



ejecutivos <small>instituciones y empresas</small>	Tirada: 14.300	Sección: -	
	Difusión: 13.000	Espacio (Cm_2): 55	
Nacional	Economía	Audiencia: 18.340	Ocupación (%): 10%
Mensual		01/12/2009	Valor (€): 437,60
			Valor Pág. (€): 4.200,00
			Página: 156
			Imagen: Si

Zig Zag

Enrique de Mora

Edita: **Empresa Activa**

No siempre el mejor camino es el directo. Muchas veces hemos de atravesar por caminos sinuosos para llegar a nuestro destino y en estos ocho relatos que componen este libro se transitará sinuosamente por caminos poco explorados del management, buscando siempre la capacidad de ver las cosas de otra forma a través de historias adultas entretenidas y explicativas a la vez. No se trata de un libro de fábulas, sino de ficciones que con mayor o menor ironía nos hacen ver el mundo de la gestión empresarial desde otra óptica, a la vez que nos entretiene con su calidad literaria.

A través de los distintos relatos se tocan temas de negociación, benchmarking personal, pasión por el cliente, planificación de carrera, estrategia directiva y compatibilidad entre trabajo y vida entre otros.

