermercados, significa que comemos hoy como reyes?

Para nada. Eso si le hacemos caso a la autora del libro. En su opinión, las gigantescas campañas de marketing de los grandes imperios alimentarios influyen en nuestros hábitos de consumo. También se queja de que nadie nos informa, por ejemplo, de que el azúcar puede tener los mismos efectos nocivos que la nicotina y de la situación de hacinamiento, explotación y maltrato que sufren numerosos animales destinados al consumo humano.

Sin duda, una crítica feroz a la industria en tiempos en los que la salud se ha convertido en una prioridad y, para muchos, en una obsesión. Felicity Lawrence, periodista experta en temas de alimentación, lleva a cabo en este libro un trabajo de investigación en el que revela el poder de las grandes empresas agroalimentarias, que manipulan y condicionan nuestra capacidad de elección en nombre de la calidad y el bienestar.

"Atractivos envases, nuevos alimentos enriquecidos y milagrosos o costosas campañas de publicidad son los responsables, entre otros, del cambio sustancial que ha experimentado nuestro gusto e inclinación hacia determinados productos cuyo consumo era impensable hace años", se cuenta.

La autora recoge diferentes puntos de vista con el fin de visitar plantaciones de cereales, granjas de animales o ser testigo de los costes medioambientales y sociales que está teniendo la extracción de soja



JAVIER OLIVARES

en el Amazonas. Felicity Lawrence denuncia cómo nuestro sistema ha creado las condiciones necesarias para el restablecimiento de la esclavitud en sus peores formas, tanto en Latinoamérica -con la tala indiscriminada de la selva- como en Europa, donde los inmigrantes que trabajan en diferentes fábricas de procesamiento de alimentos son víctimas de la explotación laboral.

Un libro que pone de manifiesto cómo lo peor de la globalización ha irrumpido con fuerza en la industria agroalimentaria, dominada por un grupo de multinacionales que controla la producción de alimentos básicos.



Quién decide de lo que comemos
 Felicity Lawrence
 Tendencias
 448 páginas

Felicity Lawrence

■ La autora de esta obra tan crítica sobre la industria alimentaria es una reconocida periodista de investigación que lleva más de veinte años escribiendo sobre temas relacionados con la alimentación.