

Libros

No es lo mismo > Zig zag > Pequeñas empresas, grandes ideas > La travesía > Ubuntu! > Coaching > Pensamiento de Javier Fernández Aguado



No es lo mismo

Silvia Guarnieri y Miriam Ortiz de Zárate
Prólogo de Mario Alonso Puig
Lid Editorial
Madrid, 2010

“No es lo mismo” constituye un título concebido bajo la idea de que “el lenguaje no es inocente, las palabras que empleamos encierran una enorme fuerza que podemos utilizar en nuestro beneficio o que pueden operar en sentido inverso haciéndonos mucho daño”.

Es por ello que las autoras ofrecen una obra orientada al desarrollo personal y profesional a través de la presentación de 32 distinciones del coaching centradas en la fuerza

del lenguaje con el objetivo de invitar al lector a explorar, a mirar desde otra perspectiva. “Por eso tanto el coach como el coachee más que a pensar y a analizar se dedican a observar con un espíritu de curiosidad y fascinación. Ambos han de estar abiertos a la posibilidad de que lo que aflore sea tanto sorprendente como inesperado. Por todo ello, en el coaching, las preguntas y las distinciones son esenciales al ofrecer nuevas formas de mirar”.

Cada una de esas 32 distinciones está centrada en una palabra sobre la que se reflexiona y se acompaña de una ilustración realizada en clave de humor, a la par que de una serie de aforismos que muestran el pensamiento de muchos autores que a lo largo de la historia también se detuvieron a reflexionar sobre los conceptos aquí recogidos.

Pequeñas empresas, grandes ideas

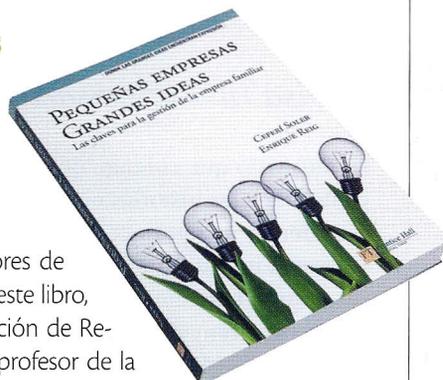
Las claves para la gestión de la empresa familiar

Ceferí Soler y Enrique Reig
Prentice Hall
Madrid, 2010

“Las empresas que sobrevivan a la crisis serán las mejores de nuestro país”, son las palabras de uno de los autores de este libro, Ceferí Soler, profesor titular del departamento de dirección de Recursos Humanos de ESADE, que junto a Enrique Reig, profesor de la Universidad de las Américas en Puebla (México), tratan de poner en valor a las pequeñas y medianas empresas y ofrecer horizontes sobre su gestión.

La obra ofrece un análisis sobre todos los factores que influyen en la gestión de una empresa familiar, como son las causas de la baja productividad o el perfil de los directivos. Asimismo, se ofrecen ejemplos concretos de Pymes con diferentes estrategias y se señalan los puntos fuertes de esas empresas como son la innovación, las alianzas, el esfuerzo, etc.

El libro también trata sobre el papel que tiene el Consejo Familiar en una empresa de estas características. Así, Enrique Reig señala que “los valores familiares son importantes y una gran idea es continuar haciendo algo que no sigue los cánones de una gran empresa ya que no es ése el único camino. La empresa familiar aporta otros valores”.



Zig zag

Estrategias creativas para el éxito en el trabajo y en la vida

Enrique de Mora
Empresa Activa
Barcelona, 2009

No siempre el mejor camino es el directo. Muchas veces hemos de atravesar por caminos sinuosos para llegar a nuestro destino y en estos ocho relatos que componen este libro se transitará sinuosamente por caminos poco explorados del management, buscando siempre la capacidad de ver las cosas de otra forma a través de historias adultas, entretenidas y explicativas a la vez. No se trata de un libro de fábulas sino de ficciones que con mayor o menor ironía nos hacen ver el mundo de la gestión empresarial desde otra óptica, a la vez que nos entretiene con su calidad literaria.

A través de los distintos relatos se tocan temas de negociación, benchmarking personal, pasión por el cliente, planificación de carrera, estrategia directiva y compatibilidad entre trabajo y vida, entre otros.

Enrique de Mora pertenece al Top Ten Business Consulting Spain y es también autor del éxito de ventas “Funny-Pop” (Urano, 2008) y co-autor de “En clave de talento” (LID, 2008).

