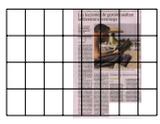


	Tirada: 275.322	Sección: -	
	Difusión: 210.824	Espacio (Cm_2): 634	
Nacional	Audiencia: 737.884	Ocupación (%): 92%	
Economía	02/08/2009	Valor (€): 13.024,69	
Semanal		Valor Pág. (€): 14.107,00	Imagen: Si
		Página: 39	

LA CRISIS Y EL DEPORTE SERÁN LOS PROTAGONISTAS DE LOS TÍTULOS MÁS LEÍDOS ESTA TEMPORADA

Las lecciones de gestión asaltan la literatura veraniega

Libros

Este año, directivos y mandos tendrán que ponerse al día si quieren aprobar en septiembre

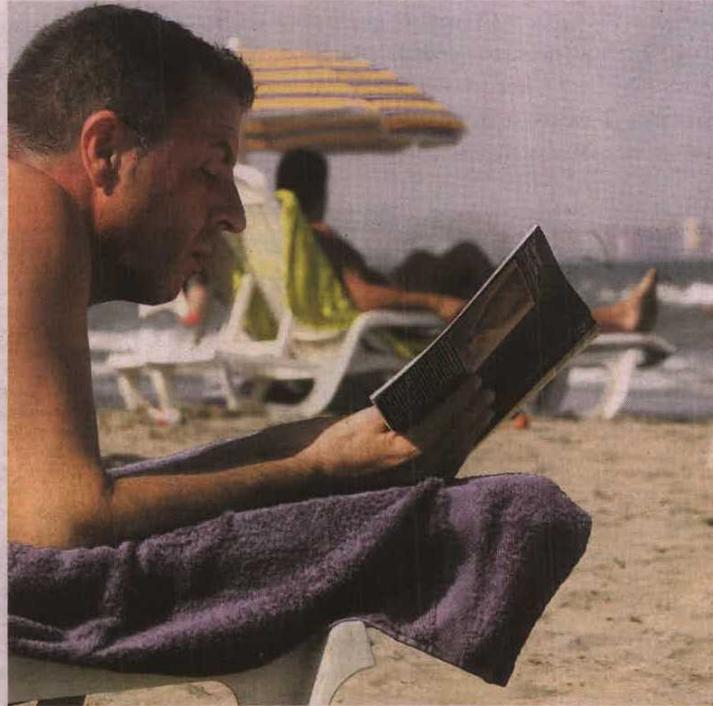
Los autores españoles, los más recomendados

Laura de Cubas

«La crisis ninja» abrió la veda y, desde entonces, las ventas de libros sobre gestión han subido como la espuma. Y no es para menos. La necesidad de entender la realidad, encontrar soluciones y, sobre todo, sentir que no estamos solos ante la crisis, han hecho que el «management novelado» salte de las estanterías especializadas a las grandes superficies. No importa si son ensayos, como «Cimas y Valles», de Spencer Johnson (Empresa Activa); cuentos, como «El reino de la humildad», de Juan M. Roca (Alienta); o evocaciones históricas, como «El hombre que cambió su casa por un tulipán», de Fernando Trias de Bes (Temas de Hoy). Mientras su moraleja sea aplicable a la empresa, será parte del equipaje de aquellos que, este año, se vayan de vacaciones con... la familia... y la recesión.

Pero si no nos gusta, el «management» tiene más argumentos. El deporte —«La pelota no entra por azar», de Ferran Soriano (Leqtor)— y el emprendimiento —«Pioneras», de Isabel Llorens y Carlota Mateo, las creadoras de Rusticae (Alienta), o «¡Quiero crear mi empresa!», de Belinda Steffan (Pearson)— son también protagonistas de los lanzamientos, que ya en junio y julio han empezado a hacer su agosto.

Los directivos, por su parte, ávidos de la piedra filosofal de la nueva gestión, tendrán para elegir este año entre más técnicos, del corte de «Desarrollo de habilidades de mentoring y coaching», de Beatriz Valdeirrama (Pearson), o «Entrenamiento emocional en el trabajo», de Cristina Casado (ESIC Editorial), o menos, como «Animal Factory», de Ignacio Canela (Empresa Activa), e



Muchos cambiarán la novela de ficción por volúmenes sobre economía y gestión

incluso «universales», como «Confianza», de José María Gasalla y Leila Navarro (Empresa Activa), pero todos con un denominador común: sus autores son de casa.

«Hace una década éramos muy pocos», comenta Juan Carlos Cubeiro, socio director de Eurotalent y autor de «La sensación de fluidez», título de referencia en los últimos años. Estos «pocos» eran Santiago Álvarez de Mon, Javier Fernández Aguado o José Manuel Casado, pero hoy se ha sumado una nueva generación de autores con gran visión: «Como en el deporte, la literatura de «management» está viviendo una edad de oro —comenta Cubeiro, que acaba de publicar, «La roja. El triunfo de un equipo» (Alienta)—. Y empresas como Banesto, Desigual... están recomendando libros a sus directivos». «Hay dos opciones, volver al orden y mando o leer y reflexionar». «Sólo aquellos que se preparen a conciencia saldrán de la crisis reforzados», concluye.

Clásicos y lanzamientos

Organización

L. de C.

Este año son muchos los llamados a repetir las hazañas de títulos como «De ti depende», de Santiago Álvarez de Mon (LID), «El éxito en seis cafés», de Pino Bethencourt (Gestión 2000), o «No Miedo», de Pilar Jericó (Alienta), que batieron a muchos libros de ficción el año pasado. Estos, que este verano sacan su segunda, tercera y séptima edición, respectivamente,

compartirán estantería con clásicos patrios como «Construye tu sueño», de Luis Huete (LID), «Soy consultor, con perdón» de Carlos Abadía (Empresa Activa) y las últimas novedades. Entre ellas encontramos autores nacionales —«La casa de Austria. Un modelo para la gestión empresarial», de Antonio Ortega (Pearson), «Seis recetas para superar la crisis», de Enrique Alcat (Alienta)— y extranjeros —«En la cabeza de Steve Job's», de Leander Kahney (Gestión 2000).