

elEconomista		Tirada: 44.146	Sección: -	
Nacional	Economía	Difusión: 22.516	Espacio (Cm_2): 64	
Diaria		Audiencia: 78.806	Ocupación (%): 5%	
		17/10/2009	Valor (€): 401,21	
			Valor Pág. (€): 6.850,00	
			Página: 27	Imagen: No

IDEAS ROMPEDORAS

Ideas rompedoras
 Leandro Herrero
 Ediciones Urano
 224 páginas
 13,50 euros

Pequeñas ideas para grandes cambios

Una idea rompedora es aquella cuya relación entre sencillez y potencial para cambiar en la vida de los organizadores es desproporcionada. Con diez de estas ideas para estructuras, diez para procesos y diez para conductas, el autor pretende mostrarnos cómo una empresa puede conseguir cambios 1.000 veces más importantes. Cada idea puede ser leída de manera independiente para poder asimilar cada idea.